

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagian dari masyarakat Indonesia sudah menyadari akan pentingnya berolahraga. Masyarakat sudah sadar bahwa dengan berolahraga dapat menyehatkan dan dapat membentuk tubuh menjadi ideal. Selain itu terdapat manfaat lain, seperti meningkatkan daya tahan (stamina) tubuh, meningkatkan kemampuan otak dan konsentrasi, *flexibilitas* tubuh, memperlambat proses penuaan diri, mengurangi stress, menciptakan gaya hidup yang sehat (*healthy lifestyle*), serta baik untuk *sport rectreation*.

Di zaman *modern* seperti sekarang ini, Indonesia sudah terbuka dengan hal – hal yang baru, dan sudah banyak fasilitas yang ditawarkan untuk menjaga kebugaran tubuh. Salah satunya ialah dengan menjamurnya tempat latihan *Thai Boxing* yang sudah menyebar disebagian kota di Indonesia. Olahraga *Thai Boxing* adalah olahraga yang berasal dari Thailand. Di Thailand sendiri, olahraga ini sudah dikenal beribu-ribu tahun yang lalu, sementara olahraga ini dapat dibidang baru dan sedang ramai dibicarakan oleh masyarakat Indonesia. Tetapi olahraga ini belum banyak dikenal dan diminati oleh kaum perempuan, karena adanya anggapan olahraga *Thai Boxing* adalah olahraga untuk kaum pria dan sarat dengan unsur kekerasan. Olahraga *Thai Boxing* sangat baik untuk perempuan, karena dalam olahraga ini, dapat memberikan banyak manfaat, yaitu untuk kesehatan, pembentukan tubuh ideal dan dapat dijadikan pertahanan diri.

Di Bandung, sudah ada tempat atau sarana yang menyediakan fasilitas untuk berlatih *Thai Boxing*, yang bernama *CHOKHDI MUAYTHAI*. Dengan adanya *Chokhdi Muaythai* memudahkan masyarakat untuk mengenal dan mencoba olahraga ini. Namun *Chokhdi*

Muaythai belum dikenal oleh masyarakat di kota Bandung sendiri. Dalam bidang Desain Komunikasi Visual (DKV), mempelajari cara untuk melakukan promosi. Media promosi merupakan media yang digunakan untuk mencapai pesan-pesan periklanan. Promosi dapat menggunakan media yang dapat memperkenalkan dan merekomendasikan suatu produk atau jasa, sehingga sampai kepada target market. Melalui media promosi, dapat mempromosikan tempat atau sarana latihan, dan olahraga *thai boxing* kepada perempuan. Sehingga banyak perempuan mengenal olahraga *thai boxing* dan tertarik untuk melakukan fasilitas pembentukan tubuh, dan dapat berlatih di *Chokhdi Muaythai*.

Thai boxing dipilih sebagai topik Tugas Akhir, karena *Thai Boxing* di Indonesia merupakan hal yang masih baru dan belum dikenal banyak oleh perempuan. Kebanyakan perempuan masih belum mengetahui manfaatnya, padahal olahraga *Thai Boxing* sangat baik untuk kesehatan, pembentukan tubuh menjadi lebih ideal dan untuk pertahanan diri.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan di atas, berikut akan dirumuskan pokok-pokok persoalan yang akan dibahas, dianalisis, dan dipecahkan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

- a. Bagaimana merancang media visual untuk memperkenalkan *Thai boxing* kepada perempuan agar tertarik untuk melakukan olahraga *Thai boxing*?
- b. Bagaimana membuat media promosi yang menarik untuk memperkenalkan *Chokhdi Muaythai* agar perempuan tertarik untuk datang dan berolahraga di sana?

1.2.1 Batasan dan Ruang lingkup Permasalahan

Membuat informasi mengenai manfaat olahraga *thai boxing* untuk kesehatan, pembentukan tubuh yang ideal, dan dapat dijadikan untuk pertahanan diri. Berikut ini adalah target market Cokhdi Muaythai :

- Area : Bandung, Jawa Barat
- Segmentasi : perempuan
 - primer : 20-30 tahun
 - Sekunder : 17-35 tahun

Perempuan yang dipilih sebagai target market karena *Thai Boxing* memiliki banyak manfaat, serta peserta perempuan yang mengikuti olahraga ini masih sedikit.

1.3 Tujuan Perancangan

Dengan mengetahui permasalahan yang terdapat dalam identifikasi masalah, berikut ini akan dipaparkan garis besar hasil yang ingin diperoleh setelah masalah diteliti dan dipecahkan, yaitu sebagai berikut:

- a. Memberikan penjelasan olahraga *Thai Boxing* agar perempuan mengenal olahraga *thai boxing*.
- b. Merancang dan membuat media promosi tentang tempat sarana *Thai Boxing*, dengan informasi yang lengkap dan menarik agar perempuan mau berlatih olahraga *thai boxing* di tempat yang telah dipromosikan.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam pelaksanaan suatu perancangan atau penelitian, dibutuhkan data. Data yang diperoleh dalam penelitian ini melalui beberapa sumber, meliputi:

- a. Observasi, mengumpulkan data dan informasi yang diperoleh dengan cara melakukan pengamatan terhadap hal-hal yang berhubungan dengan datang ke tempat sarana berlatih *thai boxing* dan mengikuti olahraga tersebut.

