

Abstract

Saat ini Bahasa Inggris telah menjadi salah satu bahasa yang terpenting dan banyak digunakan untuk berkomunikasi dalam dunia usaha, terutama untuk mempromosikan produk atau jasa usaha. Begitupun dalam dunia pariwisata, tak jarang kita menggunakan Bahasa Inggris untuk memasarkan jasa dan produk usaha kepada konsumen dengan cara menyebarkan brosur.

Penulis ingin mengkaji lebih dalam mengenai teknik-teknik penulisan dan pemilihan jenis kata yang tepat untuk brosur perjalanan wisata. Penulis berpendapat topik ini sangat menarik untuk dibahas dan diharapkan dapat memberi masukan bagi para pembacanya.

Dalam laporan ini, penulis membahas beberapa teori tentang berbagai jenis kata yang cocok untuk digunakan dalam brosur perjalanan wisata dan fungsi ataupun efek daripada kata-kata tersebut. Penulis juga membahas teori mengenai teknik-teknik yang efektif dalam menulis brosur perjalanan wisata. Kedua teori tersebut di atas, jika diterapkan dengan baik oleh para pembuat brosur, maka akan menghasilkan brosur yang efektif untuk dibaca.

Dari penelitian ini, penulis akhirnya dapat menyimpulkan bahwa pemilihan jenis kata yang tepat sangatlah penting untuk membuat brosur lebih menarik untuk dibaca. Dari hasil penelitian ini, dapat diketahui bahwa kata sifat merupakan salah satu jenis kata yang sangat berpengaruh dalam mendeskripsikan sebuah produk, terutama produk pariwisata. Kata sifat dipercaya akan membuat pembacanya secara tidak langsung ikut merasakan hasil atau kegunaan dari produk yang ditawarkan. Selain kata sifat, "*buzz words*" juga sering digunakan di dalam brosur pariwisata karena keefektifannya dalam menarik pelanggan. Kata-kata ini sederhana dan sangat sering didengar, contohnya: "*free*", "*now*", "*here*", "*new*", dll. Selain itu, diketahui terdapat tiga teknik dasar dalam menulis brosur pariwisata secara efektif, yaitu: isi yang singkat, padat dan jelas dalam menjelaskan info tentang keunikan produknya. Tentunya akan lebih baik jika pembuat brosur menggunakan imajinasi dan kreativitas dalam membuat karya-karyanya.

Penulis memilih brosur perjalanan wisata dari PT. BAYU BUANA Tbk, Travel Services, Cabang Bandung, sebagai bahan acuan untuk Tugas Akhir karena brosur ini dinilai penulis lengkap dan baik. Penulis juga melakukan wawancara singkat untuk mendukung penulis dalam mengumpulkan data-data yang terpercaya untuk penelitian ini. Satu hal yang diharapkan penulis adalah laporan ini akan berguna bagi para pembacanya terutama untuk para pembuat brosur.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
PREFACE	iii
TABLE OF CONTENTS	iv
LIST OF APPENDICES	v
Appendix 1 : Format of Questionnaire Sheet	
Appendix 2 : Format of Interview Sheet	
Appendix 3 : Format of Interview Sheet in Indonesian	
Appendix 4 : Travel Brochures	
CHAPTER I : INTRODUCTION	
1.1. Background of the Study.....	1
1.2. Identification of the Problem.....	2
1.3. Objectives and Benefit of the Study.....	2
1.4. Concise History of the Company.....	3
1.5. Product/Service of the Company.....	4
1.6. Limitations of the Study.....	4
1.7. Layout of the Term Paper.....	5
CHAPTER II : THEORETICAL REVIEW	6-9
CHAPTER III : PERFORMANCE OF THE RESEARCH	
3.1. Method of Study : Small-Scale Research.....	10
3.1.1 Choice of Instruments.....	10
3.1.2 Data-gathering Process.....	11
3.1.3 Presentation of Data.....	12-17
CHAPTER IV: RESULT AND DISCUSSION OF THE RESULT	18-20
CHAPTER V : CONCLUSION & SUGGESTIONS	21-23
BIBLIOGRAPHY	

