

ABSTRACT

Restoran adalah salah satu industri jasa yang pada saat ini berkembang sangat pesat. Banyak investor asing yang tertarik untuk menanamkan modalnya dibidang ini. Untuk itulah bahasa Inggris merupakan salah satu bahasa yang penting, karena bahasa Inggris adalah salah satu bahasa internasional yang banyak digunakan di banyak negara untuk berkomunikasi dengan para investor asing.

Seiring berjalannya waktu, restaurant semakin lama semakin berkembang jumlahnya. Persaingan yang ketat menuntut restaurant untuk terus meningkatkan aktivitas usahanya menjadi lebih baik. Aktivitas penjualan memegang peranan yang sangat penting, maka dari itu aktivitas penjualan harus dilaksanakan dan dikendalikan dengan sebaik mungkin untuk menghindari terjadinya penyimpangan seperti kecurangan, salah pengorderan menu, pemborosan bahan baku, dan lain sebagainya, maka dari itu perusahaan membutuhkan sistem informasi penjualan yang berguna untuk mengontrol seluruh aktivitas penjualan.

Untuk itu restaurant membutuhkan perusahaan jasa yang menyediakan sistem restaurant untuk mendukung aktivitas penjualannya. Kreasi Sistem Utama adalah salah satu perusahaan jasa yang menawarkan sistem restaurant tersebut. Brosur menjadi alat promosi yang sangat penting bagi Kreasi Sistem Utama untuk mempromosikan sistem restaurant.

Berdasarkan uraian diatas maka penulis mencoba melakukan penelitian pada perusahaan yang bergerak di bidang sistem informasi, yaitu Kreasi Sistem Utama. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana membuat suatu headline dalam brosur menjadi efektif dan dapat menarik minat konsumen. Hal tersebut dapat kita lihat dari bagaimana cara memilih kata-kata yang akan digunakan dalam sebuah headline agar headline tersebut menjadi efektif dan elemen-elemen apa saja yang dapat mendukung sebuah headline menjadi efektif dan menarik.

Dari hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa untuk membuat headline menjadi efektif dan menarik maka unsur pemilihan kata dalam sebuah headline sangatlah penting, selain itu gambar dan warna pun merupakan elemen-elemen yang sangat mendukung agar headline tersebut menjadi lebih menarik. Dapat dikatakan bahwa gambar dan warna dalam sebuah brosur dapat menjadi faktor utama untuk menarik perhatian para konsumen agar tertarik untuk membaca headline dalam brosur tersebut.

TABLE OF CONTENTS

| | |
|---|-----|
| ABSTRACT | i |
| STATEMENT OF ORIGINALITY | ii |
| PREFACE | iii |
| TABLE OF CONTENTS | iv |
| CHAPTER I INTRODUCTION | |
| I.1 Background of the study | 1 |
| I.2 Identification of the problems | 3 |
| I.3 Objectives and benefit of the study | 3 |
| I.4 Concise history of Kreasi Sistem Utama | 4 |
| I.5 Product and services of the company | 5 |
| I.6 Limitation of the study | 5 |
| I.7 Layout of the term paper | 5 |
| CHAPTER II THEORETICAL OF REVIEW | 7 |
| CHAPTER III PERFORMANCE OF THE RESULT | |
| III.1 Method of the Study: Small – Scale Research | 12 |
| III.1.1 Choice of Instrument | 13 |
| III.1.2 Data - Gathering Process | 14 |
| III.1.3 Presentation of Data | 14 |
| CHAPTER IV RESULT AND DISCUSSION OR THE RESEARCH | 17 |
| CHAPTER V CONCLUSION AND SUGGESTION | 19 |
| BIBLIOGRAPHY | |
| LIST OF APPENDICES: | |
| Appendix 1a. Format of interview in English | |
| Appendix 1b. Format of interview in Indonesian | |
| Appendix 2. The copies of brochures of Kreasi Sistem Utama | |