

ABSTRAK

Aplikasi *Marketing Automation* merupakan aplikasi yang berfungsi untuk mengelola promo dan paket kepada pelanggan. Aplikasi ini mencatat semua *history* dari setiap pelanggan yang berfungsi pada saat mengelola promo berdasarkan segmentasi pasar. Aplikasi ini dapat membuat paket yang berdasarkan *cross-selling*. Aplikasi *Marketing Automation* dapat memberikan informasi promo dan paket kepada pelanggan melalui *email gateway*. Aplikasi *Marketing Automation* ini dibangun menggunakan bahasa PHP dan digunakan untuk membantu *marketing* dalam melakukan promosi, dimana distributor sering kesulitan dalam membuat promosi-promosi kepada pelanggan. Aplikasi ini diharapkan dapat membantu kebutuhan distributor dalam menangani pengiriman promosi kepada pelanggan.

Kata kunci : *Marketing Automation*, Segmentasi pasar, *Cross-selling*, *Email gateway*.

ABSTRACT

Marketing Automation application is an application that used to create promotions and packets to customers. This application record all history of transactions from customers, that used to create promotions based on market segmentation. This application can create packets based on cross-selling also. Application of marketting automation can give an information about promotions and packets to customers by email gateway. Marketing Automation was built using PHP language and used to assist the employee in create promotions, where companies often to create promotions to customers. This application is expected to assist to handle sending email about promotions to customers in distributor.

Keywords : Marketing Automation, Market segmentation, Cross-selling, Email gateway.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR NOTASI/ LAMBANG.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Pembahasan	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Sistematika Pembahasan	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 RPL (Rekayasa Perangkat Lunak)	4
2.2 CRM (Customer Relationship Manager)	4
2.2.1 Tahap–tahap CRM	5
2.2.2 Strategi CRM	5
2.3 <i>Marketing Automation</i>	5
2.4 Segmentasi Pasar.....	6
2.4.1 Pengertian Segmentasi Pasar	6
2.4.2 Manfaat Segmentasi Pasar	6
2.4.3 Tingkat Segmentasi Pasar	7
2.4.4 Dasar Segmentasi Pasar	7
2.4.5 Prosedur Segmentasi Pasar	8
2.4.6 Tahap-tahap Segmentasi Pasar.....	9
2.5 <i>Cross-selling</i>	9
2.6 Barang Laku	10
2.7 Barang yang kurang laku	10

BAB III ANALISIS DAN DISAIN	11
3.1 Analisis.....	11
3.2 Gambaran Keseluruhan	14
3.2.1 Prasyarat Antarmuka Eksternal.....	14
3.2.2 Antarmuka dengan pengguna.....	14
3.2.3 Antarmuka Perangkat Keras	14
3.2.4 Antarmuka Perangkat Lunak	14
3.2.5 Antarmuka Komunikasi	15
3.2.6 Fitur-fitur Produk Perangkat Lunak.....	15
3.3 Disain Perangkat Lunak	27
3.3.1 Pemodelan Perangkat Lunak.....	27
3.3.2 Disain Penyimpanan Data	49
3.3.3 Disain Antarmuka	53
BAB IV PENGEMBANGAN PERANGKAT LUNAK.....	57
4.1 Implementasi Struktur Menu.....	57
4.2 Implementasi Penyimpanan Data.....	58
4.3 Implementasi Antarmuka	59
BAB V TESTING DAN EVALUASI SISTEM	74
5.1 Rencana pengujian	74
5.2 Pelaksanaan pengujian	74
5.2.1 <i>Create</i> Promo	74
5.2.2 <i>Create</i> Paket.....	75
5.2.3 Setting paket.....	75
5.2.4 Penjualan.....	75
5.2.5 Laporan Penjualan.....	76
5.2.6 Laporan Penjualan Barang	76
5.2.7 <i>Add</i> Pelanggan.....	76
5.2.8 <i>History</i> Pelanggan	76
5.2.9 <i>Add</i> Barang.....	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Kesimpulan	78
6.2 Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA	80
----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

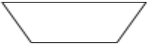
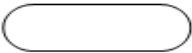
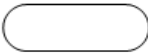
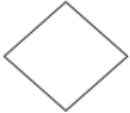
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Pembuatan Promosi	11
Gambar 3. 2 <i>Flowchart Crosseling</i>	12
Gambar 3. 3 <i>flowchart</i> segmentasi pasar	13
Gambar 3. 4 <i>Use Case</i>	28
Gambar 3. 5 <i>use case</i> berdasarkan <i>actor</i>	29
Gambar 3. 6 Subsistem promo	30
Gambar 3. 7 Subsistem paket.....	31
Gambar 3. 8 Subsistem pelanggan	32
Gambar 3. 9 Subsistem barang.....	33
Gambar 3. 10 Subsistem penjualan	33
Gambar 3. 11 Subsistem laporan	34
Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram</i> Add Promo	35
Gambar 3. 13 <i>Activity Diagram</i> View Promo	36
Gambar 3. 14 <i>Activity Diagram</i> Edit Promo.....	37
Gambar 3. 15 <i>Activity Diagram</i> Delete Promo	38
Gambar 3. 16 <i>Activity Diagram</i> View Penjualan	39
Gambar 3. 17 <i>Activity Diagram</i> Add Penjualan	40
Gambar 3. 18 <i>Activity Diagram</i> Laporan Penjualan	41
Gambar 3. 19 <i>Activity Diagram</i> Delete Penjualan	42
Gambar 3. 20 <i>Activity Diagram</i> View Barang.....	43
Gambar 3. 21 <i>Activity Diagram</i> Add Barang	44
Gambar 3. 22 <i>Activity Diagram</i> Edit Barang.....	45
Gambar 3. 23 <i>Activity Diagram</i> Detele Barang	46
Gambar 3. 24 <i>Activity Diagram</i> Add Paket.....	47
Gambar 3. 25 <i>Activity Diagram</i> Setting Paket	48
Gambar 3. 26 <i>Activity Diagram</i> View history	49
Gambar 3. 27 ERD.....	50
Gambar 3. 28 desain antarmuka <i>login</i>	53

