



dan bentuk rumah logo diganti menggunakan bentuk pita dan didalamnya hanya berisi nama toko dan icon koki dari Sumber Hidangan agar lebih *inn* untuk jaman sekarang dan mudah di aplikasikan ke berbagai media.

Warna yang digunakan yaitu warna khaki dan warna merah. Warna khaki akan memberikan kesan yang tetap klasik dan warna merah sebagai eye catching agar desain tetap terlihat kekinian.

## 5.2 Poster

### 5.2.1 Poster Tema Nuansa 30-an



Gambar 1.3 Desain Poster Tahun 30an

Ukuran untuk poster adalah ukuran A2. Dengan pertimbangan ukuran poster pada umumnya serta kesinambungan antara desain dan ukuran poster.

Poster pada tampilan *layout*-nya menggunakan bentuk kanopi seperti ciri toko roti dan *café* pada umumnya. Kemudian gambar logo digunakan sebagai identitas dari toko ini.

Desain pada tahapan ini menceritakan *life style* generasi muda pada tahun 1930 yang konsepnya sendiri memperlihatkan anak muda yang sedang merayakan ulang tahun yang dengan kue dari Sumber Hidangan. Menggunakan *icon* jalan Braga karena pada saat itu jalan Braga mempunyai daya tarik tersendiri sehingga dikenal dengan *parijs van java*. Untuk *background* menggunakan gaya desain *grafis art deco* yang memang pada saat itu sedang digemari.

Pada Slogan “*Through Generations*” dan tulisan 30’s pada bungkus kertas Sumber Hidangan menggunakan font Kismet Normal sebagai jenis tulisan yang sering digunakan pada tahun 1950-an.

Bungkus kertas jajanan dari Sumber Hidangan pada *layout* poster dimaksudkan untuk menerangkan bahwa toko Sumber Hidangan adalah tempat menjual aneka macam jajan, oleh karena itu jajanan tersebut di buat seperti keluar dari bungkusnya dan di perkuat lagi dengan keterangan dari *body text* yang isinya ( setelah 80 tahun dinikmati oleh remaja dari ber bagai generasi, Sumber Hidangan tetap dapat mempertahankan cita rasa & tradisi jajanan dari resep warisan Belanda ) sebagai penjelas menggunakan *font Antigoni*.

### 5.2.2 Poster Tema Nuansa Tahun 50-an



*Gambar 1.4. Desain Poster Tahun 50an*

Ukuran untuk poster adalah ukuran A2. Dengan pertimbangan ukuran poster pada umumnya serta kesinambungan antara desain dan ukuran poster.

