

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. M. Hartono, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta, Central Java: Andi, 2000.
- [2] S. Assauri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Pres, 2007.
- [3] Mulyadi, Akuntansi Manajemen : Konsep, Manfaat dan Rekayasa, Edisi Ketiga, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- [4] www.retailsoft-platinum/onlinehelp/pdf/227.
- [5] C. J. L.Gaol, Sistem Informasi Manajemen, Grasindo, 2008.
- [6] J. Hartono, MBA, Ph.D, Analisis dan Disain Sistem Informasi, Yogyakarta: ANDI, 1990.
- [7] S. Herlambang and H. Tanuwijaya, Sistem Informasi Konsep Teknologi Manajemenn, Tangerang: GRAHA ILMU, 2005.
- [8] R. S. Pressman, Ph.D, Rekayasa Perangkat Lunak, Yogyakarta: ANDI.
- [9] K. &. Kendal, Analisis dan Perancangan Sistem, Jakarta: Deddy Jacobus, 2003.
- [10] A. Kadir, Dasar Pemrograman Java 2, Yogyakarta: ANDI, 2005.
- [11] A. Bahrami, Object Oriented System Development, Singapore, 1999.
- [12] "Forecast Penjualan," [Online]. Available: www.ut.ac.id. [Accessed 28 5 2014].