

## ABSTRACT

Pada era globalisasi seperti saat ini, Indonesia sebagai negara berkembang telah banyak mengalami kemajuan dalam berbagai bidang, termasuk bidang bisnis. Seiring dengan berjalannya waktu semakin banyak orang asing yang datang ke Indonesia untuk berbisnis maupun berlibur. Oleh karena itu, penggunaan bahasa Inggris untuk berkomunikasi sangatlah penting karena bahasa Inggris merupakan bahasa internasional yang digunakan sebagai bahasa penyatu di dunia.

Dalam kesempatan ini penulis mencoba untuk membahas kegunaan pesan yang persuasif untuk promosi menggunakan bahasa Inggris bagi staf *Public Relation* atau yang biasa disebut Hubungan Masyarakat (HUMAS) di Hotel Padma Bali. Penulis memilih hotel tersebut karena hotel tersebut merupakan hotel berbintang lima yang bertaraf internasional dan sebagian besar tamunya adalah wisatawan dari mancanegara.

Salah satu kewajiban HUMAS adalah sebagai penghubung antara pihak hotel dengan pihak luar agar dapat mempromosikan hotel tersebut kepada masyarakat luas. Sehingga diperlukan kemampuan berbahasa yang baik. Setelah mengadakan observasi dan wawancara dengan HUMAS di Hotel Padma Bali, penulis dapat menyimpulkan bahwa petugas HUMAS diwajibkan untuk mahir berbahasa Inggris terutama dalam hal mempromosikan hotel kepada masyarakat luas dengan cara yang persuasif baik secara lisan maupun tertulis. Cara – cara yang persuasif ini dilakukan untuk menarik perhatian masyarakat luas agar tertarik untuk berkunjung dan menjadikan hotel Padma Bali sebagai pilihan tempat beristirahat yang tepat.