

## BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

### 6.1 Simpulan

Kesimpulan yang didapat dari pembuatan *Website E-Commerce* dengan peneraman CRM pada Swalayan X adalah sebagai berikut :

1. *Website* dapat memfasilitasi perusahaan untuk melakukan pembelian dan penjualan secara *online*.
2. *Website* dapat memantau trend penjualan, trend penjualan dibagi menjadi dua yaitu trend penjualan per cabang dan trend penjualan per barang yang digambarkan dalam bentuk Grafik.
3. *Website* dengan menerapkan CRM, dengan cara memberikan rekomendasi produk berdasarkan pembelian sebelumnya (*Cross Selling*) dan pemberian rekomendasi barang yang sama tetapi yang memiliki nilai yang lebih (*Up Selling*). Dan juga adanya Fitur *Email-gateway* untuk memberikan informasi *Event* dan *Promo* Barang kepada konsumen.

### 6.2 Saran

Saran-saran yang untuk pengembangan aplikasi selanjutnya adalah :

1. Dapat dibuat aplikasi dengan versi *mobile* agar penjualan dapat lebih meluas, tidak hanya lewat *website* saja.
2. Dapat melakukan pembuatan Katalog produk untuk diberikan kepada konsumen berupa *hardcopy* secara otomatis dengan data yang ada dalam *database*.
3. Tampilan *Website* dibuat lebih menarik.
4. Menambahkan fitur untuk Diskon Member khusus (Contoh : Pengguna Member diskon 10% untuk barang tertentu).
5. Aplikasi dapat memfasilitasi pengiriman kepada konsumen lain seperti untuk pemberian hadiah bagi orang lain.