

# BAB 1. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang pembuatan aplikasi, rumusan masalah, tujuan pembuatan aplikasi, ruang lingkup kajian yang mencakup perangkat keras dan perangkat lunak yang digunakan, fitur dan batasan aplikasi, sumber data yang didapatkan, serta sistematika penyajian laporan.

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Era globalisasi di semua bidang terutama bidang komputer dan teknologi telah memacu pertumbuhan dan perkembangan bidang ekonomi, dimana dunia usaha telah menjadi ajang persaingan dengan adanya era pasar bebas. Persaingan di dunia usaha memacu para pebisnis untuk menemukan dan menggunakan strategi-strategi yang dapat meningkatkan pendapatan dari usahanya. Strategi yang digunakan berbeda-beda sesuai dengan jenis usahanya. Kemajuan teknologi informasi menjadi dasar dalam menemukan dan menggunakan strategi pemasaran melalui *website*.

Olives Bakery adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang produksi dan penjualan roti, kue, *snack* (makanan ringan), dan minuman yang menjual produk-produknya secara langsung kepada pelanggan. Perusahaan ini belum menggunakan strategi pemasaran melalui *website*. Untuk melakukan pemesanan serta memperoleh informasi mengenai produk dan harganya, pelanggan harus datang langsung ke tempat produksi atau toko. Untuk produk baru, pemasaran dilakukan saat pelanggan datang langsung ke tempat produksi atau toko.

Tidak adanya *website* perusahaan akan menyita waktu pelanggan, kurang efektif, dan kurang menjangkau pelanggan-pelanggan lain dalam menyampaikan informasi mengenai produk perusahaan. Waktu pelanggan sangat tersita karena harus datang langsung ke tempat produksi untuk pemesanan, dan harus kembali lagi ke toko untuk pengambilan barang pesannya. Pemasaran kurang dapat menjangkau pasar, karena hanya terbatas pada pelanggan yang datang untuk melakukan pembelian produk

secara langsung. Tidak adanya sistem yang mencatat data penjualan secara terkomputerisasi akan menambah kemungkinan pegawai untuk melakukan kesalahan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah pada bagian 1.1 dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat aplikasi untuk menangani proses registrasi pelanggan yang ingin melakukan transaksi dengan perusahaan Olives Bakery?
2. Bagaimana membuat aplikasi untuk menangani pemesanan dan pembelian produk sehingga dapat menangani transaksi antara pelanggan dan perusahaan Olives Bakery?
3. Bagaimana membuat aplikasi untuk memberikan informasi kepada pelanggan mengenai produk dan harganya, promo, serta adanya produk yang baru?
4. Bagaimana membuat aplikasi untuk tetap menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan?

## 1.3 Tujuan Pembahasan

Beberapa tujuan yang ingin dicapai dalam pembuatan aplikasi ini adalah:

1. Untuk menangani proses registrasi *member* bagi pelanggan yang ingin melakukan transaksi dengan perusahaan Olives Bakery.
2. Untuk menangani pemesanan dan pembelian produk sehingga dapat menangani transaksi antara pelanggan dan perusahaan Olives Bakery.
3. Untuk memberikan informasi kepada pelanggan mengenai produk dan harganya, promo, serta adanya produk yang baru.
4. Untuk tetap menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan dengan mengimplementasikan *Customer Relationship Management* (CRM) *Cross-Selling* dan *Up-Selling*.

## 1.4 Ruang Lingkup Kajian

Beberapa ruang lingkup kajian yang termasuk dalam pembuatan aplikasi ini adalah:

- **Perangkat Keras**

Perangkat keras yang akan digunakan dalam pembuatan aplikasi ini antara lain adalah Processor Intel Core i5 (2,4 Ghz), 2GB DDR3 RAM, 320GB Hard Disk, dan Sistem operasi Windows 7 Home Premium.

- **Perangkat Lunak**

Perangkat lunak yang akan digunakan dalam pembuatan aplikasi ini antara lain adalah Microsoft Visual Studio 2010, Microsoft SQL Server 2008 R2, Adobe Photoshop CS5, Adobe Illustrator CS5, dan Notepad++.

- **Batasan Aplikasi**

Batasan-batasan yang ada di aplikasi, antara lain:

1. Aplikasi berbasis web.
2. Aplikasi tidak menangani pembelian bahan baku.
3. Hak akses pada aplikasi ini terbagi atas empat bagian, yaitu: *admin*, *karyawan*, *member*, dan *guest*. *Admin* dapat mengakses hampir seluruh fitur aplikasi. *Karyawan* dapat melakukan pengelolaan terhadap data pemesanan. *Member* dapat melakukan transaksi pemesanan, pembelian, melihat keranjang belanja, dan dapat melihat status pesanannya. *Guest* dapat melakukan registrasi dan melihat produk perusahaan.
4. Registrasi *guest*.
5. Mengelola data (tambah, ubah, dan hapus) *member*.
6. Mengelola data (tambah, ubah, dan hapus) promo.
7. Mengelola data (tambah, ubah, dan hapus) pesanan.
8. Mengelola data (tambah, ubah, dan hapus) penjualan.
9. *Email Gateway* untuk fitur sebagai pemberitahuan (telah berhasil melakukan registrasi, ucapan selamat ulang tahun, dan ucapan perayaan hari raya).
10. Untuk pengiriman, aplikasi hanya menangani status pengiriman.
11. Asumsi semua pembayaran dilakukan secara manual.

12. Asumsi stok didapatkan secara manual.

## 1.5 Sumber Data

Sumber data yang dibutuhkan akan diambil dari sumber-sumber sebagai berikut :

1. Wawancara kepada pihak-pihak yang bersangkutan beserta data yang diberikan oleh Perusahaan Olives Bakery.
2. Buku-buku yang berhubungan dengan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan laporan dan *website*.
3. Pencarian informasi dari internet.

## 1.6 Sistematika Penyajian

Dalam proses penyusunan laporan, sistematika penulisan yang akan digunakan adalah sebagai berikut:

### BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan sistematika penyajian.

### BAB II. KAJIAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang berkaitan dan mendukung dalam pembuatan sistem.

### BAB III. ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai analisis keadaan, kebutuhan sistem, perancangan sistem, DFD, dan ERD.

### BAB IV. HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai tahap implementasi, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas, dan *User Interface Design* yang sudah dibuat.

### BAB V. PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai rencana pengujian sistem serta *testing* yang dilakukan.

## BAB VI. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini membahas mengenai kesimpulan dan kata-kata penutup dalam Laporan Tugas Akhir.

## DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini membahas tentang daftar sumber-sumber informasi yang digunakan untuk mendukung pembuatan proyek.