

DAFTAR ISI

KATA PENGHANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GRAFIK.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Musik.....	6
2.1.1 Pengaruh musik bagi kreatifitas.....	6
2.2 Desain Grafis.....	7
2.3 Branding (merek).....	8
2.3.1 Tahapan Branding.....	9
2.3.2 Komponen Branding	13

2.4 Teori Warna.....	14
2.5 Promosi.....	15
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA.....	20
3.1 Data dan Fakta.....	20
3.1.1. Riwayat dan Sejarah Elfa Music School.....	20
3.1.1.1 Visi dan Misi.....	21
3.1.1.2 Sasaran, Maksud dan Tujuan.....	22
3.1.1.3 Prestasi EMS.....	23
3.1.1.4 Media Promosi EMS.....	26
3.1.1.5 Data Hasil Survey.....	27
3.1.2 Tinjauan terhadap proyek / persoalan sejenis.....	39
3.1.2.1 Purwacaraka Music Studio.....	39
3.1.2.2 Braga Music.....	42
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	45
3.2.1 Analisa <i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i>	46
3.2.2 Analisa SWOT.....	48
3.2.3 Perbandingan analisa SWOT EMS dan Purwacaraka Music Studio.....	50
3.2.4 Creative Brief.....	52
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	55
4.1 Konsep Komunikasi.....	55
4.1.1 Logo/Icon.....	55

4.1.2 Media.....	55
4.2 Konsep Kreatif.....	56
4.2.1 Logo/Icon.....	56
4.2.2 Media.....	56
4.3 Konsep Media.....	57
4.3.1 Logo/Icon.....	57
4.3.2 Media.....	57
4.4 Hasil Karya.....	58
4.4.1 Re-branding.....	59
4.4.2 Promotion Design.....	67
4.5 Budgeting.....	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Saran Kepada Pihak Elfa Music School.....	91
5.3 Saran Kepada Pihak DKV.....	91
5.4 Saran Kepada Pihak FSRD.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Tabel perbandingan analisa SWOT EMS dan Purwacaraka.....	50
Tabel 2 : Tabel timeline promosi.....	58
Tabel 3 : Tabel perkiraan budgeting.....	89

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1: Usia responden.....	29
Grafik 2: Tingkat pendidikan responden.....	30
Grafik 3: Jenis kelamin responden.....	30
Grafik 4: Pengaruh pentingnya musik bagi responden	31
Grafik 5: Lamanya responden mendengarkan musik dalam sehari.....	31
Grafik 6: Tujuan responden mendengarkan musik.....	32
Grafik 7: Kemampuan responden bermain musik.....	32
Grafik 8: Minat responden akan kursus musik.....	33
Grafik 9: Tujuan responden mengikuti kursus musik.....	33
Grafik 10: Opini responden.....	34
Grafik 11: Opini responden.....	34
Grafik 12: Tempat kursus yang paling dikenal responden.....	35
Grafik 13: Opini responden tentang logo EMS.....	35
Grafik 14: Pengetahuan responden akan informasi EMS.....	36
Grafik 15: Minat responden untuk mengikuti kursus di EMS.....	36
Grafik 16: Opini responden akan promosi EMS.....	37
Grafik 17: Faktor responden memilih tempat kursus.....	37
Grafik 18: Majalah yang sering dibaca responden.....	38

Grafik 19: Situs internet yang sering dikunjungi responden.....	38
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Logo Elfa Music School.....	20
Gambar 2: Lokasi kursus EMS Griya Mas.....	26
Gambar 3: Brosur EMS.....	26
Gambar 4: Brosur versi yang berbeda dari EMS.....	27
Gambar 5: Logo Purwacaraka Music Studio.....	39
Gambar 6: Maskot Purwacaraka “Dodo”.....	40
Gambar 7: Situs web resmi PMS.....	40
Gambar 8: Produk PMS yang di jual di Purwacaraka Store.....	41
Gambar 9: Brosur PMS.....	41
Gambar 10: Logo Braga Music.....	42
Gambar 11: Situs web resmi Braga Music.....	43
Gambar 12: Brosur tempat kursus Braga Music.....	44
Gambar 13: Brosur lipat Braga Music.....	44
Gambar 14: Brosur penjualan produk Yamaha.....	45
Gambar 15 : Logo baru Elfa Music School.....	59
Gambar 16 : <i>Brand application</i>	60
Gambar 17 : Desain <i>business suite</i>	64

Gambar 18 : Desain form pendaftaran.....	65
Gambar 19 : Tampak luar bangunan.....	65
Gambar 20 : Lobby.....	66
Gambar 21 : Desain seragam staf EMS.....	67
Gambar 22 : Visual teaser EMS.....	68
Gambar 23 : Visual informing EMS.....	69
Gambar 24 : Visual mobile event versi 1.....	70
Gambar 25 : Visual mobile event versi 2.....	71
Gambar 26 : Visual <i>launching</i> konser versi 1.....	72
Gambar 27 : Visual <i>launching</i> konser versi 2.....	73
Gambar 28 : Visual <i>reminding</i> versi 1.....	74
Gambar 29 : Visual <i>reminding</i> versi 2.....	75
Gambar 30 : Desain <i>entrance</i> web.....	76
Gambar 31 : Desain entrance web visi misi.....	76
Gambar 32 : Desain <i>homepage</i>	77
Gambar 33 : Visual facebook <i>fanpage</i>	78
Gambar 34 : Visual twitter.....	78

Gambar 35 : Visual leaflet.....	79
Gambar 36 : Desain SPB & SPG versi 1.....	80
Gambar 37 : Desain SPB & SPG versi 2.....	80
Gambar 38 : Visual <i>backdrop</i> launching konser.....	81
Gambar 39 : Aplikasi <i>backdrop</i> launching konser.....	81
Gambar 40 : Visual x-banner.....	82
Gambar 41 : Visual cd <i>box cover</i>	83
Gambar 42 : Visual CD <i>cover</i>	83
Gambar 43 : Visual CD back box cover.....	84
Gambar 44 : Visual artikel.....	85
Gambar 45 : <i>Radio script mobile event</i>	86
Gambar 46 : <i>vehicle graphic</i> tampak depan dan belakang.....	86
Gambar 47 : <i>vehicle graphic</i> tampak kiri.....	87
Gambar 48 : <i>vehicle graphic</i> tampak kanan.....	87
Gambar 49 : Desain pin dan stiker.....	88