

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Manfaat perancangan.....	3
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.6 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pariwisata.....	5
2.1.1 Produk Pariwisata.....	6
2.1.2 Motivasi Perjalanan Wisata.....	7
2.1.3 Unsur-Unsur yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan untuk Perjalanan Wisata.....	8
2.1.4 Jenis-jenis Wisata.....	9
2.1.5 Kawasan Bahari.....	10
2.1.6 Wisata Bahari.....	10
2.1.7 Ekowisata.....	10
2.2 Promosi.....	11
2.2.1 Pengertian dan tujuan promosi.....	11
2.2.2 Promotion mix.....	12
2.2.3 Menganalisa Lingkungan dengan SWOT.....	13

2.3 Komunikasi.....	13
2.3.1 Macam-macam Komunikasi.....	14
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.4.1 Tipografi.....	16
2.4.2 Layout.....	17
2.4.3 Warna.....	18
2.4.4 Gradasi.....	20
2.4.5 Fotografi.....	20
2.4.6 Kesalahpahaman Komunikasi.....	21

BAB III Data dan Analisa Masalah

3.1 Data dan Fakta.....	22
3.1.1 Perusahaan / Lembaga Terkait.....	22
3.1.2 Data Tentang Gejala / Fenomena yang Terjadi.....	24
3.1.3 Data Wawancara.....	26
3.1.3.1 Wisma Safir.....	27
3.1.3.2 Pemilik Warung Pulau Pramuka Dekat Wisma Safir.....	28
3.1.4 Data Angket.....	28
3.1.4.1 Wisata Bahari yang Sering Dikunjungi.....	29
3.1.4.2 Tahukah Tempat Wisata Pulau Pramuka.....	29
3.1.4.3 Pernahkah Berlibur ke Pulau Pramuka.....	30
3.1.4.4 Bila tidak, Apa Penyebabnya.....	30
3.1.4.5 Tahukah Tentang Olahraga Menyelam.....	31
3.1.4.6 Tertarikah Pada Olahraga Menyelam.....	31
3.1.4.7 Media yang Paling Sering Jadi Sumber Informasi.....	32
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek / Persoalan Sejenis.....	32
3.1.5.1 MOF 2011 Manado.....	32
3.1.5.2 Scuba Diver (Pulau Marantau, KALTIM)	33
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	34

3.2.1 Motivasi Perjalanan Wisata.....	34
3.2.2 Unsur-Unsur yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Untuk Perjalanan Wisata.....	35
3.2.3 Jenis Wisata.....	35
3.2.4 Pemasaran.....	36
3.2.4.1 STP.....	36
3.2.5 SWOT.....	37

BAB IV Pemecahan Masalah

4.1 Konsep Komunikasi.....	38
4.2 Konsep Kreatif.....	38
4.3 Konsep Media.....	40
4.3.1 Poster.....	40
4.3.2 Brosur.....	40
4.3.3 Website.....	41
4.3.4 Ambience.....	41
4.3.5 Merchandise.....	41
4.3.6 Booklet.....	41
4.3.7 Event.....	41
4.3.7.1 Poster Event.....	42
4.4 Hasil Karya.....	43
4.4.1 Konsep Logo.....	43
4.4.2 Perancangan Media.....	44
4.4.2.1 Serial Poster.....	44
4.4.2.1.1 Awareness Series.....	45
4.4.2.1.2 Informing I Series.....	46
4.4.2.1.3 Informing II Series.....	47
4.4.2.1.4 Reminding Series.....	48
4.4.2.1.5 Event Series.....	49
4.4.2.2 Brosur.....	50

4.4.2.3 Website.....	52
4.4.2.3.1 Home.....	52
4.4.2.3.2 Hotel & Resto.....	53
4.4.2.3.3 Menyelam.....	53
4.4.2.3.4 Event.....	54
4.4.2.3.5 Hubungi Kami.....	54
4.4.2.4 Booklet.....	55
4.4.2.4.1 Cover Booklet.....	55
4.4.2.4.2 Isi Booklet 1,2.....	56
4.4.2.4.3 Isi Booklet 3,4.....	57
4.4.2.4.4 Isi Booklet 5,6.....	58
4.4.2.5 Ambience Media.....	59
4.4.2.5.1 Ruangan WC.....	59
4.4.2.5.1.1 Cermin.....	59
4.4.2.5.1.2 Pintu WC.....	60
4.4.2.5.2 Lift.....	61
4.4.2.6 Merchandise.....	61
4.4.2.6.1 Pin.....	62
4.4.2.6.2 Gantungan Kunci.....	62
4.4.2.6.3 T-Shirt.....	63
4.4.2.6.4 Sendal Jepit.....	63
4.5 Budgeting.....	64
4.6 Timeline.....	65
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel. 1 Skema Perancangan.....	4
Tabel. 2 Wisata Bahari yang Sering Dikunjungi.....	29
Tabel. 3 Tahukah Tempat Wisata Pulau Pramuka.....	29
Tabel. 4 Pernahkah Berlibur ke Pulau Pramuka.....	30
Tabel. 5 Bila tidak, Apa Penyebabnya.....	30
Tabel. 6 Tahukah Tentang Olahraga Menyelam.....	31
Tabel. 7 Tertarikah Pada Olahraga Menyelam.....	31
Tabel. 8 Media yang Paling Sering Jadi Sumber Informasi.....	32
Tabel. 9 Timeline.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1 Logo WWF.....	22
Gambar. 2 Peta Kepulauan Seribu.....	24
Gambar. 3 Foto Menyelam.....	27
Gambar. 4 MOF 2011.....	32
Gambar. 5 Scuba Diver Pulau Marantau (KALTIM)	33
Gambar. 6 Logo.....	43
Gambar. 7 Poster Awareness.....	45
Gambar. 8 Poster Informing I.....	46
Gambar. 9 Poster Informing II.....	47
Gambar. 10 Poster Reminding.....	48
Gambar. 11 Poster Event.....	49
Gambar. 12 Brosur bag luar.....	50
Gambar. 13 Brosur bag dalam.....	51
Gambar. 14 Home.....	52
Gambar. 15 Hotel & Resto.....	53
Gambar. 16 Menyelam.....	53
Gambar. 17 Event.....	54
Gambar. 18 Hubungi Kami.....	54
Gambar. 19 Cover Booklet.....	55
Gambar. 20 Isi Booklet 1,2.....	56
Gambar. 21 Isi Booklet 3,4.....	57

Gambar. 22 Isi Booklet 5,6.....	58
Gambar. 23 Ambience Cermin.....	59
Gambar. 24 Ambience Pintu WC.....	60
Gambar. 25 Ambience Lift.....	61
Gambar.26 Pin.....	62
Gambar. 27 Gantungan Kunci.....	62
Gambar. 28 T-Shirt.....	63
Gambar. 29 Sendal Jepit.....	63