

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan adanya tugas akhir ini memberikan pengalaman baru dalam hidup saya, pada tugas akhir ini tidak seperti tugas-tugas mayor pada semester-semester sebelumnya pada tugas akhir ini bekerja banyak dikejar oleh deadline.

Untuk tugas akhir ini saya mengerjakan semaksimal mungkin dengan waktu yang saya kira sangat singkat sehingga pekerjaan yang saya kerjakan ini dirasa sedikit kurang maksimal.

Proses pada pembuatan Tugas akhir ini juga menambahkan pengalaman dalam hidup saya seperti saya harus membuat video tutorial dari proses ide, storyboard, skrip, syuting hingga editing dan finishing yang memakan banyak waktu serta pengerjaannya yang begitu rumitnya. Selain dari proses syuting itu sendiri saya menjadi banyak belajar menggunakan program-program baru yang biasanya tidak saya pakai sehingga saya harus mempelajari program tersebut. Program tersebut saya pakai untuk membuat motion graphic yang pada semester sebelumnya memang saya sudah pelajari akan tetapi pelajarannya hanya dasarnya saja.

Banyak hal dan pengalaman baru yang saya dapatkan pada saat pembuatan tugas akhir ini. Dari segi edukatif ataupun dari segi sosial dan material.

5.2 Saran

Saran yang bisa di dapat dan digunakan dalam hasil laporan dan karya tugas akhir ini adalah:

- Pencahayaan pada video tutorial harus lebih kontras dan terang agar terlihat bagian-bagian sepeda lebih mendetail, sehingga dapat dengan mudah menyampaikan isi dan maksud dari video tutorial ini.
- Waktu atau durasi dalam video tutorial harus bisa lebih dipersingkat lagi tanpa mengurangi informasi yang akan disampaikan kepada penontonnya.

- Penggunaan lagu sebagai latar belakang lebih disesuaikan lagi, agar video tutorial lebih pas dan nyaman lagi untuk disaksikan.
- Kurangnya mata kuliah yang mengajarkan tentang video grafi dan editingnya yang lebih mendalam.
- Untuk dosen-dosen penguji jangan hanya menilai dari subjektif saja, maksudnya subjektif adalah jangan hanya menilai dari media cetaknya saja akan tetapi harus objektif juga yaitu melihat keseluruhan dari video dan memperhatikan dari segi segmentasinya juga. Contoh seperti tugas yang saya kerjakan adalah video tutorial perakitan sepeda gunung segmentasi yang diambil adalah kisaran usia 19-30 tahun dan dikisaran usia tersebut adalah anak muda dan dewasa muda yang tidak suka dengan hal yang bertele-tele sehingga saya membuat visualisanya tidak menggunakan banyak elemen grafis, hal itu digunakan karena supaya video tutorial yang saya kerjakan lebih bisa mengena pada segmentasi usia target market.
- Untuk mandatorynya saya mengambil perusahaan sepeda United Bike, Perusahaan sepeda United Bike memang sudah memiliki website sendiri akan tetapi kurang memberikan informasi yang jelas akan visi dan misi perusahaan serta tidak adanya balasan email pada saat ada yang bertanya pada email meskipun tersedianya blog untuk bertanya.