

## **BAB 4. SIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini akan dijelaskan hasil kesimpulan dari penelitiandan saran untuk pengembangan dari penelitian ini.

### **4.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada PT. Pos Indonesia, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Implementasi manajemen risiko *system online payment point (SOPP)* pada PT. Pos Indonesia telah mencapai tingkat kapabilitas yang berada pada level 3. Implementasi manajemen risiko pada PT. Pos Indonesia telah berjalan dengan cukup baik dikarenakan adanya penerapan penanggulangan risiko-risiko yang akan ditimbulkan dari implementasi *system online payment point*.
2. Praktik-praktik manajemen risiko yang penting pada PT. Pos Indonesia telah terdata dan mendapat penanggulan dengan baik.
3. Pengelolaan manajemen risiko telah diatur oleh perusahaan agar tidak terjadi risiko-risiko yang dapat merugikan perusahaan dikemudian hari. Hasil analisa dari penelitian ini telah dibuatkan laporan agar dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan penerapan manajemen risiko dalam perusahaan

## 4.2 Saran

Untuk mengembangkan penelitian dari penerapan manajemen risiko *system online payment point* pada PT. Pos Indonesia, diharapkan memperbanyak proses-proses dari domain *align, plan and organize* pada *framework COBIT 5* seperti proses *APO001 Manage the IT Management Framework, APO002 Manage Strategy, APO003 Manage Enterprise Architecture, APO004 Manage Innovation, APO005 Manage Portfolio, APO006 Manage Budget and Costs, APO007 Manage Human Resources, APO008 Manage Relationships, APO009 Manage Service Agreements, APO010 Manage Suppliers, APO011 Manage Quality, APO013 Manage Security* agar proses-proses yang ada pada domain *align plan and organize* dapat dianalisis dengan baik. Analisis manajemen risiko *system online payment point (SOPP)* pada PT. Pos Indonesia juga dapat menggunakan *framewok-framework* lain yang berhubungan dengan analisis manajemen risiko. Penelitian juga dapat dikembangkan dengan menganalisis jasa keuangan yang lain yang ada pada PT. Pos Indonesia.