

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pada jaman dahulu, robot hanyalah merupakan impian dari manusia di masa lalu tapi kini sudah bukan khayalan lagi. Dengan mengadopsi teknik-teknik yang digunakan oleh makhluk hidup dan menggabungkannya dengan *IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi)* yang berkembang saat ini, manusia sudah mampu membuat robot sendiri. Walaupun robot yang diciptakan tidak sempurna yang diimpikan, misalkan seperti robot yang mampu bertindak sesuai pikirannya sendiri, *cyborg (robot yang terbuat dari mayat manusia)*, semua robot yang ada masih menuruti perintah “tuannya”, layaknya seekor anjing yang sudah dilatih.

Peran robot juga tampak dalam *Film Real Steel* yang saya jadikan sebagai inspirasi dalam koleksi rancangan saya. Dalam *Film Real Steel* ini, menceritakan seorang petinju yang berharap menjadi juara, namun tak kunjung kesampaian. Akan tetapi, di era serba modern, para petinju akhirnya dapat pensiun karena peran mereka diambil alih oleh robot-robot baja.

Kemajuan perkembangan jaman juga tampak pada pembangunan Menara Yokohama. Menara yang tampak seperti hasil persilangan antara Menara *Eiffel* dan sebuah *mercusuar* itu, dibangun pada tahun 1961 untuk memperingati ulang tahun ke-100 Pelabuhan Yokohama yang sejak saat itu telah lebih dari 25 juta pengunjung yang datang kesana.

Berdasarkan uraian-uraian di atas, penulis mengkaitkan kesamaan hubungannya dengan tren 2012 yaitu *Geodesic*, yang dijadikan sebuah koleksi rancangan pakaian yang berjudul “*REALIC TECHNO*”. Ketertarikan penulis untuk menciptakan koleksi pakaian yang diminati para kalangan anak muda dengan menonjolkan karakteristik garis rancangan penulis sendiri.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, berikut ini adalah beberapa permasalahan yang akan dicari solusinya, antara lain:

1. Mengapa tren '*Geodesic*' dianggap yang paling cocok dengan koleksi rancangan?
2. Bagaimana karakteristik yang diterapkan pada koleksi rancangan?
3. Siapa saja target market yang ingin dituju?

## **1.3 Tujuan Perancangan**

Berikut ini ada beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam tugas akhir ini, yaitu:

1. Menuangkan ide, konsep, serta desain ke dalam rancangan baju yang berkesan maskulin.
2. Merancang pakaian siap pakai untuk gadis remaja hingga dewasa muda.

## **1.4 Sistematika Penulisan**

1. Latar belakang perancangan, identifikasi masalah, tujuan perancangan, dan sistematika penulisan.
2. Pengembangan ide rancangan yang melibatkan landasan teori fashion.
3. Pengenalan mengenai Trend Research, tema, konsep, dan target market.
4. Penjelasan keseluruhan tema, konsep, serta detail rancangan.
5. Kesimpulan berdasarkan hasil perancangan.