

## Daftar pustaka

Safanayong, Yongky (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta Barat. PT Arte Intermedia.

*Kamus Besar Bahasa Indonesia* : pusat bahasa. (2008) Edisi 4. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : C.V Andi Offset.

Ruslan, Rosady. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Venus, Antar. (2009). *Management Kampanye* : Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Edisi 3. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Soepandi, Atik ( 2006 ). *Ragam Cipta* : Mengenal Seni Pertunjukan Daerah Jawa Barat : Cv Sampurna.

Caturwati, Endang. *Tari ditatar Sunda*. Bandung : STSI Press, 1997.

Franata, Nia Kurniati . “ *Asal Usul dan Perkembangan Jaipongan Dewasa Ini di Jawa Barat* “. Yogyakarta, 1999.

<http://indonesiaproud.wordpress.com/2011/02/08/nanu-munajar-dahlan-penari-koreografer-tarian-tradisional-yang-karyanya-dinikmati-di-mancanegara/>, 15 Agustus 2011, 18.00 wib

<http://www.mediaindonesia.com/mediahidupsehat/index.php/read/2009/06/18/1299/13/Sehat-dengan-Terapi-Menari>, 15 Agustus 2011, 18.00 wib

<http://staff.undip.ac.id/sastra/dhanang/2009/07/23/peningkatan-kualitas-pembelajaran-sejarah>, 15 Agustus 2011, 18.00 wib

<http://forum.kompas.com/nasional/14380-gubernur-jabar-larang-tari-jaipong.html>, 24 Agustus 2011, 14 :11 wib

<http://forum.tribunjabar.com/nasional/-semua-demi-jaipong>, 20 Agustus 2011, 13.00 wib

“ RONGGENG DI TATAR SUNDA SAKRAL HINGGA HIBURAN “ Oleh Mas Nanu Muda ( Dosen STSI Bandung), 20 Agustus 2011, 13.00 wib

“ WAJAH JAIPONGAN KINI” Oleh Mas Nanu Muda ( Dosen STSI Bandung),  
20 Agustus 2011, 13.00 wib

## DAFTAR ISTILAH

<i>Attitude</i>	: Sikap
<i>Audience</i>	: Orang yang melihat karya
<i>Awareness</i>	: Menyadarkan
<i>Background</i>	: Latarbelakang
<i>Banner</i>	: Spanduk
<i>Behavioral</i>	: Perilaku
<i>Conditioning</i>	: Mengkondisikan
<i>Ekspresif</i>	: Berekspresi
<i>Event</i>	: Acara
<i>Font</i>	: Huruf
<i>Goody</i>	: Tas Cantik
<i>Genre</i>	: Jenis
<i>Headline</i>	: Tajuk berita
<i>Ilustrasi</i>	: Gambar
<i>Informing</i>	: Pemberian Informasi
<i>Knowledge</i>	: Pengetahuan
<i>Line art</i>	: Cara menggambar yang hanya melibatkan garis dalam proses pembuatan karya
<i>Mug</i>	: Gelas
<i>Notes</i>	: Agenda
<i>Opportunity</i>	: Kesempatan/ Peluang
<i>Outdoor</i>	: Luar ruangan
<i>Positioning</i>	: Menetapkan posisi pasar
<i>Readability</i>	: Keterbacaan
<i>Reception displays</i>	: Panel Penyambut
<i>Reminding</i>	: Mengingatkan
<i>Segmentasi</i>	: Mengidentifikasi segmen pasar
<i>Strenght</i>	: Kekuatan

<i>Sharing</i>	: Berbagi/Tukar pendapat
<i>Suggesti</i>	: Ajakan
<i>Tagline</i>	: Slogan
<i>Targeting</i>	: Membidik dan menyeleksi pasar sasaran.
<i>Tone</i>	: Keselarasan
<i>Training</i>	: Pelatihan
<i>Threat</i>	: Ancaman
<i>Update</i>	: Memperbarui
<i>Urban Art</i>	: Seni Perkotaan
<i>Weakness</i>	: Kelemahan
<i>Website</i>	: Halaman Web