

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Kampanye	7
2.1.1 Proses Desain Kampanye.....	8
2.1.2 Media Kampanye.....	9
2.1.3 Faktor-faktor penunjang kampanye.....	10
2.1.4 Faktor-faktor penyebab kegagalan kampanye.....	11
2.2 Kampanye sosial.....	12
2.3 Analisis lingkungan dengan SWOT.....	12
2.4 Identifikasi lingkungan dengan STP.....	12
2.5 Gaya Hidup.....	13
2.5.1 Gaya Hidup Bugar.....	13
2.5.2 Tari Jaipong.....	14
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.6.1 Tahapan Desain Komunikasi Visual.....	15
2.7 Unsur-unsur yang terdapat dalam desain komunikasi visu.....	16
2.7.1 Warna.....	16
2.7.2 Ilustrasi.....	17

2.7.3 Fotografi.....	18
2.7.4 Tipografi.....	18

BAB III DATA DAN ANALISIS FAKTA

3.1 Data dan Fakta.....	19
3.1.1 Definisi Jaipong.....	19
3.2 Perusahaan dan lembaga terkait.....	21
3.2.1 Komunitas Peduli Jaipong Se-Jawa Barat	21
3.2.1 Asosiasi Kebugaran Indonesia.....	25
3.3 Wawancara Narasumber.....	27
3.3.1 Wawancara Bapak Nanu Munajar Dahlan Dosen STSI.....	27
3.3.2 Wawancara Bapak Apih Ajat (Pendiri sanggar Fitria	28
3.3.3 Wawancara Ibu Wiwied pendiri ASKI.....	29
3.4 Hasil Survei Melalui Kuesioner.....	29
3.5 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	35
3.5.1 Radha Sarisha.....	36
3.6 STP.....	36
3.7 Hasil Analisis SWOT.....	38
3.7.1 Kesimpulan Hasil Analisis SWOT.....	38

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	40
4.2 Konsep Kreatif	41
4.3 Konsep Media	44
4.3.1 Jenis Media yang digunakan.....	45
4.4 Hasil Karya	47
4.4.1 Konsep Nama Kampanye	47
4.4.2 Konsep Logo	48
4.4.3 Tahap Conditioning	49
4.4.3.1 Poster Conditioning	51
4.4.4 Tahap Informing	52
4.4.4.1 Poster Informing	52
4.4.5 Tahap Reminding	56
4.4.5.1 Poster Reminding	56
4.4.6 Flyer	57

4.4.7 Iklan Majalah	58
4.4.8 Website	59
4.4.9 Jejaring Sosial	62
4.4.10 Event Kampanye	63
4.4.11 <i>Gimmick</i>	69
4.5 <i>Timeline</i> Kampanye	75
4.5.1 Biaya Media	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Kata Penutup	81
5.3 Saran Penulis.....	81
DAFTAR PUSTAKA	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
LAMPIRAN	xvii
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SIDANG TUGAS AKHIR	xix
DATA PENULIS	xxi
UCAPAN TERIMA KASIH	xxii

DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.4.1 Pengetahuan Responden Tentang Tari Jaipongan.....	30
2. Tabel 3.4.2 Berasal dari mana Tari Jaipong.....	30
3. Tabel 3.4.3 Gemar atau tidak anda menari.....	31
4. Tabel 3.4.4 Keinginan Untuk Mempelajari Jaipong	31
5. Tabel 3.4.5 Tempat dimana kebanyakan anda melihat tari jaipong.....	32
6. Tabel 3.4.6 Perlu atau tidak pelestarian kebudayaan Indonesia	32
7. Tabel 3.4.7 Dimana paling sering menghabiskan waktu	33
8. Tabel 3.4.8 Yang sering dilakukakn diwaktu luang	33
9. Tabel 3.4.9 Tari Jaipongan bisa menyehatkan tubuh.....	34
10. Tabel 3.4.10 Setuju tidaknya jaipongan bisa menyehatkan tubuh	34
11. Tabel 3.4.11 Banyak yang tertarik dan tidaknya untuk mencoba jaipongan.....	35
12. Tabel 4.5.1 Biaya Media.....	75

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.5 Skema Perancangan.....	5
2. Gambar 3.2.1 Logo Komunitas Peduli Jaipong Se Jawa Barat	21
3. Gambar 3.2.2 Logo ASKI	25
4. Gambar 3.5.1 Proyek Sejenis Redha Sarisha	36
5. Gambar 4.4.2.1 Logo Kampanye Gaya Hidup Bugar dengan Tari Jaipong.....	49
6. Gambar 4.4.3.1.1 Poster <i>Conditioning</i>	51
7. Gambar 4.4.3.1.2 Aplikasi Poster <i>Conditioning</i>	51
8. Gambar 4.4.4.1.1 Poster <i>Informing</i> I	53
9. Gambar 4.4.4.1.2 Poster <i>Informing</i> II	53
10. Gambar 4.4.4.1.3 Poster <i>Informing</i> III	54
11. Gambar 4.4.4.1.4 Aplikasi poster <i>informing</i> I	55
12. Gambar 4.4.4.1.5 Aplikasi poster <i>informing</i> II	55
13. Gambar 4.4.4.1.6 Aplikasi poster <i>informing</i> III	55
14. Gambar 4.4.5.1.1 Poster <i>Reminding</i>	56
15. Gambar 4.4.5.1.2 Aplikasi poster <i>reminding</i>	57
16. Gambar 4.4.6.1 <i>Flyer</i>	58
17. Gambar 4.4.7.1 Iklan Majalah	59
18. Gambar 4.4.8.1 Halaman <i>Home website</i>	60
19. Gambar 4.4.8.2 Halaman <i>Event Website</i>	60
20. Gambar 4.4.8.3 Halaman <i>Kontak Website</i>	61
21. Gambar 4.4.8.4 Halaman <i>Tentang Kami Website</i>	62
22. Gambar 4.4.9.1 Tampilan Twitter	62
23. Gambar 4.4.9.2 Tampilan Facebook	63
24. Gambar 4.4.10.1 Poster <i>Event</i>	64
25. Gambar 4.4.10.2 Spanduk <i>Event</i>	65
26. Gambar 4.4.10.3 <i>X-banner Event</i>	66
27. Gambar 4.4.10.4 Umbul – Umbul <i>Event</i>	67
28. Gambar 4.4.10.5 <i>Ambient Media</i>	68
29. Gambar 4.4.10.6 <i>Backdrop</i>	69

30. Gambar 4.4.11.1 Notes	69
31. Gambar 4.4.11.2 Pin	70
32. Gambar 4.4.11.3 <i>Goody Bag</i>	70
33. Gambar 4.4.11.4 <i>Mug</i>	71
34. Gambar 4.4.11.5 <i>Tshirt</i> / Baju.....	71
35. Gambar 4.4.11.6 Handuk	72
36. Gambar 4.4.11.7 Selendang	72
37. Gambar 4.4.11.8 Pulpen	73
38. Gambar 4.4.11.9 <i>Sticker</i>	73
39. Gambar 4.4.11.10 Botol Minum	74
40. Gambar 4.5.1 <i>Timeline</i> Kampanye	75