

ABSTRAK

Style In Acceleration adalah gaya berbusana yang dipengaruhi oleh percepatan waktu dari suasana yang diambil dari film *In Time* dimana gaya hidup seseorang sangat dinamis karena ditentukan oleh waktu. Perancang merasa gaya hidup tokoh pemeran utama wanita pada film tersebut merepresentasikan gaya hidup wanita saat ini. Kemajuan teknologi dan percepatan waktu ikut mempengaruhi wanita sehingga mereka menjadi seorang yang *multitasker*. Terjadinya persamaan gender dalam bidang pekerjaan membuka peluang bagi wanita untuk memperoleh kesempatan bekerja di bidang yang didominasi oleh laki-laki.

Koleksi pakaian yang dibuat adalah pakaian yang dapat memberikan keleluasaan dalam bergerak bagi wanita pemakainya seperti rok A-line, celana panjang, dan celana pendek yang sesuai dengan suasana pada film *In Time*. Bentuk garis bangunan dalam film *In Time* diaplikasikan dengan siluet garis dari potongan kulit dan organdi, serta unsur futuristik yang berwarna metalik dengan garis bisban silver yang tegas. Bentuk pakaian yang dibuat ada dua bagian yaitu bagian dalam yang feminin namun dengan bagian luar yang lebih maskulin. Bahan dan warna yang dipilih dari kombinasi karakter feminin dan maskulin sangat berbeda namun dapat saling melengkapi. Warna yang digumakan adalah dominan hitam untuk menunjukkan karakter maskulin dan warna biru ungu yang memberi kesan feminim. Hasil akhir dari konsep desain yang memadukan unsur feminim dan maskulin ini berupa busana *ready-to-wear deluxe* dengan target market wanita berusia 23 sampai dengan 33 tahun yang bekerja dalam bidang entertainment sebagai *publik figure* serta memiliki perpaduan karakter feminim dan maskulin.

Keyword : dinamis, feminin, maskulin, futuristik

ABSTRACT

Acceleration In Style is a style of dressing that is affected by the atmosphere of the film In Time which is very dynamic in its lifestyle because it is determined by time. In designers view, the lifestyle of the female lead character in the film represents the lifestyle of women today. Advances in technology and the acceleration time influenced the women so that they become a multi-tasker. The occurrence of gender equality in employment gave opportunities for women to work in a fields dominated by men.

The collection of clothing is made to give freedom of movement for the woman such as A-line skirts, slacks, and shorts that fit the mood of the movie. Building, structures and line in the movie In Time is applied to the silhouette by using leather pieces and organza, and other futuristic elements such as metallic silver piping lines. The form of clothes is in two parts, the inner part is feminine with a masculine exterior. Materials and colors are chosen from a combination of feminine and masculine characters that are very different but complement each other. Colors are dominantly black to show the masculine character and violet blue that gives the impression feminine. The end result of the design concept combines elements of feminine and masculine fashion in the form of ready-to-wear deluxe with the target market women aged 23 to 33 years working in the entertainment field as a public figure and has a mix of feminine and masculine character.

Keyword: dynamic, feminine, masculine, futuristic

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN HASIL KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Metode Perancangan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1 <i>Fashion</i> dan tren.....	5
2.2 Inspirasi Pendukung Karya.....	6
2.2.1 Film In Time.....	6
2.2.2 Percepatan waktu.....	7
2.3 Gaya Feminin dan Maskulin.....	8
2.4 Teori Warna.....	9
2.5 Rupa Dasar.....	10
2.6 Reka Bahan dan Tekstil.....	13
2.6.1 Organdi.....	13
2.6.2 <i>Imitation Leather</i>	13
2.6.3 Satin.....	14

2.7 Pembuatan Pola Dasar dan Jahit.....	14
2.7.1 Teknik jahit bahan kulit.....	15

BAB III : DESKRIPSI OBJEK STUDI

3.1 Deskripsi Objek Studi.....	19
3.2 Identifikasi Objek Rancangan.....	20
3.3 Praktik Perancangan.....	21
3.4 Deskripsi Survei dan Fungsi.....	21

BAB IV : KONSEP PERANCANGAN

4.1 Perancangan umum.....	23
4.2 Perancangan khusus.....	24

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	27

DAFTAR PUSTAKA.....	30
---------------------	----

DATA PENULIS.....	31
-------------------	----

LAMPIRAN.....	32
---------------	----

