

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis selama ini, bahwa kampanye Aman Belanja *Online* sampai saat ini masih belum ada di Indonesia, namun keberadaan belanja *online* saat ini sudah cukup banyak dan semakin terus berkembang. Memungkinkan adanya sebuah kampanye yang dimulai dari kota Bandung, karena pada usia dewasa muda yang tinggal di daerah perkotaan salah satunya Bandung, internet sudah menjadi suatu kebutuhan dan *social* sangat penting bagi mereka sehingga apa yang dilakukan oleh *social* itu akan diikuti oleh mereka dan pengaruh lingkungan sangat. Dan saat ini juga banyak orang yang suka berbelanja *online* karena kemudahan, kecepatan, dan kepraktisannya. Namun dibalik itu semua ada rasa ketidakpuasan terhadap belanja *online*.

Cara untuk terbebas dari hal-hal yang mencewakan itu kembali lagi dari diri kita sendiri bagaimana menjaga dan mengambil keputusan dalam berbelanja *online*. Karena suatu kejahatan / tindakan kurang mengenakan terjadi dimana saat kita lengah. Dengan kampanye ini diharapkan kehati-hatian dari calon pembeli dan perlu berhati-hati juga dalam memilih calon penjual, sehingga para calon pembeli tidak merasa dirugikan / dikecewakan.

#### **5.2 Saran Penulis**

Berdasarkan hasil analisa yang dilakukan oleh kesimpulan yang ada, maka penulis mencoba memberi masukan dan saran kepada calon orang yang akan membeli barang secara *online* baik pria maupun wanita untuk berhati-hati dalam memilih jenis barang yang akan dibeli maupun calon penjualnya. Karena saat ini banyak sekali terjadi tindakan kejahatan melalui dunia maya, oleh karena itu perlu kewaspadaan dari diri kita sendiri dan terutama bagaimana menyikapi belanja *online* tersebut. Dengan adanya sikap hati-hati dari diri kita sendiri, itu dapat mengurangi hal-hal yang merugikan dan mengecewakan ketika berbelanja *online*.