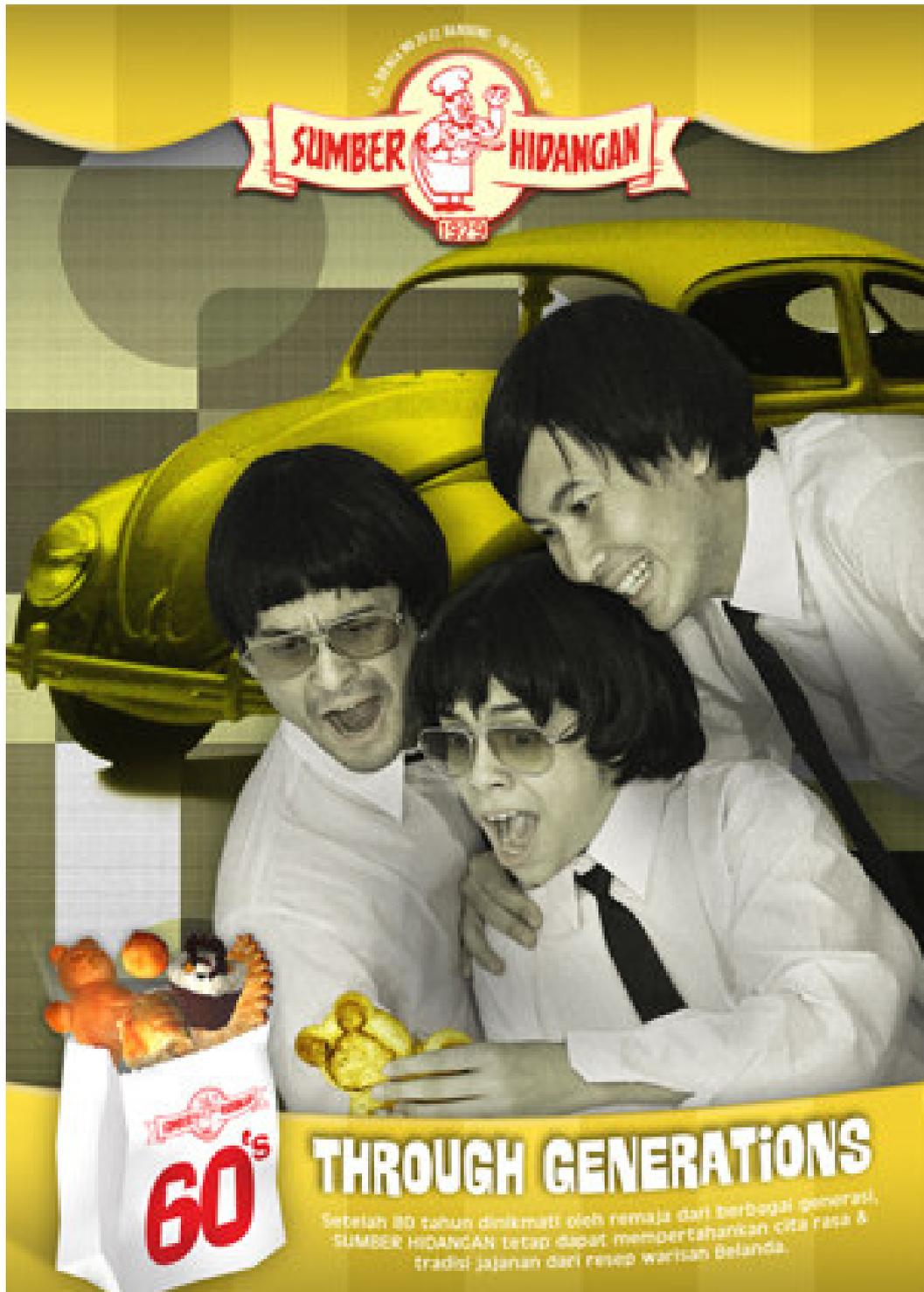
Poster pada tampilan layoutnya menggunakan bentuk kanopi seperti ciri toko roti dan café pada umumnya. Kemudian gambar logo digunakan sebagai identitas dari toko ini.

Desain pada tahapan ini menceritakan *lifestyle* generasi muda pada tahun 1950 yang mana pada saat itu generasinya sangat terpengaruh dengan film gaya barat yang konsepnya memperlihatkan dua anak muda sedang menikmati jajanan dari Toko Sumber Hidangan walaupun mereka sedang beraktifitas. Untuk *icon*-nya menggunakan piringan hitam karena pada saat itu piringan hitam sangat populer dan sedang di gandrungi oleh anak muda. Pada *background* diberi *layout* menyerupai tirai teater karena pada saat itu juga banyak muncul teater, drama dan film.

Pada Slogan “*Through Generations*” dan tulisan 50’s pada bungkus kertas Sumber Hidangan menggunakan font *Freehand 575* sebagai jenis tulisan yang sering digunakan pada tahun 1950-an.

Bungkus kertas jajanan dari Sumber Hidangan pada *layout* poster dimaksudkan untuk menerangkan bahwa toko Sumber Hidangan adalah tempat menjual aneka macam jajan, oleh karena itu jajanan tersebut di buat seperti keluar dari bungkusnya dan di perkuat lagi dengan keterangan dari *body text* yang isinya ( setelah 80 tahun dinikmati oleh remaja dari ber bagai generasi, Sumber Hidangan tetap dapat mempertahankan cita rasa & tradisi jajanan dari resep warisan Belanda ) sebagai penjelas menggunakan *font Antigoni*.

### 5.2.3 Poster Tema Nuansa Tahun 60-an



Gambar 1.5. Desain Poster Tahun 60an

Desain pada tahapan ini menceritakan *lifestyle* generasi muda pada tahun 1960 dimana pada saat itu band music *The Beatles* baru muncul dengan rambut model jamur dan terkenal di seluruh dunia sehingga juga mempengaruhi gaya generasi muda di Indonesia.

