

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Untuk saat ini Chokhdi Muaythai merupakan salah satu alternatif pilihan kegiatan olahraga bagi perempuan di kota Bandung. Chokhdi Muaythai menyediakan solusi tubuh ideal dan sehat bagi perempuan, dan juga dapat membuat perempuan mempertahankan dirinya dalam kegiatan sehari – hari. Masalah yang terjadi masih banyaknya perempuan yang belum memilih olahraga *Thai Boxing* sebagai olahraga pilihan. Setelah melakukan analisa terhadap permasalahan, penulis dapat menarik kesimpulan bahwa cara yang paling tepat yaitu dengan cara mempromosikan *Thai Boxing* Chokhdi Muaythai kepada perempuan terutama di kota Bandung. Dengan menganalisa terlebih dahulu pola hidup target market. Promosi yang dilakukan dengan membawa promosi tersebut ke dalam pola hidup mereka, yang disertai dengan berbagai media dan juga visualisasi yang menarik, fun, dan modern sesuai dengan target marketnya yang memiliki gaya hidup yang tinggi dan memiliki tingkat ekonomi menengah ke atas.

5.2 Saran

Setelah menganalisa permasalahan dan merancang, maka melalui tugas akhir **“Promosi Chokhdi Muaythai Bandung”** ini penulis memiliki saran kepada Chokhdi Muaythai Bandung, yaitu:

1. agar setelah 6 bulan promosi ini dijalankan, Chokhdi Muaythai harus melakukan evaluasi kembali apakah target pertumbuhan member, telah tercapai atau tidak.
2. Bila target market telah tercapai, pihak Chokhdi Muaythai bisa menambah pasarnya yang tidak hanya saja untuk kalangan usia 17 – 35 tahun, tetapi bisa

menjangkau segmentasi lainnya, misalnya kalangan wanita diatas 50 tahun yang tentunya harus diikuti oleh bentuk promosi yang baru.