

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Batasan Masalah.....	4
I.4 Tujuan Perancangan.....	4
I.5 Metode Perancangan.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II : KERANGKA TEORI.....	8
II.1 Teori <i>Fashion</i>	8
II.1.1 Pengertian <i>Trend</i>	9
II.1.2 Pengertian <i>Grunge</i>	9

II.2	Teori Desain.....	10
II.2.1	Prinsip – Prinsip Desain Busana.....	10
II.3	Pengertian Busana.....	11
II.3.1	Pengertian <i>Haute Couture</i>	12
II.4	Teori Reka Bahan Tekstil.....	13
II.4.1	Teknik Kampuh.....	14
II.4.2	Teknik Pemasangan <i>Studs</i>	15
II.5	Teori Warna.....	15
II.5.1	Psikologi Warna.....	20
II.6	Teori Pola Busana.....	20
II.6.1	Definisi Pola Busana.....	20
II.6.2	Proses Pembuatan Pola Dasar Busana.....	21
II.6.2	Teknik Pecah Pola.....	27
II.7	Teori Penjahitan Busana.....	28
II.7.1	Definisi Penjahitan Busana.....	28
II.7.2	Proses Penjahitan Busana.....	28
II.8	<i>Grunge</i>	29
II.8.1	Sejarah <i>Grunge</i>	29
II.8.2	<i>Grunge</i> Dalam Fashion.....	29
II.8.3	<i>Grunge</i> Pada Masa Kini.....	30
BAB III : DESKRIPSI OBJEK STUDI.....		31
III.1	Deskripsi Objek Studi.....	31
III.1.1	<i>The Afterworld</i>	31
III.2	Identifikasi Objek Studi.....	32

III.2.1 <i>Doomsday</i>	32
III.2.2 <i>Grunge</i>	38
III.3 Deskripsi Survey Fungsi.....	38
BAB IV : KONSEP PERANCANGAN.....	43
IV.1 Perancangan Umum.....	43
IV.2 Perancangan Khusus.....	49
IV.3 Perancangan Detail <i>Fashion</i>	64
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
V.1 Kesimpulan.....	70
V.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
DATA DESAINER.....	73
LAMPIRAN 1 : Ukuran Model.....	74
LAMPIRAN 2 : <i>Technical Drawing</i> , Pola Kecil, <i>Budgeting</i> Busana 1...76	
LAMPIRAN 3 : <i>Technical Drawing</i> , Pola Kecil, <i>Budgeting</i> Busana 2...86	
LAMPIRAN 4 : <i>Technical Drawing</i> , Pola Kecil, <i>Budgeting</i> Busana 3...95	
LAMPIRAN 5 : <i>Technical Drawing</i> , Pola Kecil, <i>Budgeting</i> Busana 4.107	
LAMPIRAN 6 : Hasil <i>Photoshoot</i>	119
LAMPIRAN 7 : Proses <i>Photoshoot</i>	135
LAMPIRAN 8 : Foto Proses.....	138

ABSTRAK

Karya perancangan busana dengan judul *The Afterworld* merupakan sebuah kesatuan dari dua inspirasi yaitu *doomsday* yang merupakan sebuah inspirasi abstrak dengan *grunge* yang merupakan sebuah inspirasi nyata. Berdasarkan kedua inspirasi tersebut, terciptalah sebuah karya rancangan busana *semi couture* yang berkarakteristik dan merefleksikan sebuah konsep yang imajinatif.

Karya rancangan busana ini melahirkan empat karakter yang muncul dari kondisi porak poranda *The Afterworld*, akan tetapi kondisi tersebut membentuk mereka menjadi pribadi yang memiliki dominasi dan kekuatan sehingga mereka menjadikan kelompoknya sebagai koloni terhebat. Paduan *style* yang cantik dan elegan merupakan suatu harapan mereka tentang suatu keindahan dimana kondisi dunia sudah tidak memiliki harapan. Karya rancangan busana ini merefleksikan sebuah kekontrasan antara harapan dan realita. Kontras elemen desain *grunge* dan *glam* mengangkat kesan kuat, bertahan, seksi dan mematikan.

Diharapkan karya rancangan busana tugas akhir ini dapat mencapai target market pasar yang sesuai dalam bidang *fashion* dan *entertainment*. Target market karya busana ini adalah para wanita menengah ke atas yang memiliki karier di bidang industri *fashion* dan *entertainment*, seperti contohnya adalah *fashion stylist* yang memerlukan karya busana ini untuk keperluan show, pemotretan, video klip, perfilman, atau iklan dengan usia antara 23 – 30 tahun. Diharapkan para pemakainya memiliki karakter *fashion* yang kuat dan berani tampil berbeda.

Kata kunci : *doomsday*, *grunge*, abstrak, nyata, *fashion*.

ABSTRACT

The Afterworld as the final project is a union between two inspirations, which are doomsday as an abstract inspiration and grunge as a realistic inspiration. Based on these two inspirations, therefore formed a characterized semi couture fashion creation reflecting an imaginative concept.

Four characteristics were born from the chaotic destruction in The Afterworld condition, meanwhile this situation form them into individuals that each has strength and domination, turning their colony as the greatest clan. The beautiful integration of style and elegance is a reflection of their prayer of a beauty in the hopeless world. This design reflects a contrast between hope and reality. The contrast element of grunge and glam raised a strong, survive, sexy and deadly impression.

This final project expected to reach the appropriate target market in fashion and entertainment. The target market is an upper middle class woman with a career in either fashion or entertainment industries, such as a fashion stylist who needs this collection for shows, photo shoots, music videos, movies or campaigns, age between 23 – 30 years old. Hopefully, the individual wearing this design has a strong fashion character and dares to be different.

Keywords : doomsday, grunge, abstract, realistic, fashion.