Konsepnya menceritakan tiga anak muda yang menenankan pakaian seperti idolanya dan mereka sedang saling bercanda dengan jajanan dari Sumber Hidangan. Untuk *icon*-nya menggunakan gambar mobil *vw beetle* yang merupakan kendaraan yang disukai anak muda pada saat itu. Pada *Background* menggunakan pattern retro yang memang sedang in pada tahun 60an.

Pada Slogan “*Through Generations*” dan tulisan 60’s pada bungkus kertas Sumber Hidangan menggunakan *font GORG* sebagai jenis tulisan yang sering digunakan pada tahun 1960-an.

#### 5.2.4 Poster Tema Nuansa Tahun 70-an



Gambar 1.6. Desain Poster Tahun 70an

Desain pada tahapan ini menceritakan *lifestyle* generasi muda pada tahun 1970 dimana pada saat itu generasi anak mudanya terpengaruh dengan gaya *Hipies*. Konsepnya menceritakan dua anak muda yang sedang menikmati jajanan dari Sumber Hidangan..

Menggunakan *icon* bunga karena pada saat itu terkenal dengan istilah *flower generations*.

Pada *background* menggunakan gaya grafis *Psychedelic* yang memang merupakan gaya yang sedang digemari pada saat itu.

Pada Slogan “*Through Generations*” dan tulisan 70’s pada bungkus kertas Sumber Hidangan menggunakan *font Bellbottom Laser* sebagai jenis tulisan yang sering digunakan pada tahun 1970-an.

#### 5.2.4 Poster Tema Nuansa Tahun 80-an



Gambar 1.7. Desain Poster Tahun 80an

Desain pada tahapan ini menceritakan *lifestyle* generasi muda pada tahun 1980 dimana gaya *pop* sedang di gandrungi pada saat itu. Selain itu mereka sedang mengalami *euphoria* untuk menyambut tahun 2000 sehingga banyak desain terkesan elektrik. Setingnya menceritakan dua anak muda yang juga sedang menikmati jajanan sambil menjalankan aktifitasnya. Iconnya mengambil bentuk lampu disko karena pada saat itu di Indonesia musik disko sedang di gemari. Pada *background* mengambil motif pantai yang terpengaruh oleh gaya *western* (amerika)

Pada Slogan “*Through Generations*” dan tulisan 80’s pada bungkus kertas Sumber Hidangan menggunakan *font Blippo Blk Bt* sebagai jenis tulisan yang sering digunakan pada tahun 1980-an.

### 5.2.6 Poster Tema Nuansa Tahun 90-an



Gambar 1.8. Desain Poster Tahun 90an

Desain pada tahapan ini menceritakan *lifestyle* generasi muda pada tahun 1990 dimana pada saat itu sebenarnya ada tiga gaya yang sedang digemari di Indonesia yaitu gaya *punk*, *grunge* dan hip – hop tetapi pada poster itu menggunakan gaya *hip hop* karena karakteristiknya lebih menonjol. Setingnya menceritakan tiga anak muda yang sedang berebutan jajanan dari Sumber Hidangan. Untuk ikonnya menggunakan bola basket karena olah raga basket biasanya di gandrungi oleh komunitas *hip hop*. Pada *background* menggunakan gaya *graffiti* yang merupakan gaya grafis yang sedang digemari pada saat itu.

Pada Slogan “*Through Generations*” dan tulisan 90’s pada bungkus kertas Sumber Hidangan menggunakan font *UCONFORM* sebagai jenis tulisan yang sering digunakan pada tahun 1990-an.

### 5.2.7 Poster Tema Nuansa Tahun 2000-an



Gambar 1.9. Desain Poster Tahun 2000-an

Desain pada tahapan ini menceritakan *lifestyle* generasi muda pada tahun 2000 atau di sebut juga *New Millenium* dimana sesuatu yang berteknologi sangat di gemari. Konsepnya menceritakan dua anak muda yang menggunakan kostum robot sedang bermain sambil menikmati jajanan dari Sumber Hidangan menggunakan icon Robot berbentuk anjing.

Pada *background* menggunakan motif komponen listrik yang merupakan bagian dari teknologi.

Pada Slogan “*Through Generations*” dan tulisan 00’s pada bungkus kertas Sumber Hidangan menggunakan *font Orbit B Bt* sebagai jenis tulisan yang sering digunakan pada tahun 1900-an.

### 5.3 Iklan Surat Kabar



Gambar 1.10. Desain pada Surat kabar.

