

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Produk organik sebenarnya adalah produk yang dapat membantu kita untuk menjaga dan juga mendapatkan kesehatan tubuh yang prima. Banyak penelitian yang menyebutkan bahwa kandungan gizi, vitamin, dan juga mineral yang terkandung dalam suatu produk organik itu jauh lebih tinggi dibanding dengan produk non organik. PT. Lactasari mencoba untuk membudidayakan mengonsumsi produk organik asli ini kepada masyarakat. Lactasari telah berdiri sejak 1968 sehingga untuk masalah kualitas rasa, Lactasari tentu tidak perlu merasa takut. Hanya saja, seiring perkembangan jaman, Lactasari semakin kurang menunjukkan lagi prestasi di bidang produksi produk organik. Terutama setelah bermunculannya produk-produk yang mengatasnamakan organik dan melabelkan produknya dengan desain yang bagus, padahal sebenarnya hanyalah topeng semata.

Karena itu, dengan diredesainnya logo dan seluruh identitas dari PT. Lactasari, diharapkan PT. Lactasari dapat terus mengembangkan sayapnya di dunia pertanian dan peternakan organik dengan jauh lebih maksimal. Kegiatan redesain yang dirancang oleh penulis ini bertujuan untuk mengangkat kembali nama PT. Lactasari melalui visual yang lebih merepresentasikan identitas dan karakter Lactasari itu sendiri agar masyarakat mulai tertarik untuk mengonsumsi produk-produk organik, dalam hal ini produk Lactasari.

Meredesain suatu tampilan identitas dari perusahaan tidaklah mudah. Penulis telah melalui banyak riset dan juga pemikiran serta referensi dari media pustaka untuk dapat merancang karya Tugas Akhir yang maksimal. Dari pengalaman tersebut, didapatkan bahwa dalam merancang suatu logo/ redesain, tidak cukup hanya dengan mengandalkan kehebatan dalam mendesain logo, tapi kepekaan dalam merasakan elemen manakah yang mampu mewakili karakter suatu perusahaan ke dalam logo tersebut sehingga dapat menghasilkan logo yang memiliki jiwa dan sesuai dengan karakter dan visi serta misi PT. Lactasari.

5.2 Saran

Saran dari penulis bagi PT. Lactasari sebagai lembaga yang membuka wawasan masyarakat terhadap gaya hidup sehat dengan mengonsumsi produk organik ini adalah diharapkan PT. Lactasari dapat mengolah dan memanfaatkan identitas yang baru ini untuk mempromosikan dan mengajak konsumen agar hidup sehat dengan mengonsumsi banyak produk-produk organik. PT. Lactasari memiliki potensi yang besar untuk menjadi perusahaan besar di bidang pertanian organik di Bandung. Karena itu, diperlukan Sumber Daya Manusia yang mumpuni agar dapat memanfaatkan seluruh potensi Lactasari agar dapat mencapai hasil yang maksimal.