

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini, akan diperjelas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, dan juga sistematika penyajian dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.

1.1 Latar Belakang

Distributor XYZ adalah distributor yang menyediakan oli untuk kendaraan bermotor roda dua yang berada di kota Cimahi. Distributor XYZ ini mendistributor oli ke bengkel–bengkel yang berada di kota Cimahi dan kota Bandung.

Distributor XYZ ini sedang mengalami perkembangan yang cukup pesat dan ingin mengubah sistem yang masih manual menjadi terkomputerisasi terutama dalam hal melakukan promosi. Pada saat ini distributor XYZ masih melakukan promosi secara global, dimana promosi yang dilakukan selama ini masih belum bisa mengetahui produk apa saja yang menjadi kebutuhan setiap bengkel. Contohnya pada bengkel A sering membeli produk A, sedangkan pada bengkel B sering membeli produk B, pada sistem yang lama promosi yang dilakukan oleh distributor XYZ masih menggunakan promosi tanpa membedakan kebutuhan masing–masing setiap bengkel. Sehingga promo tersebut harus di spesifikasikan dengan menggunakan metode *marketing automation*. Konsep yang diterapkan dalam metode ini adalah analisa segment pasar dan analisa *cross-selling*. Metode segmentasi yang digunakan dalam sistem ini menggunakan metode segmentasi geografis. Pada sistem ini *admin* dapat melihat data penjualan dan data *history* dari masing-masing bengkel. Dimana *admin* dapat mengetahui barang mana yang laku dijual maupun yang tidak laku. Kemudian *admin* dapat mengatur promosi ke masing–masing bengkel berdasarkan data *history* penjualan masing–masing bengkel tersebut. Selain itu *admin* juga dapat melakukan promosi berdasarkan jenis barang yang laku maupun tidak laku. Dimana barang yang kurang laku tersebut dapat digabungkan dengan barang yang laku untuk membantu meningkatkan nilai penjualan barang yang tidak laku pada distributor tersebut.

Dengan adanya sistem tersebut, distributor XYZ akan dapat melakukan promosi secara maksimal dan akan membantu meningkatkan nilai penjualan oli. Sehingga masalah yang ada di distributor XYZ tersebut dapat terselesaikan dengan baik.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang tersebut, maka didapatkan beberapa rumusan masalah yang ada. Masalah yang ada di antaranya sebagai berikut:

1. Bagaimana distributor XYZ mengelola promosi berdasarkan bengkel?
2. Bagaimana distributor XYZ mengelola barang yang tidak laku menjadi laku?
3. Bagaimana *admin* dapat memberitahukan promosi tersebut kepada pelanggan?

1.3 Tujuan Pembahasan

Pembuatan sistem ini memiliki beberapa tujuan yang berguna, diantaranya sebagai berikut :

1. Membantu distributor XYZ mengelola promosi berdasarkan bengkel dengan menggunakan metode segmentasi pasar.
2. Membantu distributor XYZ mengelola barang yang tidak laku menjadi laku dengan menggunakan metode *cross-selling*.
3. *Admin* dapat memberitahukan promosi tersebut kepada pelanggan dengan melalui *email gateway*.

1.4 Batasan Masalah

Pembuatan sistem ini memiliki beberapa batasan masalah, diantaranya sebagai berikut :

1. Sistem akan diimplementasikan di lingkungan distributor XYZ.
2. Sistem ini akan dioperasikan hanya pada saat hari dan jam kerja.
3. Setiap bengkel akan mendapatkan promosi sesuai dengan yang telah ditentukan oleh *admin*.

1.5 Sistematika Pembahasan

Berikut ini adalah sistematika pembahasan dalam laporan tugas akhir :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan pendahuluan dan garis besar dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan batasan masalah dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini digunakann untuk menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dan mendukung dalam pembuatan aplikasi *web*.

BAB III ANALISIS DAN DISAIN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan analisis perancangan *website*, gambaran keseluruhan *website* yang diantaranya adalah persyaratan antarmuka eksternal, antarmuka perangkat lunak, antarmuka komunikasi, dan fitur-fitur produk perangkat lunak; serta disain perangkat lunak yang mencakup pemodelan perangkat lunak, disain penyimpanan data dan disain antarmuka.

BAB IV PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK

Bab ini digunakan untuk menjelaskan *website* yang akan diimplementasikan. Implementasi ini berupa implementasi *class/modul*. Implementasi penyimpanan data dan implementasi antarmuka.

BAB V TESTING DAN EVALUASI SISTEM

Bab ini digunakan untuk menjelaskan rencana pengujian *website* dan pelaksanaan pengujian berupa *black box*.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini digunakan untuk memberikan kesimpulan dan saran dalam laporan proyek dan *website* ini.