Iklan Surat kabar Pikiran rakyat di nilai sebagai media yang efektif untuk masyarakat yang bermukim di Bandung dan sekitarnya. Penggunaan *layout* poster yang tampil disejajarkan tujuh generasi secara berurutan akan memberikan informasi bahwa toko Sumber Hidangan telah melewati banyak generasi dan pada sisi kanan menampilkan keterangan singkat mengenai Sumber Hidangan ( Logo, alamat, jenis jajanan dan slogan)

## 5.4 Iklan Majalah



Gambar 1.11. Desain pada majalah.

Majalah *Gogirl!* yang membahas tentang *lifestyle* anak muda sangat tepat sebagai media promosi bagi target market. Desain majalah di buat dengan beberapa lipatan menggunakan iklan tahun 30 dan tahun 2000 generasi awal dan akhir maksudnya juga Sumber Hidangan sudah melewati banyak generasi dan pada bagian dalam ada keterangan penjelas from 30's to 00's.

## 5.5 Brosur



Gambar 1.12. Desain Pada brosur

Brosur berfungsi mengkomunikasikan suasana dan *lifestyle* generasi muda bersama Sumber Hidangan dengan desain menggunakan tujuh lipatan dan isinya terdapat tujuh iklan generasi ke generasi secara berurutan dan didalamnya terdapat keterangan tentang Sumber Hidangan juga beberapa layout jajanan Sumber Hidangan.

## 5.6 Flyer



Gambar 1.13. Desain Pada Flyer

*Flyer* merupakan media promosi untuk di bagikan atau di simpan di tempat yang banyak di kunjungi target market.

Bentuknya segi empat tetapi pada bagian atasnya di bentuk mengikuti model iklannya isinya terdapat keterangan singkat mengenai Sumber Hidangan ( Logo, alamat, jenis jajanan dan slogan)

*Flyer* dibuat tujuh macam sesuai iklannya.

## 5.7 Mini Menu

**SUMBER HIDANGAN**  
1975

Talk about authentic Sumber Hidangan begin with the purest ingredients. They're kettle-boiled and heart-baked, the old fashioned way. And you'll never catch us using preservatives or artificial ingredients. What's more, we make fresh meals all day. So there's always a fresh one waiting for you.

While you're here, taste Sumber Hidangan bread, pastry, cookie's and cake made with fresh ingredients and recipe from original old Dutch. You can also try our main menu from Indonesian and Western food.

So dine in or take out. Come for breakfast, lunch or snack time. Whatever you do, don't event think of settling for anything less than Sumber Hidangan.

**ALWAYS FRESH AND DELICIOUS**

**SUMBER HIDANGAN SPECIALTIES**

Keroket daging.....	Rp. 4.000
Keroket ayam.....	Rp. 4.000
Risoles.....	Rp. 4.000
Pastel krost.....	Rp. 4.000
Pastel keaja.....	Rp. 4.000
Lumpia goreng.....	Rp. 3.500
Lumpia goreng spesial.....	Rp. 5.000
Pastel ayam.....	Rp. 4.000
Biter ballen.....	Rp. 4.000
Sausagebrood.....	Rp. 4.000
Roti udang.....	Rp. 4.000
Roti ayam.....	Rp. 4.000
Roti keju kraft.....	Rp. 4.000
Roti baso ayam.....	Rp. 4.000
Roti baso sapi.....	Rp. 4.000
Knaastok.....	Rp. 4.000
Meik brood.....	Rp. 3.500
Cakel.....	Rp. 2.500
Krenten brood.....	Rp. 5.000
Ontelbroek.....	Rp. 4.000
Roti pisang.....	Rp. 6.000
Roti kura-kura.....	Rp. 6.000
Stok brood.....	Rp. 6.000
Roti amandot.....	Rp. 5.000

**ALWAYS FRESH AND DELICIOUS**

**SUMBER HIDANGAN**  
1975

# MENU

**DINE IN  
OR CARRY OUT  
( Delivery Available )**

**LOCATION**

Jl. Braga no 20 - 22  
Bandung  
022-4236638

**ALWAYS FRESH AND DELICIOUS**

**DESSERT**

Share the joy with our fabulous cake

Igho, Rollit polli, All chocolate, Mocca Truffel, Cangelais, Japomais, Mocca gondola, Brown basket, Frow-frow, Zauances, Mocca saes, Mookop, Soes, Simpson, Icomomoni, Jazincate, Hardweener and everything.

