

## ABSTRAK

*Red Army* merupakan kesatuan tentara Soviet pada masa Perang Dunia II. Hal yang unik dalam kesatuan ini adalah keterlibatan wanita dalam berperang dan mereka mampu menghasilkan prestasi-prestasi yang tidak kalah baik dengan pria. Hal ini sesuai dengan kehidupan masyarakat modern kini dimana emansipasi wanita telah berkembang.

Perancangan tugas akhir ini, terinspirasi oleh kesatuan tentara Soviet pada Perang Dunia II dengan judul “*RED ARMY*” sesuai dengan tren mode 2013 yang direalisasikan dalam siluet, teknik pembuatan, *manipulating fabric*, aksesoris, dan warna yang digunakan. Siluet yang digunakan menunjukkan garis pinggang dengan gaya *clean cut* dan memadukan pola busana maskulin-feminim. Dalam upaya mendukung konsep koleksi maka dilengkapi dengan beberapa detail *embroidery*, atribut, dan aksesoris pendukung lainnya seperti topi, sepatu, serta kaus kaki. Warna yang digunakan disesuaikan dengan *Red Army* itu sendiri dan tren warna *fashion* 2013 yaitu warna hijau tentara sebagai warna utama dan dipadukan dengan merah serta kuning sebagai detail.

Adapun beberapa kesulitan yang ditemukan dalam produksi koleksi seperti proses pemilihan bahan, warna, dan pecah pola. Dimulai dari kesulitan mendapatkan warna hijau yang diinginkan pada material *semi-wool* dan eksplorasi pecah pola yang bertujuan untuk menyatukan kesan maskulin-feminim serta menghasilkan gaya *clean cut*. Dari kendala-kendala tersebut, digunakan beberapa penyelesaian seperti penyesuaian warna dan penggabungan pola dasar wanita dengan pola jas laki-laki.

Penerapan setiap ide berusaha menciptakan inovasi yang dirancang dengan penuh pertimbangan dan penyesuaian terhadap selera masyarakat terutama target market, yaitu wanita muda, pecinta mode, berani tampil beda, dewasa, mandiri, serta tangguh. Pada umumnya target market wanita berkarir di dunia hiburan dan menggunakan busana ini untuk acara-acara khusus dapat pada siang ataupun malam hari yang bersifat semi-formal. Dengan demikian rancangan koleksi ini merupakan hasil penggabungan hal-hal yang diselaraskan dalam sebuah karya.

Kata kunci : maskulin-feminim, *army*, *clean cut*

## ABSTRACT

Red Army was a Soviet soldier unit in the World War II. One unique thing in this unit was the involvement of women in the war and they made some achievements which were as good as men could get. This thing is in accord with the modern society now where women emancipation has developed.

This final project is inspired by the Soviet soldier unit in the World War II with the title “*RED ARMY*” compatible with 2013 trend mode which is realized in silhouette, creating technique, manipulating fabric, accessories, and colors. The silhouette which is used shows the waist line with clean cut style and fused the masculine-feminine clothing pattern. In order to advocate the concept collection, some embroidery details, attributes, and others accessories such as beret, boots and also socks is used. The colors which are used agree with the Red Army itself and 2013 fashion color trend which is olive green as the main color and is fused with red and yellow as the details.

There are some difficulties found in this collection production such as in choosing the materials, colors, and divided pattern. Started with the difficulty of getting the right green color on the semi-wool material and the divided pattern exploration which is aim to mix the masculine-feminine accent also producing the clean cut style. From those difficulties, some solutions are used such as color adjustment and the fusion of woman basic pattern and man’s suit pattern.

The application of each idea is trying to create an innovation which is design with full consideration and adaptation to appeal the society especially the market target which are young woman, fashion lover, who dare to be different, mature, independent and fierce. Generally the target market is career women in the entertainment world and wearing this attire for special semi-formal occasions in the day or in the night. Therefore, this clothing design is a product of mixing the materials into an art.

Key words: masculine-feminine, army, clean cut

# DAFTAR ISI

**COVER**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI**

**PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA DAN LAPORAN**

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>vii</b>

**BAB I : PENDAHULUAN.....1**

I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	2
I.3. Batasan Masalah.....	3
I.4. Tujuan Perancangan.....	3
I.5. Metode Perancangan.....	4
I.6. Sistematika Penulisan.....	6

**BAB II : LANDASAN TEORI.....8**

II.1. Teori Mode.....	8
II.1.1. Definisi Mode.....	8
II.1.2. Klasifikasi Mode.....	8
II.1.3. Tren Mode.....	9
II.2. Teori Busana.....	9
II.2.1 Definisi Busana.....	9
II.2.2 Fungsi Busana.....	10
II.3. Teori Warna.....	12

II.3.1	Definisi Warna.....	12
II.3.2	Teori Warna Brewster.....	12
II.4.	Teori Tekstil.....	16
II.4.1	Definisi Tekstil.....	16
II.4.2	<i>Semi-wool</i> .....	16
II.4.3	<i>High-twist</i> .....	16
II.4.4	<i>Velvet</i> .....	16
II.5.	Teori Reka Bahan.....	16
II.5.1	Definisi Reka Bahan.....	16
II.5.2	<i>Embroidery</i> .....	17
II.6.	Teori Pola Busana.....	17
II.6.1	Definisi Pola.....	17
II.6.2	Rumus Pola.....	18
II.6.3	Proses Pembuatan Pola Busana.....	23
II.6.4	Teknik Pecah Pola.....	29
II.7.	Teori Penjahitan Busana.....	30
II.7.1	Proses Penjahitan Busana.....	30
II.7.2	Definisi Jahit.....	30
II.8.	Teknik <i>Double Breasted</i> .....	31
II.9.	Teknik <i>Made to Measure</i> .....	31
II.10.	<i>Red Army</i> .....	31
II.8.1	Sejarah <i>Red Army</i> .....	31
II.8.2	Peran Wanita di <i>Red Army</i> .....	32
II.8.3	Gaya Busana <i>Red Army</i> .....	38
 <b>BAB III : DESKRIPSI OBJEK STUDI.....</b>		<b>39</b>
III.1.	Deskripsi Objek.....	39
III.2.	Identifikasi Objek.....	40
III.3.	Deskripsi dan Survey Fungsi.....	45
 <b>BAB IV : KONSEP PERANCANGAN.....</b>		<b>47</b>
IV.1.	Perancangan Umum.....	47
IV.1.1.	Moodboard.....	47
IV.1.2.	Konsep.....	47
IV.1.3.	Koleksi Desain.....	48
IV.2.	Perancangan Khusus.....	50
IV.2.1.	Desain I.....	50

