

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Sesuai dengan teori Ollins, maka dapat disimpulkan bahwa Elfa Music School sudah memenuhi syarat dimana sebuah brand membutuhkan proses rebranding, yaitu ketika brand tersebut sudah ada, sudah diakui namun karena beberapa alasan tertentu, membutuhkan rebranding, dalam hal ini EMS mulai kehilangan peminat karena kalah saing oleh tempat serupa yang lebih menarik dan lebih mengikuti perkembangan jaman. Serta branding yang dimiliki EMS bisa dikatakan lemah, logo yang kaku serta manajemen pengenalan company profile yang kurang baik kepada para pekerjanya.

Berdasarkan hal-hal diatas maka penulis melakukan sebuah pemecahan masalah berupa rebranding yang bertujuan agar brand EMS mengalami penyegaran kembali serta lebih diterima dikalangan remaja. Dilanjutkan dengan proses promosi yang bertujuan untuk meningkatkan awareness dan disusul oleh peningkatan peminat tempat kursus ini. Dengan mengangkat tema “*reborn*” yang berarti kelahiran baru, image baru yang digunakan penulis untuk EMS adalah menjadikan sebuah burung kolibri (*humming bird*) sebagai logo. Burung kolibri yang mengeluarkan bunyi *humming* sesuai dengan teknik olah vokal yang menggunakan humming sebagai pemanasan sebelum bernyanyi. Promosi yang dilakukan yaitu dengan mengadakan mobile event keliling sekolah-sekolah di Kota Bandung. Hal ini dilakukan untuk mendekatkan brand Elfa ke remaja sebagai target utamanya. Pendekatan promosi yang digunakan yaitu menggunakan teknik *photography* dengan model remaja cantik sebagai fokus utama.

## **5.2 Saran Kepada Pihak Elfa Music School**

Saran yang dapat diberikan oleh penulis mengenai masalah ini adalah alangkah baiknya jika EMS mau melakukan rebranding karena sangat disayangkan jika seluruh prestasi yang dimiliki oleh EM tidak tampak pada brandingnya. Kemudian lebih baik lagi jika EMS mau turun langsung ke lapangan, mendekati targetnya sehingga remaja tidak merasa segan lagi untuk bergabung mengembangkan potensi diri mereka ditempat ini. Ide mobile event yang dirancang oleh penulis akan sangat baik jika bisa benar-benar nyata dilakukan.

## **5.3 Saran Kepada Pihak DKV**

Saran kepada pihak DKV dari penulis yaitu pihak DKV dapat memberikan informasi tentang topik apa yang sebaiknya diambil oleh penulis, mungkin bisa disesuaikan dengan bidang yang mereka sukai dan mungkin akan lebih mudah jika proses asistensi bisa dilakukan lewat *email* untuk efisiensi waktu.

## **5.4 Saran Kepada Pihak FSRD**

Saran kepada pihak FSRD yaitu diharapkan FSRD dapat membantu mahasiswa untuk membaca referensi laporan tugas akhir yang pernah dibuat sebagai bahan masukan, mungkin dengan menyusun buku-buku laporan berdasarkan tema dengan rapih untuk mempermudah pencarian.