\*1 Cake Rp. 6.000  
\*6 Cake Rp. 30.000  
\*12 Cake Rp. 60.000

**COOKIES**

Bokkpot, Hagel, Doublet, Kacang Speculan, Halfdalf, Juhagel, Mocca spence, Domino, Marzipan

\* 1/2 om Rp. 3.000  
\* 1 om Rp. 6.000

**MAIN COURSE**

Nasi goreng Rp. 12.500  
Nasi goreng spesial Rp. 15.000  
Nasi goreng ayam Rp. 12.500  
Nasi goreng udang Rp. 12.500  
Nasi goreng ayam spesial Rp. 15.000

Bami goreng Rp. 12.500  
Bami goreng spesial Rp. 15.000  
Bami goreng ayam Rp. 12.500  
Bami goreng udang Rp. 12.500  
Bami goreng ayam spesial Rp. 15.000

Bihun goreng Rp. 12.500  
Bihun goreng spesial Rp. 15.000  
Bihun goreng ayam Rp. 12.500  
Bihun goreng udang Rp. 12.500  
Bihun goreng ayam spesial Rp. 15.000

Pretengah Rp. 12.500

Sate sapi Rp. 20.000  
Sate ayam Rp. 20.000  
Sate babi Rp. 20.000

Bistik sapi komplit Rp. 22.000  
Bistik ayam komplit Rp. 22.000  
Bistik babi komplit Rp. 22.000

Wianer subanaisi Rp. 27.000  
Hubsweener sateisel Rp. 27.000

Gado-gado Rp. 7.000  
Gado-gado lontong Rp. 8.500

Tehur mata sapi Rp. 2.500

Lontong Rp. 2.000

Kentang goreng Rp. 11.000

Hot dog babi Rp. 13.500

Sausage babi Rp. 18.000

Hamburger Rp. 12.500

**ICE CREAM**

Vanili Rp. 6.000  
Framboes Rp. 6.000  
Mokka Rp. 6.000  
Coklat Rp. 6.000  
Kopi Rp. 6.000  
Arbei Rp. 6.000  
Pembiere Rp. 6.000  
Stroop Rp. 6.000  
Snow white Rp. 6.000  
Mentolan Rp. 6.000  
Maraschino Rp. 6.000  
Tutti Fruiti Rp. 6.000  
Mentana Rp. 6.000  
Kombinas Rp. 6.000  
Nesleode Rp. 6.000  
Sumber Hidangan spesial Rp. 8.000  
Ice cream cup Rp. 4.000

**DRINK**

Teh Manis Rp. 1.000  
Teh es manis Rp. 1.500  
Kopi hitam Rp. 2.000  
Kopi susu Rp. 3.000  
Coklat susu Rp. 3.000  
Orange squash Rp. 5.000  
Cendol Rp. 4.500  
Cendol spesial Rp. 6.000  
Sorbet framboes Rp. 7.500  
Ice cream soda Rp. 7.500  
Fosco soda Rp. 7.500  
Fosco susu Rp. 7.500  
Sprite Rp. 4.500  
Coca-cola Rp. 4.500  
Fanta Rp. 4.500  
Teh Baked Rp. 200  
Aqua gelas Rp. 700



Gambar 1.14. Desain pada Menu

Mini menu ini sebagai media informatif dan juga untuk mempermudah konsumen untuk mengetahui atau memesan hidangan yang di minati. Desain di buat simple agar konsentrasi konsumen tertuju pada menunya.

Pada menu terdapat dua bagian bagian dalam terdiri dari menu dessert, maincourse, drink, ice cream dan cookies dan pada bagian luar terdapt menu Sumber Hidangan speciality dan keterangan tentang Sumber Hidangan dab tambahan slogan yaitu always fresh and delicious.

