

ABSTRAK

Bagi sebagian orang kegiatan membuat *pastry* dianggap sebagai urusan dapur yang tidak penting dan merepotkan. Padahal kegiatan ini bisa menumbuhkan sikap kreatif, meningkatkan hubungan komunikasi antara anak dan orangtua serta dapat menjadi alternatif pembelajaran sains, matematika, dan desain. Sosialisasi kegiatan ini dilakukan melalui Lembaga Pendidikan Keterampilan seperti LPK Ny. Liem yang sudah memiliki pengalaman lebih dari 30 tahun dalam dunia kuliner. Promosi kegiatan belajar membuat *pastry* untuk anak dan orangtua dapat menjadi peluang bisnis baru bagi LPK Ny. Liem.

Perancangan media visual promosi kegiatan belajar *pastry* untuk anak dan orangtua menggunakan ilustrasi *vector* dengan gaya *manga* sedangkan *layout* pada setiap media dibuat seperti *scrapbook*. Media promosi yang digunakan termasuk poster kegiatan, iklan majalah, iklan tabloid, *flyer*, brosur, *x-banner*, jejaring sosial *Twitter*, dan *gimmick* yang dibagikan pada saat kegiatan.

Secara keseluruhan, informasi yang disampaikan lebih mengarah pada kegiatan belajar sains, matematika, dan desain dengan *pastry* sebagai media untuk meyakinkan orangtua bahwa kegiatan membuat *pastry* bukan sekedar kegiatan dapur biasa dan tidak penting untuk dipelajari anak. Kegiatan ini pun dapat menambah peluang bisnis baru bagi LPK Ny. Liem karena sebelumnya target audiens adalah konsumen yang ingin belajar dan membuka usaha dalam bidang kuliner. Visual media promosi dengan ilustrasi gaya *manga* dan tata letak yang ramai seperti *scrapbook* pun dapat lebih menarik perhatian audiens untuk mengetahui informasi yang disampaikan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Hakikat Promosi	6
2.1.1 Tujuan Promosi	7
2.1.2 Jenis Promosi	8
2.2 <i>Pastry</i>	9
2.2.1 Jenis <i>Pastry</i> Berdasarkan Bahan dan Teknik Pembuatannya	9
2.2.2 <i>Cake</i>	12
2.2.3 Roti	12
2.3 Logo	13
2.3.1 Jenis dan Tipe Logo	14
2.4 Pendidikan	17
2.4.1 Klasifikasi Lembaga Pendidikan	18
2.5 Gaya Hidup	20
2.6 Desain Komunikasi Visual	21

2.7 Tipografi	22
2.7.1 Prinsip Tipografi	23
2.7.2 Fungsi Tipografi	24
2.8 <i>Layout</i>	25
2.8.1 Prinsip <i>Layout</i>	25
2.9 Teori Warna	26
2.9.1 Teori Warna Brewster	26
2.9.2 Teori Warna Munsell	27
2.10 Kreativitas	28
2.11 Ilustrasi	29
2.12 Tinjauan Perkembangan Psikologi Anak Usia 6-12 Tahun	30
BAB III DATA DAN ANALISIS	32
3.1 Data dan Fakta	32
3.1.1 LPK Ny. Liem	32
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	34
3.1.2.1 Program <i>Little Chef</i> di Yogya Sunda, Bandung	34
3.1.3 Hasil Observasi di SD Gagas Ceria Bandung	38
3.1.4 Hasil Kuisisioner	39
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	49
3.2.1 STP	53
3.2.2 SWOT Kegiatan <i>Pastry</i>	54
3.2.3 <i>Creative Brief</i>	55
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	58
4.1 Konsep Komunikasi	58
4.2 Konsep Kreatif	59
4.3 Konsep Media	61
4.4 <i>Timeline</i> Promosi Tahun 2012	64
4.5 Biaya	64
4.6 Hasil Karya	66
4.6.1 Logo	66
4.6.2 Media Cetak	70
4.6.3 <i>Gimmick</i>	78

4.6.4 Media Digital	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Simpulan	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Terhadap Audiens	84
5.2.2 Saran Terhadap LPK Ny. Liem	84
5.2.3 Saran Terhadap Pemerhati dan Pembelajar Ilmu DKV	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 2.1 Lingkaran warna Brewster	27
Gambar 2.2 Lingkaran warna Munsell	28
Gambar 3.1 Logo Ny. Liem	32
Gambar 3.2 <i>Banner</i> kegiatan <i>Little Chef</i> di Yogya Sunda	34
Gambar 3.3 Kegiatan <i>Little Chef</i>	35
Gambar 3.4 Logo radio Maestro 92.5 FM	37
Gambar 3.5 Lingkungan SD Gagah Ceria	38
Gambar 4.1 Logo	66
Gambar 4.2 Warna pada logo	68
Gambar 4.3 Poster versi <i>Art Week</i>	70
Gambar 4.4 Poster versi <i>Science & Math Week</i>	71
Gambar 4.5 Iklan majalah	73
Gambar 4.6 Iklan tabloid	74
Gambar 4.7 <i>Flyer</i>	75
Gambar 4.8 Brosur	76
Gambar 4.9 Desain <i>X-banner</i>	77
Gambar 4.10 Celemek, topi, dan sarung tangan	78
Gambar 4.11 Kartu resep	79
Gambar 4.12 Sertifikat	79
Gambar 4.13 <i>Fancy plastic bag</i>	80
Gambar 4.14 <i>Fancy cookies</i>	81
Gambar 4.15 Akun <i>Twitter Sweet Time Pastry</i>	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tolak ukur perkembangan sosial anak tahap <i>Middle and Late Childhood</i>	31
Tabel 2.2 Tolak ukur perkembangan kognitif anak menurut Piaget	32
Tabel 4.1 Timeline Promosi Semester 1 Tahun 2012	64
Tabel 4.2 Rincian Biaya	64