

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Permasalahan	2
1.2.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Desain Komunikasi Visual	5
2.2 Teori Warna	6
2.3 Logo	8
2.3.1 Logo saat ini	8
2.4 Kampanye	9
2.4.1 Pengertian Kampanye	9
2.4.2 Tujuan Kampanye.....	10

2.4.3	Aspek dan Tahapan Kampanye	10
2.4.4	Jenis Kampanye	11
2.4.5	Pesan Kampanye	12
2.5	Komunikasi	12
2.5.1	Unsur-Unsur Komunikasi	13
2.5.2	Bentuk-bentuk Komunikasi	13
2.6	Fotografi	14
2.6.1	Jenis Fotografi	14
2.6.2	Teknik dalam Fotografi	15
BAB III DATA DAN ANALISIS		18
3.1	Data dan Fakta	18
3.1.1	Profil Lembaga Terkait	18
3.1.1.1	Sejarah KEMKOMINFO	18
3.1.1.2	Visi dan Misi	19
3.1.1.3	Tujuan dan Fungsi	21
3.1.2	Internet	21
3.1.2.1	Perkembangan Internet di Indonesia	22
3.1.2.2	Penggunaan Internet	24
3.1.3	Belanja Online	25
3.1.3.1	Kelebihan Belanja <i>Online</i>	25
3.1.3.2	Kelemahan Toko <i>Online</i>	26
3.1.3.3	Penipuan Jual Beli atau Bisnis secara <i>Online</i>	26
3.1.3.4	Tips Bagi Pembeli agar terhindar dari penipuan	27
3.1.4	Wawancara	27
3.1.4.1	Wawancara dengan Ibu M.Yuni Megarini C., S.Psi	27
3.1.4.2	Wawancara dengan salah satu korban	28
3.1.5	Kuesioner	29

3.2 Tinjauan Proyek Sejenis	32
3.2.1 Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta	33
3.2.2 <i>Segmentasi, Targeting, dan Positioning</i>	34
3.2.3 Analisis SWOT	35
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	36
4.1 Konsep Komunikasi	36
4.1.1 Tahap <i>Conditioning</i>	37
4.1.2 Tahap <i>Informing</i>	37
4.1.3 Tahap <i>Reminding</i>	37
4.2 Konsep Kreatif	37
4.2.1 Konsep Visual	38
4.2.1.1 LOGO	38
4.2.1.2 Spesifikasi Logo	39
4.2.1.2.1 Logo Grit	39
4.2.1.2.2 Ukuran Minimum Logo	40
4.2.1.2.3 Warna Logo	40
4.2.1.2.4 Tipografi Logo	40
4.2.2 Konsep Verbal	41
4.3 Konsep Media	41
4.4 Hasil Karya	43
4.4.1 Tahap <i>Conditioning</i>	44
4.4.2 Tahap <i>Informing</i>	45
4.4.3 Tahap <i>Informing (Event)</i>	48
4.4.3.1 X-banner	48
4.4.3.2 Spanduk	49
4.4.3.3 Umbul-umbul	50
4.4.3.4 Nametag	51
4.4.3.5 <i>Merchandise</i>	51

4.4.3.7 Iklan Koran	53
4.4.4 Tahap <i>Reminding</i>	54
4.4.4.1 Internet Pop Up	55
4.4.4.2 <i>Facebook</i> dan <i>Twitter</i>	56
4.4.4.3 <i>Website</i>	57
4.4.4.4 Aplikasi Media	58
4.5 Ukuran <i>Budgeting</i> dan Media	58
4.5.1 Ukuran Media	58
4.5.2 <i>Budgeting</i>	59
BAB V PENUTUP	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
 DAFTAR PUSTAKA	 61
DAFTAR ISTILAH	62
DAFTAR LAMPIRAN	63
DATA PENULIS	64
UCAPAN TERIMA KASIH	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1 Logo KEMKOMINFO	18
Gambar 3.2.1.1 TOP SITES	23
Gambar 3.2.1.2 Top 10 Pengguna <i>Facebook</i>	24
Gambar 3.2.1.2 Presentase Pengguna FB di Indonesia	24
Gambar 3.6.1 Poster Internet Sehat Itu Asik	32
Gambar 3.6.1 Information Security	33
Gambar 4.2.1.1 Logo	38
Gambar 4.2.1.2 Warna Logo	39
Gambar 4.2.1.1.1 Logo Grid	39
Gambar 4.2.1.1.2.1 Ukuran Minim Logo	40
Gambar 4.2.1.1.3.1 Warna Logo	40
Gambar 4.4.1.1 Poster Tahap <i>Conditioning</i> 1	44
Gambar 4.4.1.2 Poster Tahap <i>Conditioning</i> 2	44
Gambar 4.4.2.1 Poster <i>Informing</i> 1	45
Gambar 4.4.2.2 Poster <i>Informing</i> 2	46
Gambar 4.4.2.3 Poster <i>Informing</i> 3	47
Gambar 4.4.2.4 Poster <i>Informing</i> 4	47
Gambar 4.4.3 Poster <i>Informing</i> (Event)	48
Gambar 4.4.3.1.1 <i>x-banner event</i>	49
Gambar 4.4.3.2.1 Spanduk	49
Gambar 4.4.3.3.1 Umbul-umbul	50
Gambar 4.4.3.4.1 <i>Name Tag</i>	51
Gambar 4.4.3.5.1 T-shirt	51
Gambar 4.4.3.5.2 <i>Merchandise</i>	52
Gambar 4.4.3.6.1 <i>Backdrop</i>	52
Gambar 4.4.3.6.2 Panggung	53

Gambar 4.4.3.7.1 Iklan Koran	54
Gambar 4.4.4.1.1 Internet Pop Up	55
Gambar 4.4.4.2.1 <i>Facebook dan Twitter</i>	56
Gambar 4.4.4.3.1 Website	57
Gambar 4.4.4.4.1 Aplikasi Media	58

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Termasuk orang yang tidak bisa jauh dari Internet	29
Grafik 3.2 Internet merupakan suatu kebutuhan	29
Grafik 3.3 Suka melihat – lihat <i>online shop</i>	30
Grafik 3.4 Pernah belanja <i>online</i>	30
Grafik 3.5 Produk yang pernah dibeli	31
Grafik 3.6 Kesan setelah belanja online	31

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1.1 Skema Perancangan	4
Tabel 4.3.1 Timeline	43
Tabel 4.6.2.1 Budgeting	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Wawancara
- Lampiran 2 : Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 : Sketsa