### 5.8 X-Banner



Gambar 1.15. Desain Pada X-Banner

X – *Banner* yang diletakan pada pintu masuk Toko Sumber Hidangan akan mengingatkan konsumen pada iklan promosi dan berfungsi untuk menarik konsumen yang kebetulan lewat

## 5.9 Web Banner



Gambar 1.16. Desain Pada Web Banner

*Web Banner* yang akan ditampilkan pada situs [www.meok.detik.com](http://www.meok.detik.com) ini sangat tepat untuk para pengguna internet apabila mencari jajanan kuliner di Bandung. Layoutnya mengikuti bentuk model iklannya agar tidak *flat* dan terkesan ada kedalaman dan *fun*. Isinya terdapat keterangan singkat mengenai Sumber Hidangan ( Logo, alamat, jenis jajanan dan slogan)

### 5.10 *Taxi add*



**Gambar 1.17.** Desain Pada bagasi Taxi

Ukuran media pada taxi adalah 40 cm x 80 cm dengan posisi landscape. Pada tahapan ini esensi pesan dapat disampaikan dalam bentuk *layout* yang berbeda dengan *taxi* lainnya.

Desain iklannya mengikuti bidang yang ada pada taxi sehingga yang berubah hanya komposisinya dan menampilkan keterangan singkat mengenai Sumber Hidangan ( Logo, alamat, jenis jajanan dan slogan)

## 5.11 Bus add



*Gambar 1.18. Desain pada bis*

Ukuran media pada Bus adalah *fullbody* dengan posisi *landscape*. Pada tahapan ini esensi pesan dapat disampaikan dalam bentuk layout yang berbeda dengan bus lainnya. Desain bentuk pada model iklannya di buat *overlap* hingga pada batas jendela.

## 5.12 Halte bus *add*



*Gambar 1.19. Desain pada halte bis*

Iklan pada halte *bus* ini digunakan karena banyak masyarakat yang menggunakan jasa *bus*.

Desain pada halte bus ini menggunakan iklan tahun 70's yang hanya menggunakan tampilan *background psychedelic* dan model iklan beserta slogan dari Sumber Hidangan, tetapi disini juga ada interaksi yang *fun* antara iklan dengan audiens yaitu model rambut yang sedang *inn* pada generasi tersebut diletakan pada *background* sehingga orang yang sedang duduk menunggu di halte tersebut tampak seperti berambut kribo.

### 5.13 Mobil box add



*Gambar 1.20. Desain pada mobil box*

Iklan pada mobil box menggunakan iklan tahun 90's karena bidang dinding pada samping mobil box di ibaratkan tembok yang sering digunakan untuk menggambar desain grafitti .

