

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini beberapa aplikasi *social networking* seperti facebook, twitter, path, atau line sangat populer pada kalangan masyarakat. Aplikasi *website* ini memungkinkan semua orang untuk membangun relasi dengan orang lain tanpa perlu menghabiskan waktu dan bertemu dengan orang yang bersangkutan. Selain daripada itu, aplikasi ini juga mempermudah masyarakat untuk berbagi berbagai jenis informasi dengan cara menggunakan layanan yang telah diberikan oleh aplikasi tersebut, seperti *sharing* gambar atau *files*, menulis *status*, dan lain-lain.

Twitter merupakan salah satu aplikasi *social networking* yang memungkinkan *user*-nya untuk dapat mengirimkan pesan pada waktu yang bersamaan (*real time messages*), atau yang sering disebut juga dengan *tweets*. Data yang diambil dari *tweets* ini dapat dijadikan sebagai media penelitian dalam analisis sentimen. Analisis sentimen adalah mekanisme pengelompokan kalimat ke dalam beberapa kategori, antara lain kategori positif, negatif, ataupun netral.

Pada tugas akhir ini, akan dilakukan sebuah penelitian mengenai analisis sentimen respon publik pada jejaring sosial Twitter. Data yang diperoleh berasal dari setiap *tweets* yang dikemukakan oleh masyarakat. Aplikasi akan menerapkan pembelajaran *data mining*, dimana setiap *tweets* akan dilakukan klasifikasi sehingga diperoleh hasil bahwa *tweets* tersebut dikategorikan menjadi positif, negatif, dan netral. Metode klasifikasi yang digunakan pada aplikasi ini adalah *Naïve Bayes*.

Apabila ditinjau dari penelitian sejenis terdahulu [1], penelitian ini akan lebih membahas dari sudut pandang dan perspektif yang berbeda. Penelitian tersebut menerapkan metode *semantic scoring*, yaitu setiap kata kerja dan kata sifat akan diberi nilai. Jika hasil akhir perhitungan memberikan nilai kurang dari nol, maka dapat disimpulkan bahwa kalimat tersebut masuk ke dalam kategori negatif. Sedangkan pada penelitian ini, kalimat akan dikategorikan menjadi positif, negatif, atau netral berdasarkan hasil perhitungan *Naïve Bayes*. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam pengembangan ilmu Teknik Informatika.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang muncul, yaitu bagaimana membuat aplikasi analisis sentimen yang dapat mengkategorikan kalimat menjadi positif, negatif, dan netral?

1.3. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang ada, maka tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah membuat aplikasi yang dapat menerapkan metode klasifikasi *Naïve Bayes* sehingga kalimat-kalimat yang akan dianalisa berhasil dikategorikan menjadi positif, negatif, dan netral.

1.4. Batasan Masalah

Batasan dari tugas akhir ini adalah:

1. Analisis sentimen ini menangani *tweets* yang berasal dari Twitter.
2. Sistem analisis sentimen yang dibangun tidak menangani kalimat-kalimat sarkasme.
3. Kalimat yang akan diproses terbatas pada bahasa Indonesia formal maupun tidak formal.
4. *Emoticon* yang terdapat pada setiap *tweets* akan diikutsertakan.

1.5. Sistematika Penyajian

Sistematika pembahasan dari penyusunan laporan ini adalah sebagai berikut:

BAB I. Pendahuluan

Bab ini berisi tentang pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah, dan sistematika penyajian laporan tugas akhir.

BAB II. Kajian Teori

Bab ini berisi tentang penjelasan teori-teori yang berkaitan dengan pembuatan dan pendukung perangkat lunak.

BAB III. Analisis dan Disain

Bab ini berisi tentang penjelasan analisis, gambaran arsitektur keseluruhan, dan disain perangkat lunak.

BAB IV. Pengembangan Perangkat Lunak

Bab ini berisi tentang penjelasan perencanaan tahap implementasi modul, penjelasan mengenai analisis dari algoritma yang digunakan, dan implementasi antarmuka.

BAB V. Testing dan Evaluasi Sistem

Bab ini berisi tentang penjelasan rencana pengujian perangkat lunak yang akan dilakukan.

BAB VI. Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan pada perancangan perangkat lunak serta analisa pengujian aplikasi yang telah dibuat.