

ABSTRAK

NeWonder berasal dari kata ‘New’ (baru) dan ‘Wonder Woman’, yang berarti *Wonder Woman* yang baru. *Wonder Woman* dan aliran *Pop Art* menjadi inspirasi desainer dalam desain koleksi kostum berkonsep *Wonder Woman* yang berpadu dengan *street style* sehingga membuat kostum lebih *wearable* dan tidak seperti *costume player*. Pembuatan kostum *NeWonder* dikembangkan dari siluet dari *Wonder Woman*, desain yang tegas sesuai karakter *Wonder Woman*, warna-warna yang ada pada kostum *Wonder Woman* dengan *Pop Art*, adegan komik *Wonder Woman* dengan unsur *Pop Art*, *graffiti*, serta aksesoris *Wonder Woman*. Koleksi kostum ditujukan bagi *target market* wanita *entertainer* berusia 21-35 tahun karena *Wonder Woman* dan wanita *entertainer* memiliki kesamaan dalam hal menjadi wanita yang hebat. *Wonder Woman* sebagai sosok wanita tangguh dan serba bisa dari jaman Perang Dunia II, sedangkan para wanita *entertainer* sebagai sosok wanita tangguh dan serba bisa dalam menjalani aktivitas sebagai penyanyi sekaligus pembawa acara, aktris, komentator, dan lainnya.

Wanita *entertainer* tentunya membutuhkan kostum yang beragam agar dapat tampil berbeda untuk kebutuhan panggung dan *event-event* lain yang dihadapinya. Kostum yang *colourful* dan unik memang menjadi pilihan bagi *entertainer* agar dapat tampil menarik, namun tidak semua kostum yang *colourful* dan unik tersebut nyaman saat digunakan. Kostum yang berada di pasaran juga tidak selalu memiliki konsep yang sesuai, namun hanya mengutamakan keunikan dari segi bentuk dan warnanya. Hal tersebut memicu desainer untuk mendesain kostum yang memiliki konsep dan bahan yang sesuai untuk *entertainer* agar dapat tampil unik namun tetap merasa nyaman.

Kata kunci : *NeWonder, Wonder Woman, Pop Art, Street Style*

ABSTRACT

NeWonder comes from the word 'New' and the word 'Wonder Woman' which means The New Wonder Woman. Wonder Woman and Pop Art became designer's inspirations of the costumes collection in concept Wonder Woman with the mix of street style that makes the costumes more wearable unlike costume player. The making of NeWonder costumes is developed from silhouette of Wonder Woman, powerful designs based on Wonder Woman's character, colours in Pop Art and Wonder Woman's costume, Pop Art and Wonder Woman comic's scenes, graffiti, and Wonder Woman's accessories. Costumes collection is made for entertainer women aged 21-25 year old because both Wonder Woman and entertainer women have the same character of being the great women. Wonder Woman as a tough and talented woman from the World War II, and entertainer woman as a tough and talented woman in running the activities as a singer, actress, presenter, commentators, and other activities.

Entertainer women need variative costumes to looked different for the stage shows and other events. Colourful and unique costumes become the entertainer woman's choice to looked great, but not all of those costumes are comfortable when worn. Those markets' costumes also not always match with the concept, but only prioritizing the uniqueness of the shapes and colours. Those things push designer to design the costumes which match with the concept also using appropriate garments so that entertainer woman can looked unique but yet comfortable.

Keywords : *NeWonder, Wonder Woman, Pop Art, Street Style*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN DAN KARYA TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Batasan Masalah	3
I.4 Tujuan Perancangan	3
I.5 Metode Perancangan.....	3
I.6 Sistematika Penulisan.....	4

BAB II : LANDASAN TEORI

II.1 Teori <i>Fashion</i>	6
II.1.1 Definisi <i>Fashion</i>	6
II.1.2 Klasifikasi <i>Fashion</i>	7
II.1.3 Tren <i>Fashion</i>	7
II.2 Teori Warna.....	8
II.1 Definisi Warna.....	8
II.2 Teori Warna Brewster.....	8
II.3 Teori Busana.....	10
II.3.1 Definisi Busana.....	10
II.3.2 Fungsi Busana.....	10