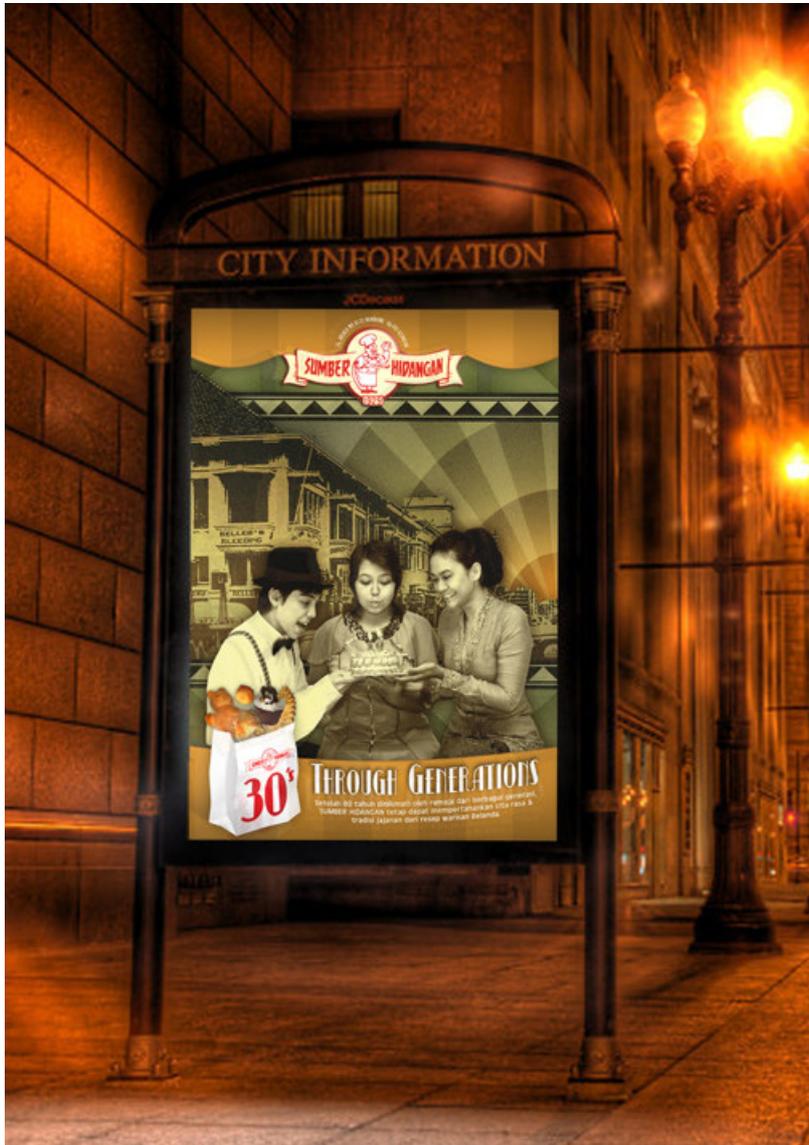
#### 5.14 Cinema add



*Gambar 1.21. Desain pada bioskop*

Iklan pada cinema atau bioskop sama seperti poster tetapi ditayangkan sebelum film dimulai untuk mempromosikan Toko Sumber Hidangan terhadap pengunjung bioskop.

### 5.15 Information city add



*Gambar 1.22. Desain pada City Information.*

*Information city add* adalah media iklan yang di buat oleh Sumber Hidangan untuk di tempatkan di pinggir jalan untuk mempromosikan Toko ini kepada para pengguna trotoar ( Pejalan Kaki ).

### 5.16 Lift add



*Gambar 1.23. Desain pada lift*

Iklan yang ditempatkan pada dinding luar dan dalam lift yang banyak digunakan oleh pengguna lift pada gedung bertingkat.

Pada bagian luar hanya menampilkan model iklan agar orang yang melihat bertanya-tanya dan apabila lift terbuka akan ada keterangan singkat mengenai Sumber Hidangan ( Logo, alamat, jenis jajanan dan slogan)

### 5.17 Motor Triseda *add*



*Gambar 1.24. Desain pada motor modifikasi Triseda*

Motor Triseda adalah media untuk menjual jajanan Sumber Hidangan sehingga bisa berjualan di berbagai tempat yang berbeda.

Pada payungnya menggunakan bentuk kanopi dan pada dinding box nya didesain dengan gambar yang menarik.

## 5.18 Mobil roti keliling



*Gambar 1.25. Desain pada Mobil Roti Keliling*

Mobil roti dan jajanan adalah media untuk menjual jajanan Sumber Hidangan sehingga bisa berjualan di berbagai tempat yang berbeda. Mobil ini sudah di modifikasi sedemikian rupa untuk menarik pembeli.

### 5.19 Balon udara *add*



*Gambar 1.26. Desain pada Balon Udara*

Balon udara di gunakan untuk menunjukan posisi keberadaan Toko Sumber Hidangan dimana desainnya hanya menampilkan logo dan slogan juga gambar-gambar jajanan dari Sumber Hidangan.

### 5.20 Photo board



*Gambar 1.27. Desain pada Photo Board*

Desain Photo Board ini sengaja di buat untuk pengunjung agar dapat berpose dan mengabadikan diri.

## 5.21 Pembatas jalan



*Gambar 1.28. Desain pada Pembatas Jalan*

Iklan pembatas jalan hanya menggunakan logo dan alamat Toko Sumber Hidangan untuk mem*brainstorming* para pengguna jalan raya.

## 5.22 Sepeda delivery



*Gambar 1.29. Desain pada Sepeda delivery*

Ide Sepeda delivery ini sudah lama digunakan oleh Toko Sumber Hidangan sejak dulu. Biasanya mereka mengantarkan langsung pesanan khusus di daerah Braga saja. Sepeda ini didesain dengan menggunakan warna merah sesuai dengan *corporate id* Sumber Hidangan dan pada box hanya menggunakan desain yang isinya keterangan tempat Sumber Hidangan.

### 5.23 Motor delivery



*Gambar 1.30. Desain pada motor delivery*

Ide Motor delivery ini digunakan oleh Toko Sumber Hidangan seiring berkembangnya kendaraan di Indonesia. Mereka mengantarkan langsung pesanan untuk jarak tempuh yang lebih jauh. Motor ini didesain dengan menggunakan warna merah sesuai dengan *corporate id* Sumber Hidangan dan pada box hanya menggunakan desain yang isinya keterangan tempat Sumber Hidangan.

