

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreni, P. (2010). Penerapan *Good Corporate Governance*. *Investor*, XII/202, hal. 84-90.
- Anthony, R. N., dan V. Govindarajan. (1995). *Management Control System*. Seventh edition. New Jersey: McGraw-Hill Irwin.
- Arifin. (2006). Peranan Akuntan Dalam Menegakkan Prinsip *Good Corporate Governance* Pada Perusahaan di Indonesia: Tinjauan Perspektif Teori Keagenan. *Jurnal Bisnis Strategi*, 3/1999, hal. 1-13.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bauer, R., G. Nadja, dan Roger. (2003). Empirical Evidence on Corporate Governance in Europe: The Effect on Stock Return, Firm Value and Performance, Forthcoming. *Journal of Asser Management*, Oktober 2003, hal. 34-54.
- Brigham, dan Gapenski. (1996). *Intermediate Financial Management*. Fifth edition. Orlando: The Dryden Press.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assesment and Review. *Academy of management Review*, 14, hal. 57-74.
- Emirzon, J. (2007). *Regulatory Driven* Dalam Implementasi Prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* Pada Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 4 (8), Desember 2007, hal. 92-114.
- Ermayanti, D. (2009). Kinerja Keuangan Perusahaan. *Harian Kompas*, 15 Oktober 2009 diakses dari <http://dwiermayanti.wordpress.com/feed/html> pada tanggal 20 Maret 2010.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia. (2001). *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan*. Edisi Ketiga. Jakarta: Prentice Hall.
- Forum for Corporate Governance in Indonesia. (2001). *Corporate Governance: Tantangan dan Kesempatan bagi Komunitas Bisnis Indonesia*. Jakarta: Prentice Hall.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hanafi, M., dan A. Halim. (2003). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Harisson, G. L. (1992). The Cross Cultural Generalizability of The Realition Between Participation, Budes Emphasis and Job Related Attitudes. *Journal of Accounting, Organizations and Society*, 18 (4), hal. 319-339.
- Hartono, J. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Helfert, E. A. (1996). *Teknik Analisis Keuangan (Petunjuk Praktis Untuk Mengelola dan Mengukur Kinerja Perusahaan)*. Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Hidayah, E. (2007). Penerapan *Corporate Governance*, Pengungkapan Informasi, dan Kinerja Perusahaan di Perusahaan *Public* Indonesia. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jensen, M., dan W. H. Meckling. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, hal. 304-360.
- Kartiwa, Asep, dan S. B. Utami. (2004). *Usaha-usaha Milik Negara dan Daerah*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Klapper, L., dan Love. (2002). Corporate Governance, Investor Protection and Performance in Emerging Markets. *World Bank Working Paper*, hal. 23-64.
- Maksum, A. (2005), Tinjauan atas *Good Corporate Governance* di Indonesia. *Harian Waspada*, 19 Februari.
- Mintara, Y. H. (2008). Pengaruh Implementasi *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan Informasi. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Mulyadi, dan J. Setyawan. (2001). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir. (2000). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Cetakan kesebelas. Yogyakarta: Liberty.
- Nugroho, D. R., dan R. Siahaan. (2005). *BUMN Indonesia Isu, Kebijakan, dan Strategi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Organization for Economic Cooperation and Development. (2004). *OECD Principles of Corporate Governance 2004*. The OECD Paris.
- Pranata, Y. (2007). Pengaruh Penerapan *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Putri, W. (2006). Analisis Pengaruh *Corporate Governance* dan Jumlah Komisaris Terhadap Kinerja perusahaan. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Rivai, V., dan M. Basri. (2004). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Peningkatan Produktivitas. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1 (1), Januari, hal. 15-25.
- Riyanto, B. (1995). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi keempat. Yogyakarta: BPFE.
- Stoner, J., dan Marshall. (1996). *Management*. New Jersey: McGraw-Hill Irwin.
- Sugiyono. (2007). *Metoda Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiyanto, H. S., dan R. Lidyah. (2002). *Good Governance: Antara Idealisme dan Kenyataan*. *Modus*, 14 (1), Februari, hal. 19-30.
- Surat Keputusan Menteri Badan Usaha Milik Negara No. Kep-117/M-Mbu/2002 tentang: *Penerapan Praktik Good Corporate Governance (GCG) Pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN)*.
- The Indonesian Institute for Corporate Governance. (2000). *Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan Corporate Governance (Tata Kelola Perusahaan)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Umar, H. (2008). *Metoda Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wardani, D. K. (2008). Pengaruh *Corporate Governance* Terhadap Kinerja Perusahaan di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Weston, J. F., dan Brigham. (1993). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.