IV.2.2. Desain II.....	53
IV.2.3. Desain III.....	56
IV.2.4. Desain IV.....	59
IV.3. Perancangan Detail.....	63
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
V.1. Kesimpulan.....	68
V.2. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>DATA PENULIS.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

### BAB II : LANDASAN TEORI

2.1.	Warna Primer.....	13
2.2.	Warna Sekunder.....	14
2.3.	Warna Tertier.....	14
2.4.	Warna Komplementer.....	15
2.5.	Warna Split Komplementer.....	15
2.6.	Pola Dasar Badan Depan.....	19
2.7.	Pola Dasar Badan Belakang.....	19
2.8.	Pola Rok Depan.....	20
2.9.	Pola Rok Belakang.....	21
2.10.	Pola Celana Depan.....	22
2.11.	Pola Celana Belakang.....	23
2.12.	Ukuran yang Diperlukan.....	25
2.13.	Ukuran yang Diperlukan.....	26
2.14.	Ukuran yang Diperlukan.....	27
2.15.	Cara Mengambil Ukuran Celana.....	28
2.16.	Cara Memindahkan Kupnat.....	29
2.17.	Gaya Busana <i>Red Army</i> .....	38
2.18.	Gaya Busana <i>Red Army</i> .....	38

### BAB III : DESKRIPSI OBJEK STUDI

3.1.	<i>Garrison Cap</i> .....	40
3.2.	<i>Winter Hat</i> .....	40
3.3.	<i>Visor Hat</i> .....	41
3.4.	<i>Stand-Up Collar</i> .....	41
3.5.	<i>Double Collar</i> .....	41
3.6.	<i>Epaulets</i> .....	42
3.7.	<i>Pull-Over Shirt</i> .....	42
3.8.	<i>Breeches</i> .....	42
3.9.	<i>Jack Boots</i> .....	43
3.10.	<i>Double Breasted</i> .....	43
3.11.	<i>Long Suit</i> .....	43
3.12.	<i>Sleeve Trimmings</i> .....	44
3.13.	Atribut.....	44
3.14.	<i>Pocket</i> .....	44

## **BAB IV : KONSEP PERANCANGAN**

4.1.	<i>Moodboard</i> .....	47
4.2.	Koleksi Desain.....	49
4.3.	Desain I.....	50
4.4.	<i>Flat Drawing I</i> .....	51
4.5.	Realisasi I.....	52
4.6.	Desain II.....	53
4.7.	<i>Flat Drawing II</i> .....	54
4.8.	Realisasi II.....	55
4.9.	Desain III.....	56
4.10.	<i>Flat Drawing III</i> .....	57
4.11.	Realisasi III.....	58
4.12.	Desain IV.....	59
4.13.	<i>Flat Drawing Front IV</i> .....	60
4.14.	<i>Flat Drawing Back IV</i> .....	61
4.15.	Realisasi IV.....	62
4.16.	<i>Embroidery</i> .....	63
4.17.	<i>Double Breasted</i> .....	63
4.18.	<i>Double Collar</i> .....	64
4.19.	<i>Back Opening</i> .....	64
4.20.	<i>Padding Unsleeve</i> .....	64
4.21.	<i>Double Pants</i> .....	65
4.22.	<i>Skirt-Pant</i> .....	65
4.23.	<i>Klep Collar</i> .....	66
4.24.	<i>Half Bodyfit</i> .....	66
4.25.	<i>Split</i> .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN I.....</b>	<b>1</b>
Ukuran Dasar.....	1
<b>LAMPIRAN II.....</b>	<b>2</b>
Rumus Pola Dasar.....	2
<b>LAMPIRAN III.....</b>	<b>5</b>
Pola Dasar.....	5
<b>LAMPIRAN IV.....</b>	<b>6</b>
Pecah Pola.....	6
<b>LAMPIRAN V.....</b>	<b>14</b>
Material.....	14
<b>LAMPIRAN VI.....</b>	<b>15</b>
Reka Bahan.....	15
<b>LAMPIRAN VII.....</b>	<b>16</b>
Proses Pembuatan.....	16
<b>LAMPIRAN VIII.....</b>	<b>22</b>
Ilustrasi I.....	22
<i>Technical Drawing I</i> .....	23
Realisasi I.....	25
<i>Costing I</i> .....	26
Ilustrasi II.....	27
<i>Technical Drawing II</i> .....	28
Realisasi II.....	30
<i>Costing II</i> .....	31



Ilustrasi III.....	33
<i>Technical Drawing III</i> .....	34
Realisasi III.....	38
<i>Costing III</i> .....	39
Ilustrasi IV.....	40
<i>Technical Drawing IV</i> .....	41
Realisasi IV.....	45
<i>Costing IV</i> .....	46