

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi sangat mempengaruhi segala sesuatu hal yang terjadi di dunia saat ini, salah satunya adalah pengaruh teknologi pada proses bisnis. Saat ini semakin banyak inovasi yang menggabungkan teknologi dengan bisnis yang dikenal dengan sebutan *e-Business*. *E-Business* ini memiliki beberapa model salah satunya adalah *Marketplace Concentrator*.

Marketplace Concentrator, yaitu proses bisnis yang memusatkan mengenai informasi produk dan jasa dari beberapa produsen pada satu titik sentral. Pembeli dapat mencari, membanding – bandingkan dan kadang kala juga melakukan transaksi.

Saat ini kebanyakan orang kesulitan untuk mencari tempat referensi untuk makan seperti restoran dan tempat kuliner. Dikarnakan belum mengetahui restoran atau tempat jajanan kuliner yang terdapat pada tiap daerah di indonesia. Karna makanan atau kuliner sangat memegang peran penting bagi kehidupan manusia dan juga restoran atau tempat kuliner biasanya juga dijadikan tempat untuk momen penting seperti berkumpul dengan keluarga, teman dan sering juga untuk pertemuan bisnis.

Dengan melihat masalah yang dihadapi ini penulis akan memanfaatkan teknologi *e-Business* dengan model *Marketplace Concentrator* sebagai penyediaan informasi mengenai produk dan jasa dari beberapa produsen restoran dan tempat kuliner dimana semua proses mencari informasi akan bisa dilakukan secara cepat dan efisien serta dapat melakukan pemesanan langsung kepada restoran yang menyediakan jasa *delivery order* dengan menghubungi kontak restoran tersebut. Hal ini tentunya menguntungkan kedua belah pihak yaitu penyedia informasi restoran atau tempat kuliner dan kostumer. Oleh karena itu munculah gagasan dari penulis dalam tugas akhir ini untuk membangun aplikasi *E-Business* dengan menggunakan model *Marketplace concentrator* berbasis

web untuk menyediakan informasi mengenai produk dari restoran dan tempat kuliner. Diharapkan aplikasi mampu membantu orang dalam mendapatkan tempat makan yang mereka inginkan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang masalah , maka dapat dijabarkan rumusan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun aplikasi berbasis web untuk membantu masyarakat untuk menemukan referensi restoran atau tempat kuliner di indonesia?
2. Bagaimana membangun aplikasi berbasis web untuk menyediakan informasi mengenai produk dari restoran dan tempat kuliner yang mampu memudahkan pelanggan mengetahui informasi dan tempat restoran atau tempat kuliner terbaik?

1.3 Tujuan Pembahasan

Berdasarkan perumusan masalah, maka dapat dikemukakan suatu tujuan dari pembahasan yaitu :

1. Membangun aplikasi dengan fitur pencarian restoran atau tempat makan berdasarkan tiap-tiap daerah diseluruh indonesia dan menggunakan fitur pemetaan lokasi restoran dan tempat kuliner menggunakan *service maps* dari Google yaitu Google Map API untuk memberikan informasi lokasi yang jelas.
2. Membangun aplikasi *E-business* dengan model *Marketplace Concentrator* yang memberikan keuntungan pada pemilik restoran dan tempat makan dengan memberikan pemasaran yang luas melalui internet yang mudah diakses oleh para calon pelanggan dan memberikan fitur informasi restoran atau tempat makan terbaik berdasarkan *rating* yang diberikan setiap pelanggan berdasarkan kepuasan terhadap restoran dan tempat kuliner.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Berdasarkan identifikasi masalah yang ada di atas, ruang lingkup untuk perancangan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

- *User* yang menggunakan aplikasi ini ada tiga yaitu : Admin, pemilik restoran dan tempat kuliner yang merupakan *member*, dan pelanggan bisa merupakan *member* ataupun *non-member*.
- Aplikasi berbasis web ini menggunakan kategori *e-Business* berdasarkan model yang diterapkan oleh *e-Business* yaitu *marketplace concentrator* dan untuk konten yang terdapat didalam aplikasi ini menggunakan konsep *user generate content*.

Untuk pengembangan aplikasi atau program maka penulis akan memberikan ruang lingkup sebagai berikut :

- Hardware
 - Prosesor yang digunakan minimum Pentium IV atau setaranya
 - Memory RAM yang digunakan minimum 1024 MB
 - Graphyc Card on Board
 - Hardisk minimum 80 GB
 - System Operasi yang digunakan adalah Windows
 - Terhubung dengan koneksi internet
- Software
 - PHP
 - MySQL
 - Web *Browser* (Chrome & Opera)
 - Notepad++
 - Web server apache

1.5 Sumber Data

Dalam upaya memperoleh data yang digunakan untuk penyusunan laporan ini , ada dua jenis sumber yang didapat yaitu :

1. Sumber Data Primer
 - a. Penelitian Lapangan

Metode ini berupa survey lapangan untuk mengamati dan memperhatikan keadaan yang sebenarnya terjadi pada proses bisnis restoran dan tempat kuliner.

b. Wawancara

Dalam metode ini , informasi dan data didapat dengan cara melakukan tanya jawab informal dengan pihak-pihak terkait.

2. Sumber Data Sekunder

Dalam Metode ini dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari berbagai macam buku dan literatur yang berguna untuk mencari dan mengumpulkan data penunjang penyusunan laporan ini. Kemudian diambil informasi yang sesuai dengan pembahasan tema dalam laporan ini.

1.6 Sistematika Penyajian

Penyusunan Tugas Akhir ini terbagi di dalam enam bab. Gambaran awal secara ringkas dari materi yang akan dibahas tiap bab adalah sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah , rumusan masalah , tujuan pembahasan , ruang lingkup kajian , sumber data dan sistematika penyajian

BAB 2 : KAJIAN TEORI

Bab ini membahas mengenai kajian teori yang digunakan dalam tahap analisis, rancangan dan pengujian aplikasi penelitian.

BAB 3 : ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai analisis sistem, dan rancangan sistem yang terdiri dari arsitektur aplikasi, ER diagram, dan perancangan antarmuka pengguna.

BAB 4 : HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas hasil pembuatan aplikasi aplikasi *E-business* dengan model *Marketplace Concentrator* berbasis web mengenai penyediaan informasi restoran dan tempat kuliner.

BAB 5 : PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas hasil uji coba aplikasi yang telah dibuat.

BAB 6 : SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas simpulan dan saran terhadap penelitian yang telah dibuat.