

ABSTRACT

Mengingat pemakaian bahasa Inggris yang universal sekarang ini, penulis mengangkat sebuah topik berjudul Ketrampilan Membaca dalam Bahasa Inggris untuk Mendukung Pekerjaan Pialang di PT. Valbury Security. Penulis tertarik untuk memilih topik ini karena akhir-akhir ini pekerjaan sebagai pialang di pasar modal cukup diminati oleh para lulusan baru dari berbagai universitas di Indonesia. Selain menjanjikan penghasilan yang besar, pekerjaan ini pun cukup menantang bagi kaum muda khususnya.

Seperti yang telah kita ketahui, peranan bahasa Inggris sebagai bahasa internasional begitu besar setelah adanya pengaruh era globalisasi sehingga hampir seluruh informasi khususnya informasi-informasi global disajikan dalam bahasa Inggris. Sebagai seorang pialang yang bekerja di bidang jasa, informasi-informasi ini merupakan sumber penghasilan mereka dalam memberikan rekomendasi atas suatu investasi. Mereka harus selalu mengikuti perkembangan informasi-informasi yang aktual dan global dalam bidang ekonomi khususnya. Maka dari itu untuk menjadi seorang pialang yang baik tidak mungkin terlepas dari keterampilan berbahasa Inggris dalam menjalankan pekerjaannya.

Pada kesempatan ini penulis akan menjelaskan apa yang menjadi tujuan dari pembuatan karya tulis ini. Penulis ingin mengetahui keterampilan berbahasa Inggris apa yang paling sering digunakan oleh seorang pialang, bagaimana ketrampilan bahasa Inggris pasif khususnya membaca dalam bahasa Inggris mempengaruhi ketrampilan bahasa Inggris aktif. Penulis juga tertarik untuk menganalisa apakah kesalahan umum dalam berbahasa Inggris akan memberikan dampak yang buruk bagi pekerjaan seorang pialang. Selain itu karya tulis ini disusun untuk dijadikan panduan bagi para pembaca untuk mengetahui sejauh mana ketrampilan berbahasa Inggris yang dibutuhkan oleh seorang pialang.

TABLE OF CONTENTS

ABSTRACT	i
DECLARATION OF ORIGINALITY	ii
PREFACE	iii-iv
TABLE OF CONTENTS	v
CHAPTER ONE : INTRODUCTION	
1.1. Background of the Study	1
1.2. Identification of the Problem	2
1.3. Objectives and Benefits of the Study	2
1.4. Concise History of the Organization	2-3
1.5. Product/Service of the Organization	3-4
1.6. Limitation of the Study	4
1.7. Layout of the Term Paper	4-5
CHAPTER TWO : THEORETICAL REVIEW	6-9
CHAPTER THREE : PERFORMANCE OF THE RESULT	
3.1. Method of Study	10
3.1.1. Choice of Instruments	10-11
3.1.2. Data-gathering Process	11
3.1.3. Presentation of Data	11-18
CHAPTER FOUR : RESULT AND DISCUSSION OF THE RESULT	19-21
CHAPTER FIVE : CONCLUSION AND SUGGESTION	22
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES :	
1. Observation Sheet	
2. Format of Interview	
3. Format of Questionnaire	

