

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Masyarakat Bandung kurang mengetahui eksistensi batik Bandung. Pemecahan masalah yang dilakukan yaitu mensosialisasikan motif batik Bandung melalui penerapan motif pada seragam di SMPK 1 dan SMAK 1 BPK Penabur Bandung. Sosialisasi melalui perancangan seragam juga didukung dengan promosi melalui media-media seperti poster, agenda sekolah, kalender, mobil sekolah, dan *stationary* yaitu kop surat, amplop, serta kartu nama Kepala Sekolah. Penulis menggunakan bahan *twill* untuk bahan dasar seragam polos dan celana panjang murid SMP dan SMA laki-laki dan perempuan, serta bahan poliester bsy yang di *full-print* untuk rok murid SMP dan SMA perempuan. Pada seragam murid SMP, motif *printing* yang terapkan yaitu motif Patrakumala Cangkurileung. Pada seragam murid SMA, motif *printing* yang diterapkan yaitu motif Binari Kawung. Penulis menggunakan bahan poliester bsy untuk baju guru, staf TU, OB, dan sopir. Pada seragam guru dan staf TU diterapkan motif Jalak Harupat yang dibedakan warnanya. Pada seragam OB dan sopir diterapkan motif Stroberi yang dibedakan pengaplikasiannya. Bahan-bahan tersebut digunakan karena tidak panas, harga terjangkau, dan nyaman digunakan.

5.2 Saran

Para penguji menyatakan bahwa strategi mempromosikan batik Bandung hanya di SMPK 1 dan SMAK 1 BPK Penabur Bandung kurang luas sehingga harus memperdalam bagaimana cara agar BPK Penabur sebagai pelopor pensosialisasi motif batik Bandung dapat diterima masyarakat luas. Media poster dan mobil sekolah juga hanya diaplikasikan motif batik Bandung namun tidak mengedukasi mengenai apa nama dari masing-masing motif batik Bandung sehingga seharusnya dalam poster dan mobil sekolah dimasukkan nama-nama motif batik Bandung.

Saran penulis bagi pembaca yaitu untuk proses *printing* kain, terlebih dahulu mengecek resolusi gambar apakah pecah atau tidak untuk di *print* pada kain, kemudian melakukan tes *printing* pada bahan tertentu untuk mengetahui apakah warna dan corak yang ada sesuai dengan hasil jadi pada kain.