

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berikut ini adalah kesimpulan dalam dokumen tugas akhir ini:

1. Pembangunan sistem informasi untuk menangani masalah promosi dan *customer relationship management* bagi PT.Berdikari Indo Super Grosir dilakukan dengan membangun sistem *web* yang terintegrasi dengan SMS *gateway* untuk pengelolaan *database* secara *real time* (dapat dilihat pada Sub-bab 4.1.). Penyimpanan data yang berhubungan dengan hal ini disimpan di dalam dua *database*, yaitu *database* utama untuk menyimpan data *web* secara keseluruhan dan *database* gammu untuk menyimpan data SMS Gammu (dapat dilihat pada Sub-bab 4.2.).
2. Menggunakan *association rules* untuk menggali pengetahuan yang tepat pada PT.Berdikari Indo Super Grosir untuk kebutuhan promosi dilakukan menggunakan sistem *web* yang memanggil fungsi-fungsi pembelajaran asosiasi pada WEKA (dapat dilihat pada Sub-bab 4.1.). Fungsi-fungsi ini akan melakukan pembelajaran secara asosiasi terhadap data penjualan yang ada di PT.Berdikari Indo Super Grosir. Hasil pembelajaran yang ada disimpan di dalam *database* agar dapat diakses di waktu yang berbeda.

6.2 Saran

Berikut ini adalah saran yang dapat diberikan setelah pengerjaan tugas akhir ini:

1. Pemesanan barang melalui SMS saat ini hanya dapat ditangani untuk pemesanan menggunakan satu SMS saja. Diharapkan kedepannya terdapat penelitian yang mau menggunakan lebih dari satu sms untuk memesan barang.
2. Sisetn dapat dikembangkan dalam *platform mobile* karena semakin banyaknya perangkat *mobile* yang dimiliki oleh orang khususnya pelanggan PT.Berdikari Indo Super Grosir.

3. Penyusunan laporan pada suatu rentan waktu tertentu dapat dikembangkan menjadi wujud dokumen disamping dengan *chart* yang sudah disusun.