

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab6 ini akan menyampaikan kesimpulan dan saran setelah merancang dan meneliti *program* atau aplikasi yang sudah berjalan untuk menjawab kesimpulan dan saran.

6.1 SIMPULAN

Berdasarkan hasil pencapaian penelitian yang telah dibuat, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Hasil penelitian di dalam *website* yang menerapkan konsep pemasaran kepada pelanggan meliputi:
 - a) *Fitur* informasi produk baru kepada pelanggan dibuat dengan membuat *fitur campaign management* yang dapat mengirimkan gambar produk lewat *email*.
 - b) Pemberian informasi produk secara rutin kepada pelanggan diberikan melalui *fitur news letter* yang dikirim melalui *email* setiap bulan bagi pelanggan yang meminta untuk berlangganan.
 - c) Menerapkan konsep *marketing CRM* yaitu *cross selling* dan *up selling* pada produk untuk menggaet pelanggan pada *website* agar pelanggan dapat melihat produk – produk yang di tawarkan.
2. Hasil penelitian rancangan sistem informasi yang dapat meyakinkan pelanggan tentang kualitas produk yang dijual meliputi:
 - a) *Fitur* link produk sejenis (*related product*) yang diterapkan pada semua produk yang ada di dalam *website* guna memudahkan pelanggan melihat produk yang sejenis.
 - b) *Fitur rating* yang dapat dilihat pelanggan untuk *merate* atau menambah jumlah bintang pada sebuah produk untuk melihat produk yang akan dibeli berkualitas atau tidak, sehingga pelanggan yakin dengan produk yang dibeli.
2. Hasil penelitian berupa laporan – laporan perusahaan meliputi laporan penjualan, laporan analisis inisiatif *marketing CRM* dan laporan barang terjual.

6.2 SARAN

Hasil penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut lagi. Saran-saran pengembangan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penerapan algoritma selain algoritma apriori pada *fitur* rekomendasi produk.
2. Penerapan konsep *marketing* CRM selain *cross* dan *up selling*, misalnya *behavior prediction*, *personalisasi*, dan lain-lain.
3. Pengembangan aplikasi yang terintegrasi dengan sistem keuangan.