Gambar 3. 29 desain antarmuka <i>home</i>	54
Gambar 3. 30 desain antarmuka <i>promo</i>	54
Gambar 3. 31 desain antarmuka <i>create promo</i>	55
Gambar 3. 32 desain antarmuka <i>edit promo</i>	55
Gambar 3. 33 desain antarmuka <i>log penjualan</i>	56
Gambar 4. 1 struktur menu.....	57
Gambar 4. 2 implementasi penyimpanan data	58
Gambar 4. 3 Halaman <i>home</i>	59
Gambar 4. 4 Halaman <i>change password</i>	60
Gambar 4. 5 Halaman <i>create user</i>	60
Gambar 4. 6 Halaman <i>cross-selling</i>	61
Gambar 4. 7 Halaman <i>setting</i>	62
Gambar 4. 8 Halaman segmentasi pasar	63
Gambar 4. 9 halaman paket.....	63
Gambar 4. 10 halaman penjualan.....	64
Gambar 4. 11 halaman <i>add</i> penjualan.....	65
Gambar 4. 12 Halaman laporan nota penjualan	65
Gambar 4. 13 Halaman laporan <i>sale report</i>	66
Gambar 4. 14 Hasil laporan	66
Gambar 4. 15 Halaman laporan <i>sale report items</i>	67
Gambar 4. 16 Sales items report	67
Gambar 4. 17 Halaman pelanggan	68
Gambar 4. 18 Halaman tambah pelanggan	69
Gambar 4. 19 Halaman tambah wilayah	69
Gambar 4. 20 Halaman <i>history</i> pelanggan	70
Gambar 4. 21 Halaman ubah profil pelanggan	71
Gambar 4. 22 Halaman barang.....	72
Gambar 4. 23 Halaman tambah barang.....	72
Gambar 4. 24 Halaman ubah profil barang.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Proses Segmentasi Pasar	8
Tabel 3. 1 Tabel barang.....	50
Tabel 3. 2 Tabel customer.....	51
Tabel 3. 3 Tabel <i>history</i>	51
Tabel 3. 4 Tabel keranjang jual.....	51
Tabel 3. 5 Tabel penjualan	52
Tabel 3. 6 Tabel segmentasi pasar	52
Tabel 3. 7 Tabel wilayah.....	53
Tabel 4. 1 Tabel struktur menu	57

DAFTAR NOTASI/ LAMBANG

Jenis	Notasi/Lambang	Nama	Arti
Flowchart		Simbol kegiatan manual.	Simbol ini digunakan untuk menggambarkan kegiatan manual.
Flowchart		Simbol pengolahan data secara online.	Simbol ini menggambarkan pengolahan data dengan komputer secara online.
Flowchart		Simbol keputusan.	Simbol ini menggambarkan keputusan yang harus dibuat dalam proses pengolahan.
Flowchart		Simbol garis alir.	Simbol ini menggambarkan arah proses pengolahan data.
Flowchart		Simbol mulai atau berakhir.	Simbol ini untuk menggambarkan awal dan akhir suatu sistem.
Entity Relation Ship		Simbol entitas.	Simbol ini untuk menggambarkan sebuah entitas.
Entity Relation Ship		Simbol atribut.	Simbol ini untuk menggambarkan sebuah atribut.
Entity Relation Ship		Simbol hubungan.	Simbol ini untuk menggambarkan sebuah hubungan.
Entity Relation Ship		Simbol hubungan one.	Simbol ini untuk menggambarkan sebuah hubungan one.

Jenis	Notasi/Lambang	Nama	Arti
<i>Entity Relation Ship</i>		Simbol hubungan <i>many</i> .	Simbol ini untuk menggambarkan sebuah hubungan <i>many</i> .
<i>Activity Diagram</i>		Simbol mulai.	Simbol ini untuk menggambarkan suatu proses mulai.
<i>Activity Diagram</i>		Simbol kegiatan.	Simbol ini untuk menggambarkan suatu kegiatan dalam suatu proses.
<i>Activity Diagram</i>		Simbol kegiatan akhir.	Simbol ini untuk menggambarkan suatu kegiatan akhir dalam suatu proses.
<i>Activity Diagram</i>		Simbol penghubung.	Simbol ini untuk menghubungkan suatu aksi dengan aksi yang lain.