

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. M. Hartanto, Analisis dan Desain Sistem Informasi, Yogyakarta: Andi, 2000.
- [2] S. Azhar, Sistem Informasi Akutansi, 2007.
- [3] B. T. Widjaja, Lifestyle Marketing: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- [4] G. T.-d. Chou, dBase III Plus Handbook, 2nd ed., Indianan, 1987.
- [5] A. J.Fabbri and A. R. Schwab, Practical Database Management, Boston: PWS-KENT, 1992.
- [6] Waliyanto, Sistem Basis Data Analisis dan Pemodelan Data, Yogyakarta: J&J Learning, 2000.
- [7] C. Date, An Introduction to Database System, 6th ed., Addison-Wesley, 1995.
- [8] Kusriani, Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data, 2007.
- [9] A. Kadir, Konsep & Tuntunan Praktis Basis Data, Andi, 2001.
- [10] S. Dharwiyanti and R. S. Wahono, "Pengantar Unified Modeling Language (UML)," 2003.
- [11] Y. Supardi, Semua Bisa Menjadi Programmer Java, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [12] Wahana Komputer, Membuat Aplikasi Facebook dengan Platform Netbeans, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [13] A. Zaki, 36 Menit Belajar Komputer PHP dan MySQL, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- [14] R. McLeod and G. P. Schell, Management Information Systems, N. Setianingsih, Ed., New Jersey: Pearson Education, 2007.
- [15] Marimin, Teknik & Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk, Grasindo, 2004.

- [16] T. L. Saaty and L. G. Vargas, Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process, New York: Springer Science+Business Media, 2012.
- [17] T. L. Saaty, Decision making with the analytic hierarchy process, University of Pittsburgh: USA, 2008.
- [18] N. S. H, Android (Pemograman Aplikasi Mobile Smartphone dan Tablet PC Berbasis Android), Bandung: Informatika, 2012.