## 5.24 Seragam



Gambar 1.31. Desain Seragam Toko

Seragam Toko Sumber Hidangan dibuat sesedehana mungkin dengan alasan agar karyawan dapat bergerak bebas dan nyaman.

Seragam ini menggunakan celemek agar terlihat bersih, sedangkan bondu dan topi berfungsi untuk menutupi rambut agar tak terkena makanan.

Warna yang digunakan sesuai dengan warna khas Toko yaitu warna khaki dan merah.

### **5.25 Packaging**

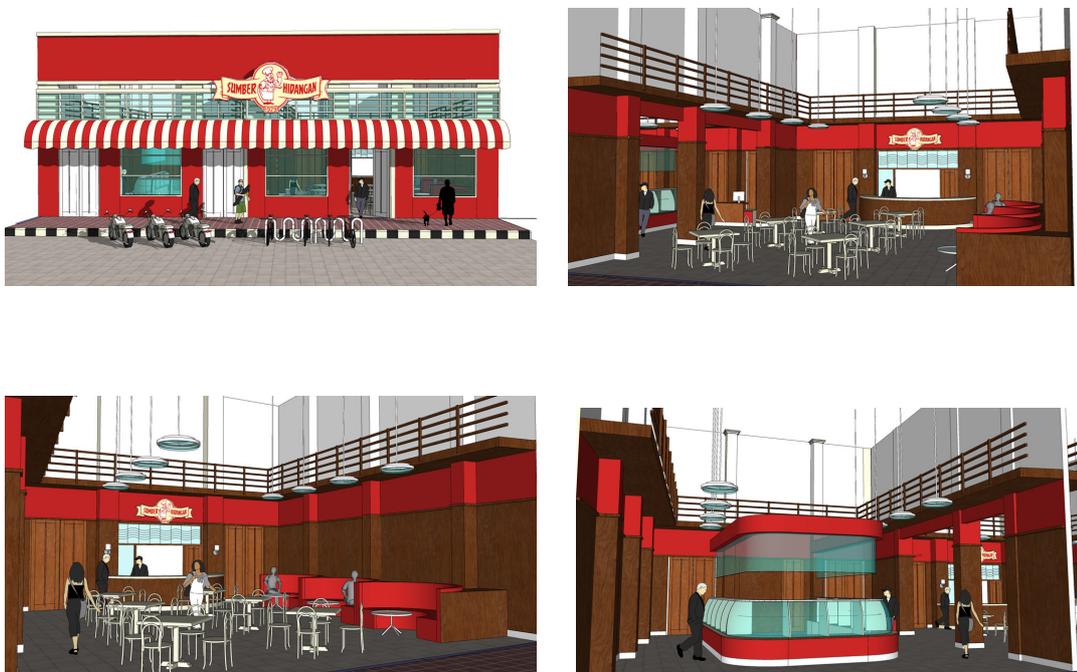


**Gambar 1.32.** *Desain Packaging*

*Packaging* didesain sesuai dengan permajaan Toko Sumber Hidangan.

Untuk bungkus kertas menggunakan warna khaki dan merah dan desainnya menggunakan desain yang isinya keterangan tentang Sumber Hidangan dan untuk bungkus box desainnya menggunakan motif rotan sehingga terlihat seperti besek dan lebih higienis, pada babian tutup boxnya diletakkan keterangan Sumber Hidangan.

### 5.26 Interior dan Eksterior



**Gambar 1.33.** Desain interior dan eksterior

Interior dan eksterior pada toko yang lama diremajakan agar terlihat lebih *fresh*, lebih menarik dan bersih. Bisa dilihat pada gambar diatas bentuk eksterior fasade dengan mengganti warna menjadi warna merah tua dan menambahkan kanopi bergaris agar pengunjung yang lewat tahu kalau toko ini adalah toko jajanan roti.

Untuk Interior warna merah digunakan hanya sebagai warna pemanis, sedangkan warna utamanya yaitu dengan warna kayu agar ruangan terasa lebih nyaman dan hangat. Untuk display jualan kue di desain lebih menarik dan terlihat bersih.

## 5.27 Merchandise

### 5.28



**Gambar 1.34.** Desain Merchandise

Merchandise Sumber Hidangan terdiri dari t-shirt, mug, piring, pin, bungkus ban, dan gelang. Desainnya kebanyakan menggunakan bentuk logo Sumber Hidangan dan iklan promosi yang sedang diluncurkan.