

ABSTRAK

Perancangan tugas akhir ini, memilih konsep *La Belle Epoque*. *La Belle Epoque* merupakan jaman keemasan dan jaman kemakmuran di Perancis. Gaya berbusana dari *La Belle Epoque* dipadukan dengan masa kejayaan Perancis, diharapkan dapat mewujudkan keinginan para wanita yang ingin tampil dengan anggun, mewah, dan elegan. Jaman kemakmuran dan keemasan merupakan unsur utama untuk konsep yang akan direalisasikan pada koleksi perancangan. Pemilihan bahan yang berunsur gold, desain busana yang mewah, juga manipulating fabric dengan brukat, bordir, payet yang indah juga disesuaikan dengan karakteristik *La Belle Epoque*.

Tahapan pengerjaan dalam konsep *La Belle Epoque* mengalami beberapa kendala mulai dari pemilihan desain, pemilihan, pemilihan *manipulating fabric*, dan proses penjahitan yang membutuhkan waktu yang lama. Proses penjahitan membutuhkan waktu yang lama karena menggunakan beberapa teknik khusus. Koleksi *bridal semi haute couture* ini diharapkan diterima di pasaran khususnya para wanita di Indonesia yang mengedepankan kualitas, kemewahan, keanggunan, dan gaya yang elegan. Target pasar adalah wanita yang berusia 20-35 tahun dengan target ekonomi kelas menengah atas dan digunakan untuk acara resmi seperti pernikahan.

Keywords : *La Belle Epoque*, mewah, elegan, anggun.

ABSTRACT

La Belle Epoque is a golden era and the era of prosperity in France. Fashion style of La Belle Epoque, combined with the heyday of the French, is expected to realize the desire of women who want to look graceful, luxurious, and elegant. Golden age of prosperity is a key element for the concept to be realized in the design collection. The selection of the materials are element of gold, luxury fashion design, also manipulating fabric with brocade, embroidery, sequins beautifully well adapted to the characteristics of La Belle Epoque.

Stages of processing in the concept of La Belle Epoque had problems starting from design selection, election, manipulating fabric election, and sewing process that takes a long time. Suturing process takes a long time because of using some special techniques. The spring haute couture bridal collection is expected to be adapted in the mass market, especially the women in Indonesia, which puts the quality, luxury, elegance, and elegant style. The target market is women aged 20-35 years from the upper middle class and is used for formal events such as weddings.

Keywords: La Belle Epoque, luxurious, elegant, graceful.

DAFTAR ISI

Abstrak.....	i
Abstract.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Lembar Persetujuan.....	v
Lembar Pengesahan.....	vi
Pernyataan Publikasi Karya dan Laporan.....	vii
Pernyataan Hasil Karya Pribadi.....	viii
BAB I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Batasan Masalah.....	3
I.4 Tujuan Perancangan.....	3
I.5 Metode Perancangan.....	3
I.6 Sistem Penulisan.....	4
BAB II Landasan Teori.....	6
II.1 Teori Fashion.....	6
II.1.1 Definisi Fashion.....	6
II.1.2 Haute Couture.....	7
II.1.3 Tren Fashion.....	7
II.2 Teori Busana.....	7
II.2.1 Definisi Busana.....	7
II.2.2 Fungsi Busana.....	7
II.3 Teori Warna.....	9
II.3.1 Definisi Warna.....	9
II.3.2 Teori Warna Brewster.....	9

II.4 Teori Tekstil.....	11
II.4.1 Definisi Tekstil.....	11
II.4.2 Taffeta.....	11
II.4.3 Organdi.....	11
II.5 Teori Reka Bahan.....	12
II.5.1 Definisi Reka Bahan.....	12
II.5.2 Brukat.....	12
II.5.3 Opnaisel.....	13
II.5.4 Teknik Neci Kenur.....	13
II.6 Teori Pola Busana.....	13
II.6.1 Definisi Pola Busana.....	13
II.6.2 Pola Dasar Busana.....	13
II.6.3 Proses Pembuatan Pola Busana.....	14
II.6.4 Teknik Pecah Pola.....	14
II.7 Teori Penjahitan Busana.....	15
II.7.1 Definisi Penjahitan Busana.....	15
II.7.2 Proses Penjahitan Busana.....	15
II.8 La Belle Epoque.....	15
II.8.1 Sejarah La Belle Epoque.....	15
II.8.2 Gaya Busana La Belle Epoque.....	18
 BAB III Deskripsi Objek Studi.....	22
3.1 Deskripsi Objek Perancangan.....	22
3.2 Identifikasi Objek Perancangan.....	23
3.3 Deskripsi dan Survey Fungsi.....	24
 BAB IV Konsep Perancangan.....	26
4.1 Perancangan Umum.....	26
4.2 Perancangan Khusus.....	26

BAB V Penutup.....	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
 DAFTAR PUSTAKA.....	 45
DATA PENULIS.....	46
LAMPIRAN.....	47
A. Pola Kecil dan Ukuran Model.....	48
B. Material.....	49
C. Foto Busana.....	51
D. Technical Drawing.....	52
E. Ilustrasi Fashion.....	53
F. Reka Bahan.....	54
G. Proses Pembuatan.....	55
H. Mind Map.....	56
I. Rincian Harga.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.3 Lingkaran Warna Brewster.....	10
Gambar II.3 Lingkaran Warna Panas dan Dingin.....	10
Gambar II.8 Poster Perancis tahun 1984.....	16
Gambar II.8 World Fair tahun 1900 di Paris.....	17
Gambar III.1 Suasana Perkotaan di Paris.....	22
Ilustrasi Fashion Gaun I.....	28
Flat Drawing Gaun I.....	29
Foto Gaun I.....	30
Ilustrasi Fashion Gaun II.....	32
Flat Drawing Gaun II.....	33
Foto Gaun II.....	34
Ilustrasi Fashion Gaun III.....	36
Flat Drawing Gaun III.....	37
Foto Gaun III.....	38
Ilustrasi Fashion Gaun IV.....	40
Flat Drawing Gaun IV.....	41
Foto Gaun IV.....	42