

ABSTRAKSI

Dalam Laporan Tugas Akhir ini, penulis membahas topik mengenai krisis sosial pada wanita muda yang sering terjadi di masyarakat Indonesia. Di sini penulis mengangkat topik mengenai warna kulit yang sering dipermasalahkan di masyarakat Indonesia.

Banyak wanita muda yang tidak menghargai warna alami kulitnya sendiri dan hal ini memicu banyaknya penggunaan produk-produk pemutih kulit yang berbahaya bagi kesehatan penggunanya.

Tujuan dari pembuatan Tugas Akhir adalah :

- mensosialisasikan rasa cinta akan warna kulit sendiri kepada wanita berusia 17-25 tahun melalui kampanye sosial

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| KATA PENGANTAR..... | i |
| DAFTAR ISI..... | iii |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN | vii |
| ABSTRAKSI..... | viii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup..... | 2 |
| 1.2.1 Permasalahan | 2 |
| 1.2.2 Ruang Lingkup..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Perancangan | 4 |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.5 Skema Perancangan | 5 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Kampanye | 6 |
| 2.1.1 Tipe Kampanye | 6 |
| 2.1.2 Syarat Kampanye | 7 |
| 2.1.3 Target Kampanye | 7 |
| 2.1.4 Strategi Komunikasi dalam Kampanye..... | 8 |
| 2.1.5 Media Kampanye | 8 |
| 2.1.6 Tahapan Kampanye..... | 9 |
| 2.2 Psikologi Wanita Muda | 9 |
| 2.2.1 Teori Dewasa Muda | 10 |

| | | |
|-------|---------------------------|----|
| 2.3 | Teori di Bidang DKV | 10 |
| 2.3.1 | Teori Warna | 10 |
| 2.3.2 | Prinsip Dasar Layout..... | 12 |
| 2.3.3 | Tipografi..... | 13 |
| 2.3.4 | Ilustrasi..... | 14 |

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

| | | |
|---------|---|----|
| 3.1 | Data dan Fakta..... | 15 |
| 3.1.1 | Martha Tilaar..... | 15 |
| 3.1.2 | Lembaga Terkait | 18 |
| 3.1.3 | Data Observasi | 19 |
| 3.1.4 | Kulit..... | 19 |
| 3.1.4.1 | Struktur Kulit | 19 |
| 3.1.4.2 | Fungsi Kulit..... | 23 |
| 3.1.4.3 | Warna Kulit..... | 25 |
| 3.1.4.4 | Produk Pemutih Kulit..... | 26 |
| 3.1.4.5 | Kulit- sebagai pelindung tubuh | 28 |
| 3.1.4.6 | Bahaya Matahari | 28 |
| 3.1.5 | Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis | 30 |
| 3.2 | Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta | 31 |
| 3.2.1 | Analisis Masalah | 31 |
| 3.2.2 | Analisis <i>Audience</i> | 31 |
| 3.2.3 | Analisis SWOT | 32 |

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

| | | |
|------------|--------------------------------|-----------|
| 4.1 | Konsep Komunikasi | 34 |
| 4.2 | Konsep Kreatif | 34 |
| 4.3 | Konsep Media | 35 |
| 4.3.1 | Logo | 35 |
| 4.3.2 | Poster..... | 35 |
| 4.3.3 | Website..... | 35 |

| | | |
|------------|----------------------------------|-----------|
| 4.3.4 | Billboard..... | 35 |
| 4.3.5 | X-Banner | 36 |
| 4.3.6 | Iklan Majalah | 36 |
| 4.3.7 | Leaflet | 36 |
| 4.3.8 | Gimmick..... | 36 |
| 4.3.9 | Budget | 37 |
| 4.4 | Hasil Karya..... | 38 |
| 4.4.1 | Logo | 38 |
| 4.4.2 | Poster Seri 1 | 38 |
| 4.4.3 | Poster Seri 2 | 39 |
| 4.4.4 | Poster Seri 3 | 40 |
| 4.4.5 | Web Banner..... | 40 |
| 4.4.6 | Billboard..... | 41 |
| 4.4.7 | Iklan Majalah | 41 |
| 4.4.8 | Poster dan X-Banner Seminar..... | 42 |
| 4.4.9 | Web | 43 |
| 4.4.10 | Gimmick..... | 44 |
| 4.5 | Waktu Kampanye..... | 45 |

BAB V PENUTUP

| | | |
|------------|-------------------------|-----------|
| 5.1 | Kesimpulan | 46 |
| 5.2 | Saran..... | 47 |
| 5.2.1 | Diri Sendiri..... | 47 |
| 5.2.2 | Maranatha..... | 47 |
| 5.2.3 | Masyarakat Umum..... | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----------------|-----------------------------------|----|
| Gambar 3.1.1 | Martha Tilaar Jakarta | 15 |
| Gambar 3.1.4.1 | Skema Bagian-Bagian Kulit | 19 |
| Gambar 3.1.5 | Poster | 30 |
| Gambar 4.4.2 | Poster seri 1 | 38 |
| Gambar 4.4.3 | Poster seri 2 | 39 |
| Gambar 4.4.4 | Poster seri 3 | 40 |
| Gambar 4.4.5 | Web Banner | 40 |
| Gambar 4.4.6 | Billboard | 41 |
| Gambar 4.4.7 | Iklan Majalah | 42 |
| Gambar 4.4.8 | X-banner dan poster seminar | 42 |
| Gambar 4.4.9 | Desain Web | 43 |
| Gambar 4.4.10 | Gimmick | 44 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Pengesahan

Sketsa Proses