

DAFTAR ISI

Cover	i
Kata Pengantar	ii
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian.....	iii
Daftar isi.....	iv
Daftar Gambar.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	3
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	5
2.2 Pengertian Kampanye.....	5
2.3 Prinsip Dasar Komunikasi.....	7
2.4 Pengertian Bahan Bakar Minyak.....	8
2.5 Pengertian Oktan.....	9
2.6 Pengertian Rasio Kompresi Mesin.....	10
2.7 Teori Psikologi Sosial.....	11
2.8 Sejarah Pertamina.....	12
2.9 Keunggulan Pertamina.....	13

BAB III DATA ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	14
3.1.a Lembaga yang terkait.....	14
3.1.b Data Survey.....	15

3.1.c	Data Golongan Kompresi Mesin.....	16
3.1.d	Data Hasil Pengujian.....	19
3.1.e	Wawancara.....	20
3.1.f	Kuisisioner.....	21
3.1.g	Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....	27
3.2.a	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	29
3.2.b	Analisis Berdasarkan STP.....	29
3.2.c	Analisis Berdasarkan SWOT.....	30

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	32
4.2	Konsep Kreatif.....	32
4.3	Konsep Media.....	33
4.4	Perancangan Timeline Kampanye.....	36
4.5	Hasil Karya.....	37
4.6	Budgeting / Pendanaan.....	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Saran.....	52
	Daftar Pustaka.....	54
	Biodata Penulis.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Skema mesin.....	10
Gambar 2	Logo Pertamina.....	14
Gambar 3	Grafik Survey Bahan Bakar.....	15
Gambar 4	Tabel Kompresi Mesin.....	16
Gambar 5	Tabel Kompresi Mesin 2.....	17
Gambar 6	Tabel Kompresi Mesin 3.....	18
Gambar 7	Flyer Pertamina	19
Gambar 8	Logo Keluarga Berencana.....	28
Gambar 9	Kampanye KB Samarinda	28
Gambar 10	Kampanye Hemat BBM	29
Gambar 11	Tabel Timeline Kampanye.....	36
Gambar 12	Logo Final Full Color	37
Gambar 13	Logo Final Simpel (merchandise).....	37
Gambar 14	Logo Final Gray.....	37
Gambar 15	Logo Final Black & White.....	37
Gambar 16	Maskot Kampanye Pertamina.....	38
Gambar 17	Iklan Majalah (Lingkungan).....	39
Gambar 18	Iklan Majalah (Performa).....	39
Gambar 19	Iklan Majalah (Lingkungan).....	39
Gambar 20	Iklan Majalah (Efisien).....	39
Gambar 21	Iklan Majalah (Reminding).....	40
Gambar 22	Contoh Media (majalah).....	40
Gambar 23	Billboard Teaser	40
Gambar 24	Billboard Reminding	40
Gambar 25	Billboard Performa	41
Gambar 26	Billboard Lingkungan	41

Gambar 27	Billboard Efisien	42
Gambar 28	Contoh Media Billboard	42
Gambar 29	Poster Teaser	43
Gambar 30	Poster Performa.....	43
Gambar 31	Poster Lingkungan.....	43
Gambar 32	Poster Efisien.....	43
Gambar 33	Poster Reminding	44
Gambar 34	Flyer Event.....	44
Gambar 35	Brosur Depan	45
Gambar 36	Brosur Belakang.....	45
Gambar 37	Baju Panitia Event.....	46
Gambar 38	Balon Start Line.....	46
Gambar 39	Topi Panitia Event	46
Gambar 40	Web Banner Teaser.....	47
Gambar 41	Web Banner (Utama / Main).....	48
Gambar 42	Ikan Koran.....	48
Gambar 43	Contoh Media Koran	49
Gambar 44	Gantungan Kunci	49
Gambar 45	Stiker.....	49
Gambar 46	Iklan Televisi / Bioskop	50