

Bab 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Dari studi pustaka rebranding, analisa dan finalisasi desain , dapat diperoleh kesimpulan sbb :

1. Untuk memenuhi tuntutan perkembangan pasar modern, taucho cap meong harus mempunyai difrensiasi (perbedaaan) dengan produk tauco sejenis di pasaran oleh karena itu harus dilakukan rebranding merek tauco cap meong Ny.Tasma .

2. Diperoleh data kuantitatif (kuesioner) sebagai dasar rebranding dalam konsep perumusan strategi pemasaran sbb :
 - **Segmentasi** : perempuan dari kaum ibu ibu dan remaja putri

 - **Targeting** : ibu ibu berumur 25 – 40 thn, dan dari sisi harga untuk kalangan menengah ke bawah

 - **Positioning** : tauco berbahan dasar alami tanpa pengawet

3. Berdasarkan segmentasi, targeting , dan positioning di atas dalam aplikasi karya visualisasi digunakan parameter sbb :
 - a. Slogan : tauco pertama dan terbaik
 - b. Tagline : Tauco berbahan dasar alami tanpa bahan pengawet
 - c. Layout : formal, agar terkesan kokoh dan terpercaya , tujuannya untuk mendukung slogan
 - d. Keseimbangan : simetris untuk mendukung desain formal
 - e. Tipografi : sanserif, terkesan formal, elegant, terpercaya
 - f. Warna : coklat bersifat kalem cocok untuk ibu ibu muda dan remaja putri, juga menggambarkan alami seperti kayu dan tanah hal ini juga untuk mendukung tagline. Kuning yang menggambarkan semangat dan ambisi, hal ini untuk mendukung slogan.
 - g. Banyak digunakan elemen visual seperti gambar kedelai, dan proses pembuatan tauco , tujuannya untuk mendukung tagline

4. Karya karya visualisasi yang konsisten dalam menerapkan konsep perumusan strategi pemasaran akan menghasilkan brand images yang kuat di mata konsumen. Ini adalah tujuan utama dalam rebranding tauco cap meong Ny.Tasma dalam penelitian tugas akhir ini.

6.2. Civitas Akademik

- Perpustakaan Universitas Kristen Maranatha harus mempunyai referensi yang cukup komplit mengenai tugas akhir terutama dalam hal Rebranding.

6.3. Masyarakat secara umum

- Agar masyarakat dapat lebih mengenal produk Tauco cap Meong Ny. Tasma dibandingkan dengan produk Tauco- tauco lainnya.