II.3.3 Klasifikasi Busana.....	10
II.3.4 Prinsip Dalam Mendesain Busana.....	11
II.4 Teori Tekstil.....	12
II.4.1 Definisi Tekstil.....	12
II.4.2 <i>Taffeta</i>	13
II.4.3 <i>Saten Silk</i>	13
II. 4.4 Kulit Asli Domba.....	13
II.4.5 Kulit Imitasi.....	13
II.4.6 <i>Jersey</i>	14
II.4.7 <i>Drill</i>	14
II.5 Teori Reka Bahan.....	14
II.5.1 <i>Printing</i>	14
II.5.2 Bordir.....	15
II.5.3 <i>Beads Embroidery</i>	15
II.6 Teori Pola Busana.....	15
II.6.1 Definisi Pola Dasar Busana.....	15
II.6.2 Rumus Pola Dasar Busana.....	16
II.6.3 Proses Pembuatan Pola Busana.....	17
II.6.4 Teknik Pecah Pola.....	18
II.7 Teori Penjahitan Busana.....	18
II.7.1 Definisi Penjahitan Busana.....	18
II.7.2 Proses Penjahitan Busana.....	19
II.8 <i>Wonder Woman</i> dan <i>Pop Art</i>	19

BAB III : DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN

III.1 Deskripsi Objek Studi	20
III.2 Identifikasi Objek Studi	21
III.2.1 Unsur <i>Wonder Woman</i>	21
III.2.2 Unsur <i>Pop Art</i>	21
III.2.3 Unsur <i>Street Style</i>	22
3.3 Deskripsi dan Survey Fungsi	22

BAB IV : KONSEP PERANCANGAN

IV.1 Perancangan Umum	23
IV.2 Perancangan Khusus	25
IV.3 Perancangan Detail	
IV.3.1 Desain 1	37
IV.3.2 Desain 2	30
IV.3.3 Desain 3	40
IV.3.4 Desain 4	41

BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	43
5.2 Saran	44

DAFTAR PUSTAKA	45
-----------------------------	-----------

BIODATA PENULIS	47
------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

2.1 Teori warna Brewster	9
2.2 Warna panas dan warna dingin	9
2.3 Pola dasar <i>dress making</i>	16
4.1 <i>Moodboard NeWonder</i>	23
4.2 Koleksi desain <i>NeWonder (front)</i>	24
4.3 Koleksi Desain <i>NeWonder (back)</i>	24
4.4 Desain 1 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	25
4.5 Flat drawing desain 1 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	26
4.6 Dokumentasi busana desain 1 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	27
4.7 Desain 2 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	28
4.8 Flat drawing desain 2 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	29
4.9 Dokumentasi busana desain 2 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	30
4.10 Desain 3 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	31
4.11 Flat drawing desain 3 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	32
4.12 Dokumentasi busana desain 3 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	33
4.13 Desain 4 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	34
4.14 Flat drawing desain 4 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	35
4.15 Dokumentasi busana desain 4 bagian <i>front</i> dan <i>back</i>	36
4.16 <i>Bisband</i> pada <i>vest</i> desain 1	37
4.17 Rantai pada <i>vest</i> desain 1	37
4.18 Bordir pada <i>bustier</i> desain 1.....	38
4.19 <i>Bisband</i> dan bordir pada rok desain 1	38
4.20 Motif “ <i>action word</i> ” pada kerah jaket desain 2	39
4.21 <i>Bisband</i> dan resleting pada jaket desain 2	39
4.22 Manik-manik bintang pada rok desain 2	40
4.23 Rantai emas dan kancing emas pada <i>cape</i> desain 3	40
4.24 <i>Bisband</i> dan manik-manik bintang pada celana pendek desain 3	41
4.25 <i>Bisband</i> dan rantai-rantai emas pada celana panjang desain 4	41
4.26 Kantong dan bordiran “ <i>action word</i> ” pada celana panjang desain 4	42

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : UKURAN MODEL DAN POLA (1:4)	48
LAMPIRAN B : MATERIAL	61
LAMPIRAN C : DOKUMENTASI BUSANA	63
LAMPIRAN D : <i>TECHNICAL DRAWING</i>	67
LAMPIRAN E : ILUSTRASI	79
LAMPIRAN F : REKA BAHAN	83
LAMPIRAN G : PROSES PEMBUATAN	84
LAMPIRAN H : RINCIAN HARGA MATERIAL YANG DIGUNAKAN.....	87
LAMPIRAN I : <i>MINDMAP</i>	91