

# BAB 1. PENDAHULUAN

Dalam BAB 1 ini akan di bahas tentang studi kasus yang mendasari Tugas Akhir yang akan membahas pembuatan program Sistem Informasi Penjualan Berbasis SFA. Diawali dengan latar belakang yang membahas tentang pokok permasalahan, rumusan yang dapat diambil dari pokok permasalahan, tujuan pembahasan sehingga terfokus dengan apa yang akan dikaji untuk mencari solusi permasalahan, ruang lingkup kajian untuk memberi batasan pada apa yang akan dikaji, sumber data yang dapat digunakan dalam pemecahan masalah ini, dan sistematika penyajian yang akan membahas secara garis besar isi dari tiap bab.

## 1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Satu Matahari merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam jasa *reseller*. Beberapa produknya antara lain makanan ringan dari perusahaan Recheese Nabati. Dalam penjualan produk PT. Satu Matahari menggunakan *sales* sebagai salah satu cara agar menarik pelanggan. *Sales* yang berkerja bukanlah karyawan tetap PT. Satu Matahari melainkan para pelajar baik yang sekedar mengisi waktu liburan atau mencari tambahan uang saku sebagai *sales* di PT. Satu Matahari.

Pencatatan data yang terjadi di perusahaan ini masih tergolong manual karena anggapan bahwa *sales* ini hanya bekerja sementara waktu, sehingga tidak dibutuhkannya data yang lebih terperinci dan teroganisir. Bukan hanya data yang berkaitan dengan *sales* saja, tetapi data yang berkenaan dengan pelanggan juga masih tergolong manual. Beberapa kendala kerap terjadi karena masih manualnya pencatatan data. Pencatatan hasil kinerja *sales* sangat berperan penting dalam evaluasi perusahaan. Dengan aplikasi yang akan dibuat ini dirancang agar lebih memudahkan dalam mengolah data, seperti data hasil kerja *sales*, data *sales* yang pernah di rekrut, data pelanggan baik yang akan didatangi, pernah didatangi

maupun yang telah menjadi pelanggan tetap. Selain itu memudahkan dalam pembuatan laporan agar lebih baik serta efisien sebagai bahan evaluasi.

Sebagai *sales* yang bertugas untuk mempromosikan produk, sangat ditantang keahlian dalam menawarkan barang, selain itu harus juga sigap dalam berbagai situasi. Sesekali dibutuhkan foto produk dan juga surat-surat sebagai syarat pelengkap persetujuan dari pelanggan. Namun, hal ini menjadi kendala saat dokumen tersebut tidak terbawa atau bahkan belum disiapkan terlebih dahulu. Sehingga *sales* diharuskan terlebih dahulu ke kantor untuk mengambil dokumen yang diperlukan.

PT. Satu Matahari adalah perusahaan distributor, untuk itu sangat diperlukan teknik penjualan yang menarik bagi pelanggan. Salah satu cara diantaranya adalah memberikan diskon. Diskon tersebut berkaitan erat dengan adanya *event* seperti *event* toko, hari besar, dan libur nasional. Disamping itu perusahaan harus bisa memberikan informasi tentang *event-event* tersebut kepada pelanggan sebaik mungkin. mendatangi setiap toko untuk memberikan informasi tersebut bukanlah hal yang efisien. Untuk itu dibutuhkan cara yang bisa memaksimalkan penyampaian informasi *event* agar lebih baik lagi.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang masalah yang dijelaskan, maka dijabarkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang aplikasi yang dapat mengatur data aktifitas penjualan, serta menampilkan laporan dalam kurun waktu tertentu misal mingguan dan bulanan?
2. Bagaimana merancang aplikasi yang dapat mencatat info detail mengenai *sales* dan pelanggan beserta info kontakannya?
3. Bagaimana merancang aplikasi yang dapat dimanfaatkan untuk berbagi file yang berkaitan dengan penjualan produk secara mobile?
4. Bagaimana merancang aplikasi yang dapat memberikan informasi tentang *event* perusahaan terhadap pelanggan, dan tugas yang harus dikerjakan oleh *sales* perusahaan?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan rumusan masalah maka dapat dirangkum tujuan pembahasan yaitu:

