

ABSTRAK

Seiring berjalannya waktu, budaya dari luar sudah banyak masuk dan mempengaruhi budaya Indonesia. Saat ini, budaya yang sedang *booming* di Indonesia adalah budaya Korea. Budaya Korea sudah masuk ke Indonesia dari beberapa tahun yang lalu. Sejak mulai beredarnya aliran K-pop, drama Korea, Boyband Girlband Korea, dan juga Korean Style, masyarakat Indonesia mulai terpengaruh dengan budaya Korea ini.

Selain dari K-pop dan drama Korea, keunikan gaya dalam berbusana menginspirasi pecinta fashion di seluruh dunia termasuk Indonesia. Daya tarik budaya Korea ini yang membuat penulis terinspirasi dalam merancang koleksi kali ini. Memadukan trend awal dari *Korean Style*, yaitu Hanbok, pakaian tradisional Korea dengan warna warni pelangi. Dengan dominasi warna-warna terang, dan model potongan yang unik.

ABSTRACT

Currently, there are many foreign influences within the Indonesian culture. One of the most influential is Korean culture. Korean culture entered Indonesia a few years ago. Since starting the circulation of K-Pop, Korean drama, Korean Boyband Girlband, and also Korean Style, Indonesian society began to be affected by this Korean culture. Apart from the K-pop and Korean dramas, their unique fashion style inspired fashion lovers around the world including Indonesia. The appeal of Korean culture inspired the author to design this collection. Blending the initial trend of Korean Style, the Hanbok, Korean traditional clothing with colorful rainbow. With the dominance of bright colors, and unique cut.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	
LEMBAR PERNYATAAN.....	
LEMBAR PUBLIKASI.....	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH.....	1
1.3 TUJUAN PERANCANGAN.....	3
1.4 SISTEMATIKA PENULISAN.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	4
1.1 TEORI FASHION.....	4
1.2 TEORI RUPA DASAR.....	6
1.3 TEORI REKA BAHAN TEKSTIL.....	8
1.4 TEORI WARNA.....	10
BAB III DESKRIPSI OBJEK STUDI.....	12
3.1 KEBUDAYAAN KOREA.....	12

3.2 ANALISA TREND RESEARCH.....	15
3.3 IDENTIFIKASI OBJEK RANCANGAN.....	16
3.3.1 TARGET MARKET.....	16
3.3.2 KONSEP DAN TEMA.....	16
3.4 DESKRIPSI DAN SURVEY FUNGSI.....	16
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	18
4.1 PERANCANGAN UMUM.....	18
4.2 PERANCANGAN KHUSUS.....	20
4.3 PERANCANGAN DETAIL FASHION.....	21
BAB V PENUTUP.....	22
5.1 KESIMPULAN.....	22
5.2 SARAN.....	22
DAFTAR PUSTAKA.....	24
BIODATA.....	25
GAMBAR	26
LAMPIRAN.....	31

DAFTAR GAMBAR

DESIGN.....	26
SKETSA WARNA	27
TECHNICAL DRAWING	28
FOTO PROSES.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

KETERANGAN POLA KECIL.....	31
POLA DASAR.....	32
POLA DESIGN 1.....	33
PECAH POLA DESIGN 1.....	35
POLA DESIGN 2.....	38
PECAH POLA DESIGN 2	40
POLA DESIGN 3.....	43
PECAH POLA DESIGN 3.....	44
POLA DESIGN 4.....	45