Metode observasi dan mengikuti *thai boxing* secara langsung bertujuan agar penulis dapat merasakan langsung manfaat positif dari olahraga ini.

- b. Wawancara terstruktur dengan *trainer* yang berpengalaman dan dengan para praktisi *thai boxing*.

Tujuan metode wawancara adalah agar data yang didapat, diperoleh secara jelas, dapat digunakan untuk membandingkan dari hasil penelitian studi pustaka dan wawancara.

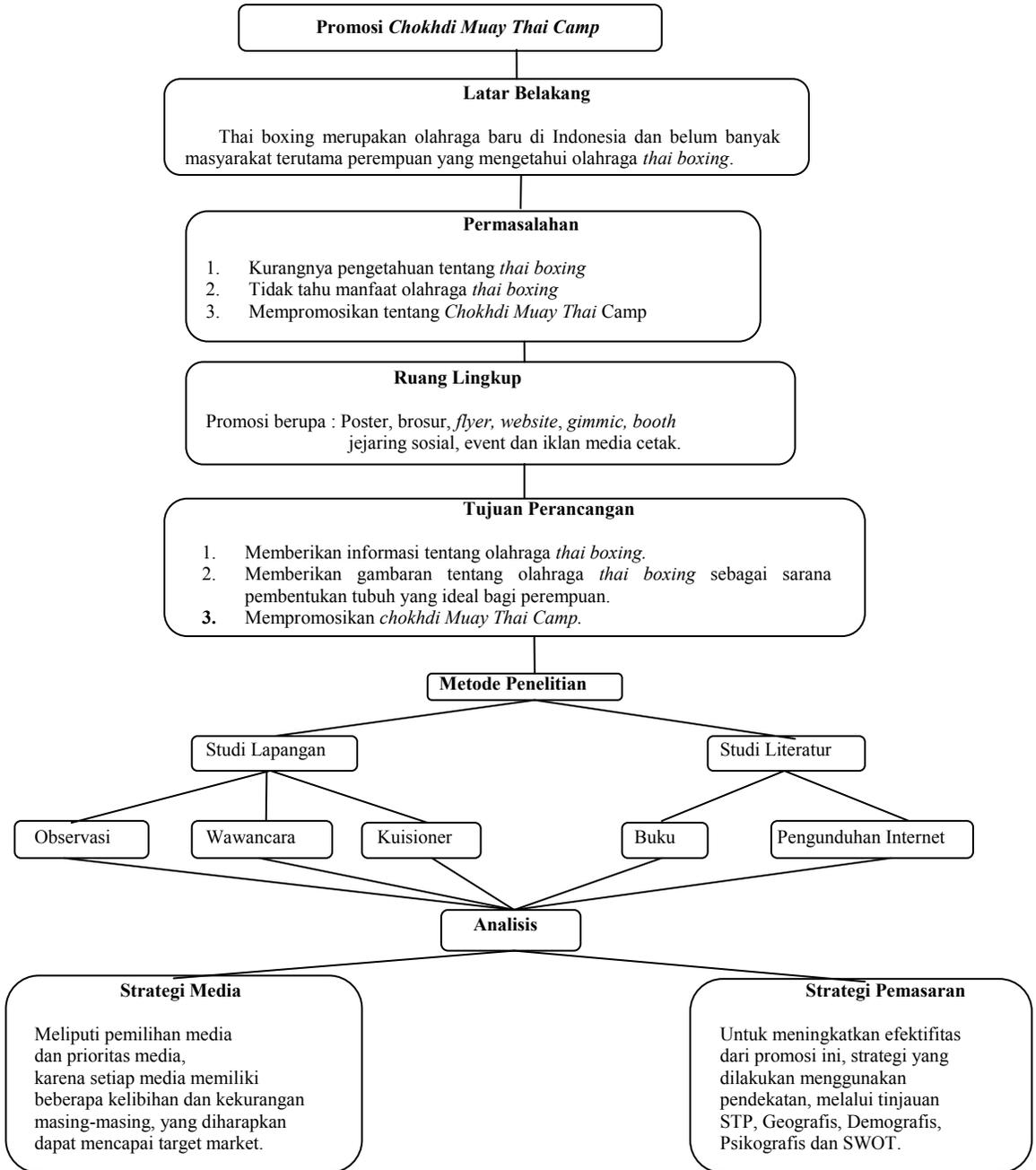
- c. Studi pustaka, mencari buku-buku yang berhubungan dengan *thai boxing*, kesehatan dan *healthy lifestyle* dan juga dari koran dan majalah.

- d. Pengunduhan data-data terkait melalui media internet.

- e. Menyebarkan Kuisisioner kepada masyarakat.

Tujuan kuesioner agar dapat diketahui bagaimana dapat melakukan promosi yang tepat mengenai sasaran.

1.5 Skema Perancangan



Gambar 1.1 Skema Perancangan