1. Merancang dan membuat aplikasi yang dapat mengatur data aktifitas penjualan, dan pembuatan laporannya dalam kurun waktu tertentu.
2. Merancang dan membuat aplikasi yang dapat mencatat info detail mengenai *sales* dan pelanggan beserta info kontakannya.
3. Merancang dan membuat aplikasi yang dapat digunakan untuk berbagi file secara mobile.
4. Merancang dan membuat aplikasi yang dapat mengelola *event* serta mempublikasikannya kepada publik, dan dapat mengelola tugas serta diakses oleh *sales* perusahaan.

## 1.4 Ruang Lingkup Kajian

Dari identifikasi masalah yang berhasil dikemukakan, maka ruang lingkup yang akan dikaji dalam perancangan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

- Terdapat tiga hak akses yaitu :
  - Admin: sebagai pengelola konten aplikasi dan pengelola data user lainnya.
  - Kasir: sebagai pengelola data baik data pelanggan maupun data *sales* serta konten *event* produk.
  - Pelanggan: sebagai user yang dapat melihat informasi ataupun *event* perusahaan dan membeli produk.
  - *Sales*: sebagai user yang bekerja dilapangan yang bertugas menawarkan produk kepada calon pelanggan.
- Program hanya untuk mempermudah pencatatan history penjualan, laporan, dan kinerja *sales*, untuk pemesanan yang dilakukan pelanggan tidak dibahas dalam program ini.

Untuk pengembangan aplikasi maka dijabarkan di bawah ini ruang lingkup sebagai berikut:

- Hardware
  - Prosesor yang digunakan minimum Pentium IV atau setaranya
  - Memory RAM yang digunakan minimum 256 MB
  - Graphic Card on Board
  - Hardisk minimum 20 GB
  - System Operasi yang digunakan adalah Windows yang mendukung webserver berbasis IIS
  - Terhubung dengan koneksi internet
- Software
  - Implementasi Aplikasi Web ini menggunakan ASP dengan bahasa pemrograman C# dan menggunakan IDE Visual Studio 2012

- Database Management System yang digunakan adalah DATABASE SQL SERVER

## 1.5 Sumber Data

### 1. Sumber Data Primer

Data ini didapat dari penelitian di lapangan antara lain survei untuk mengamati implementasi sistem informasi ini pada dunia nyata, dan wawancara baik secara formal, semi, maupun informal.

### 2. Sumber Data Sekunder

dalam hal ini data yang dikumpulkan dilakukan dengan cara mempelajari berbagai macam literatur yang bisa dijadikan sumber atau acuan dalam penyusunan laporan ini.

### 3. Dalam penggunaan data sebagai bahan percobaan ini, digunakan data yang hanya ditujukan untuk *testing* semata. Dikarenakan tidak tersedianya data yang dibutuhkan dari perusahaan studi kasus (dalam hal ini PT.Satu Matahari).

## 1.6 Sistematika Penyajian

Penyusunan Tugas Akhir ini terbagi di dalam enam bab. Gambaran awal secara ringkas dari materi yang akan dibahas tiap bab adalah sebagai berikut:

### BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data dan sistematika penyajian

### BAB 2 : KAJIAN TEORI

Bab ini membahas mengenai kajian teori yang digunakan dalam tahap analisis, rancangan dan pengujian aplikasi penelitian.

### BAB 3 : ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai analisis sistem, dan rancangan sistem yang terdiri dari arsitektur aplikasi, ER diagram, dan perancangan antarmuka pengguna.

### BAB 4 : HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas hasil pembuatan aplikasi *Sales Force Automation* berbasis web

### BAB 5 : PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas hasil uji coba aplikasi yang telah dibuat.

### BAB 6 : SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas simpulan dan saran terhadap penelitian yang telah dibuat.