

DAFTAR ISI

Cover Dalam	i
Lembar Pengesahan	ii
Surat Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian	iv
Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Diagram.....	xii
Daftar Tabel	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Desain Komunikasi Visual	6
2.1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	6
2.1.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	7
2.2 Tipografi sebagai sarana komunikasi	8
2.3 Logo	8
2.3.1 <i>Logotype</i> dan <i>Logogram</i>	9
2.4 <i>Redesign</i> Logo	10
2.5 <i>Corporate Identity</i>	10

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data dan Fakta	13
3.1.1	PT Lactasari	13
3.1.2	Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis	28
3.2	Pertanian Organik	33
3.2.1	Pertanian Organik Modern	34
3.3	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	36
3.3.1	Analisis STP	36
3.3.2	Analisis SWOT	37
3.3.3	Analisis Terhadap Teori Relevan yang Akan Diterapkan	39

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	41
4.2	Konsep Kreatif	41
4.2.1	Konsep Verbal	42
4.3	Konsep Media	42
4.3.1	Rancangan Anggaran Belanja Redesain Lactasari	45
4.4	Hasil Karya	46
4.4.1	Logo Lactasari	46
4.4.2	<i>Stationery</i>	50
4.4.3	<i>Uniform</i>	58
4.4.4	Aplikasi Logo Pada Media Lain	60
4.4.5	Aplikasi Logo	64
4.4.6	<i>Gimmicks</i>	66
4.4.7	Penerapan Logo Lactasari Pada Kemasan Susu	71
4.4.8	Media Sosialisasi	72

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....		80
DAFTAR LAMPIRAN.....		81
DATA PENULIS.....		82
UCAPAN TERIMA KASIH.....		83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 3.1 Logo PT. Lactasari	13
Gambar 3.2 <i>Business Concept Overview</i>	15
Gambar 3.3 <i>Management Structure</i>	16
Gambar 3.4 <i>Lactasari's Architecture</i>	17
Gambar 3.5 <i>Display</i> Kemasan Minuman Susu	18
Gambar 3.6. <i>Lactasari's Top Agriculture Company Logo</i>	28
Gambar 3.7. Logo Lactasari Lainnya	29
Gambar 3.8. Logo PT. Cimory	29
Gambar 3.9. Kemasan Susu Cimory	29
Gambar 3.10. Logo PT. Greenfields	31
Gambar 3.11. Kemasan Greenfields	31
Gambar 3.12. Logo Biotani	33
Gambar 4.1 Logo Lactasari	46
Gambar 4.2 Warna Logo Lactasari	48
Gambar 4.3 Logo Grid Lactasari	48
Gambar 4.4 <i>Free Space of Lactasari Logo</i>	49
Gambar 4.5 Kartu Nama Lactasari	50
Gambar 4.6 Kop Surat Lactasari.....	51
Gambar 4.7 Amplop Lactasari	52
Gambar 4.8 Amplop Besar Lactasari	53
Gambar 4.9. Map Lactasari	54
Gambar 4.10. Cover CD dan CD Lactasari	55
Gambar 4.11. <i>File Holder</i> Lactasari	56
Gambar 4.12. <i>Name Tag</i> Lactasari	57
Gambar 4.13. Cap Lactasari	58

Gambar 4.14. Kaos Kemeja Lactasari.....	59
Gambar 4.15. Kemeja Formal Lactasari	59
Gambar 4.16. Celemek Lactasari	60
Gambar 4.17. Iklan Mobil Box Lactasari	61
Gambar 4.18. <i>Website</i> Lactasari	62
Gambar 4.19. Tampilan <i>Home Website</i> Lactasari	62
Gambar 4.20. Tampilan <i>About Us Website</i> Lactasari	63
Gambar 4.21. Tampilan <i>Event</i> dan Produk <i>Website</i> Lactasari	63
Gambar 4.22. Aplikasi Logo Lactasari pada <i>Barn Lactasari PVJ</i>	64
Gambar 4.23. Tampilan Logo pada <i>Barn PVJ</i> Tampak $\frac{3}{4}$ Samping	65
Gambar 4.24. Tampilan Logo pada <i>Barn PVJ</i> Tampak Depan	65
Gambar 4.25. Tampilan Logo pada <i>Barn PVJ</i> Tampak Samping	65
Gambar 4.26. Kaos Lactasari	66
Gambar 4.27. Mug Lactasari	67
Gambar 4.28. <i>Handbag</i> Lactasari	67
Gambar 4.29. Topi Lactasari	68
Gambar 4.30. Memo	68
Gambar 4.31. Piring Lactasari	69
Gambar 4.32. Cup Lactasari	69
Gambar 4.33. <i>Mouse Pad</i> Lactasari	70
Gambar 4.34. Payung Lactasari	70
Gambar 4.35. Penerapan Logo Lactasari Pada Kemasan Susu	71
Gambar 4.36. Poster 1	72
Gambar 4.37. Poster 2	73
Gambar 4.38. Poster 3	74
Gambar 4.39. Brosur Lactasari	75
Gambar 4.40. <i>Banner</i> Lactasari	76
Gambar 4.41. Iklan pada Majalah	77

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Usia Responden	19
Diagram 3.2 Jenis Kelamin Responden	20
Diagram 3.3 Pekerjaan Responden	20
Diagram 3.4 Status Responden	21
Diagram 3.5 Penghasilan Responden	21
Diagram 3.6 Tempat Berbelanja	22
Diagram 3.7 Pemilihan Kualitas.....	22
Diagram 3.8 Konsumsi Susu	23
Diagram 3.9 Pilihan Produk Susu	23
Diagram 3.10 Frekuensi Konsumsi Susu	24
Diagram 3.11. Konsumsi Makanan Organik	24
Diagram 3.12. Mengetahui Lactasari Sebagai Perusahaan Organik	25
Diagram 3.13. Cara Responden Mengetahui Lactasari	25
Diagram 3.14. Kualitas Produk Lactasari	26
Diagram 3.15. Ketertarikan Responden Terhadap Produk Lactasari	26
Diagram 3.16. Harga Jual Produk	27
Diagram 3.17. Identitas Lactasari Sebagai Perusahaan Organik	27

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Cimory.....	30
Tabel 3.2 Analisis Greenfields	31