

ABSTRAK

Indonesia merupakan sebuah negara yang terkenal dengan mengikuti budaya luar, seperti olahraga Thai Boxing / Muay Thai. Untuk mengenalkan sebuah olahraga baru di Indonesia, khususnya di Kota Bandung untuk kaum wanita, diperlukan promosi yang efektif.

Chokhdi Muay Thai merupakan sebuah tempat pelatihan Thai Boxing yang terletak di Bandung, layak untuk dipromosikan karena memiliki fasilitas yang lengkap dan konsep yang menarik yaitu sebagai olahraga pembentukan tubuh bagi kaum wanita modern.

Kata kunci : Chokhdi Muay Thai, Thai Boxing, wanita modern.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR DIAGRAM	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Batasan dan Ruang Lingkup Permasalahan	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6

2.1 Sejarah Thai Boxing	6
2.1.1 Pengertian Thai Boxing	7
2.2 Teknik Bertarung	7
2.3 Desain Komunikasi Visual	12
2.4 Promosi	13
2.4.1 Pengertian Promosi	14
2.4.2 Prinsip Promosi	15
2.4.3 Tujuan Promosi	15
2.5 Media	16
2.6 SWOT	18
2.7 STP	19

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	21
3.1.1 Perusahaan Terkait dan Fenomena Thai Boxing	21
3.1.1.1 Profil “CHOKHDI MUAYTHAI”	21
3.1.1.2 Hasil Wawancara	27
3.1.1.3 Hasil Kuesioner	28
3.1.2 Tinjauan Karya Sejenis	34
3.1.2.1 King Bandung Muaythai Camp	34

3.1.2.2 Sabai Muaythai	38
3.2 Analisis Permasalahan	40
3.2.1 Strategi Marketing	40
3.2.1.1 Segmentasi	40
3.2.1.2 Targeting	41
3.2.1.3 Positioning	41
3.2.2 Analisis SWOT	41
3.2.2.1 Strength	41
3.2.2.2 Weakness	42
3.2.2.3 Opportunities	42
3.2.2.4 Threat	42
3.2.3 Analisis 5W + 1 H	43
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	45
4.1 Konsep Komunikasi	45
4.1.1 Tahapan Promosi	45
4.2 Konsep Kreatif	46
4.3 Konsep Media	47
4.3.1 Pengertian Media	47
4.3.2 Tujuan Media	48

4.3.3 Alasan Pemilihan Media	48
4.3.4 Strategi Pemilihan Media	50
4.3.5 <i>TIMELINE</i>	52
4.3.6 <i>BUDGETING</i>	52
4.4 Hasil Karya	53
4.4.1 Logo	53
4.4.2 Poster Seri	54
4.4.3 <i>Booklet</i>	55
4.4.4 <i>Event</i>	58
4.4.5 Iklan Majalah	59
4.4.6 <i>WEBSITE</i>	60
4.4.7 Jejaring Sosial	61
4.4.8 <i>Member Card</i>	63
4.4.9 <i>Paper Bag</i>	64
4.4.10 Mug	64
4.4.11 <i>Sticker</i>	65
4.4.12 Pin	66
4.4.13 Agenda	66
4.4.14 <i>T-Shirt</i>	67
4.4.15 <i>Ambience Pintu</i>	68

4.4.16 <i>Ambience Lift</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
 DAFTAR PUSTAKA	 71
DATA PENULIS	72
LAMPIRAN	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Logo Chokhdi Muaythai	21
Gambar 3.2 Ruang Tunggu	22
Gambar 3.3 Receptionist	23
Gambar 3.4 Tempat Berlatih Thai Boxing	23
Gambar 3.5 Tempat Berlatih Thai Boxing	24
Gambar 3.6 Tempat Berlatih Thai Boxing	24
Gambar 3.7 Tempat Sparing	25
Gambar 3.8 Brosur Chokhdi Muaythai	25
Gambar 3.9 Brosur Chokhdi Muaythai	26
Gambar 3.10 Tempat Latihan King Muaythai	35
Gambar 3.11 Tempat Latihan King Muaythai	35
Gambar 3.12 Tempat Latihan King Muaythai	36
Gambar 3.13 Tempat Latihan King Muaythai	36
Gambar 3.14 Brosur King Muaythai	37
Gambar 3.15 Brosur King Muaythai	37
Gambar 3.16 Tempat Latihan Sabai Muaythai	38
Gambar 3.17 Tempat Latihan Sabai Muaythai	39

Gambar 3.18 Tempat Latihan Sabai Muaythai	39
Gambar 4.1 Desain Logo Chokhdi Muaythai	53
Gambar 4.2 Desain Poster Seri	54
Gambar 4.3 Desain <i>Cover Booklet</i>	56
Gambar 4.4 Isi <i>Booklet</i>	56
Gambar 4.5 Isi Booklet	57
Gambar 4.6 Desain <i>Cover Belakang Booklet</i>	57
Gambar 4.7 Poster <i>Event</i>	58
Gambar 4.8 Desain <i>X-Banner Event</i>	58
Gambar 4.9 Iklan Majalah FIT	59
Gambar 4.10 Iklan Majalah Gadis	60
Gambar 4.11 <i>Website</i> Chokhdi Muaythai	61
Gambar 4.12 <i>Facebook</i>	62
Gambar 4.13 <i>Twitter</i>	62
Gambar 4.14 <i>Member Card</i>	63
Gambar 4.15 <i>Paper Bag</i>	64
Gambar 4.16 Mug	64
Gambar 4.17 <i>Sticker</i>	65
Gambar 4.18 Pin	66
Gambar 4.19 Agenda	67

Gambar 4.20 Desain T-Shirt	67
Gambar 4.21 <i>Ambience</i> Pintu	68
Gambar 4.22 <i>Ambience Lift</i>	68

DAFTAR DIAGRAM dan TABEL

Diagram 3.1 Pengenalan akan Thai Boxing	28
Diagram 3.2 Pengenalan akan Manfaat Thai Boxing	29
Diagram 3.3 Ketertarikan akan olahraga Thai Boxing	29
Diagram 3.4 Mencoba Olahraga Thai Boxing	30
Diagram 3.5 Pengetahuan akan Chokhdi Muaythai	30
Diagram 3.6 Pernah Berlatih di Chokhdi	31
Diagram 3.7 Fasilitas	32
Diagram 3.8 Pengetahuan akan Tempat Thai Boxing di Bandung	32
Diagram 3.9 Berlatih Thai Boxing di Bandung	33
Tabel 4.1 <i>TIMELINE</i>	52