

## **ABSTRACT**

### **THE SOCIALIZATION OF BANDUNG'S BATIK MOTIVES THROUGH THEIR APPLICATION IN THE JUNIOR HIGH AND HIGH SCHOOL STUDENT UNIFORMS OF BPK 1 BANDUNG**

**Oleh  
Yosephine  
1364906**

*Indonesia is a country with culture in abundance. one of its cultures preserved through generations is definitely Batik. Batik of Indonesia has been legitimized officially as human's heritage orally and intangibly by UNESCO ever since 2nd of October 2009. Batik of Indonesia originated from different regions with each of its own distinctiveness. Bandung is one of the cities with histories of batik attached to it. Batik of Bandung has potential contributions to culture and nationalism. Nevertheless, this potential is not yet known to the local tourists, particularly foreign ones. This is due to lack of promotion. Therefore, I would like to promote batik of bandung by materializing my knowledge of Fashion design, particularly the one that has anything to do with the uniqueness of Bandung batik as an appreciation and gratitude to the culture of my nation, Indonesia.*

*The promotion is conducted through the design of bandung batik in the uniforms the BPK students, teachers and staff are compulsory to wear. BPK is one of the most favorite private schools in Bandung which savor the use of Batik Bandung. In this promotion, the writer both makes new motives of Bandung Batik and uses the existing ones. The motive designs are redesigned to accord with the school standards and those of the education authorities sand they are mainly produced to foreground the essence of comfort when worn.*

*Keywords: culture, batik, nationalism, promotion, uniforms*

## **ABSTRAK**

### **SOSIALISASI MOTIF BATIK BANDUNG MELALUI PENERAPAN MOTIF BATIK BANDUNG PADA SERAGAM DI SMPK 1 DAN SMAK 1 BPK PENABUR BANDUNG**

**Oleh  
Yosephine  
1364906**

Indonesia merupakan negara yang memiliki kekayaan budaya. Salah satu budaya turun-temurun yang dimiliki Indonesia adalah batik. Batik Indonesia telah ditetapkan sebagai warisan kemanusiaan untuk budaya lisan dan nonbendawi (*Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity*) oleh UNESCO sejak [2 Oktober 2009](#). Batik Indonesia berasal dari berbagai daerah dan memiliki ciri khasnya masing-masing. Bandung adalah salah satu kota peranakan yang memiliki sejarah mengenai batik. Batik Bandung memiliki potensi dalam bidang wisata budaya dan nasionalisme, namun potensi ini ternyata belum menarik wisatawan dan warga Bandung karena beberapa faktor, salah satunya promosi batik Bandung yang belum optimal. Warga Bandung sendiri banyak yang tidak mengetahui eksistensi batik Bandung. Dalam hal ini, promosi Batik Bandung akan coba penulis lakukan dengan ilmu dan pengetahuan Fashion Grafis khususnya melalui keunikan motif Batik Bandung sebagai bentuk penghargaan terhadap budaya dan nasionalisme bangsa.

Promosi akan dilakukan melalui perancangan motif batik Bandung di Sekolah SMPK 1 BPK Penabur dan SMAK 1 Bandung yang diterapkan pada seragam siswa SMP-SMA, guru, dan staf sekolah karena sekolah tersebut merupakan salah satu sekolah swasta paling favorit di Bandung. Penulis tidak membuat motif batik Bandung yang baru namun menggunakan motif batik Bandung yang sudah ada. Perancangan seragam bermotif batik Bandung akan dibuat ulang dan disesuaikan dengan standar sekolah dan Dinas Pendidikan. Seragam juga dibuat dengan fungsi kenyamanan.

Kata kunci : budaya, batik, nasionalisme, promosi, seragam

## DAFTAR ISI

|                                                 |       |
|-------------------------------------------------|-------|
| COVER DALAM .....                               | i     |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                         | ii    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN ..... | iii   |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN .....   | iv    |
| KATA PENGANTAR .....                            | v     |
| <i>ABSTRACT</i> .....                           | vii   |
| ABSTRAK .....                                   | viii  |
| DAFTAR ISI .....                                | ix    |
| DAFTAR TABEL .....                              | xiii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xiv   |
| DAFTAR DIAGRAM .....                            | xv    |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | xvi   |
| <br>BAB I: PENDAHULUAN .....                    | <br>1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                | 1     |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup .....        | 2     |
| 1.3 Tujuan Perancangan .....                    | 2     |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....    | 3     |
| 1.5 Skema Perancangan .....                     | 4     |
| 1.6 Kerangka Penulisan .....                    | 5     |
| <br>BAB II: LANDASAN TEORI .....                | <br>6 |
| 2.1 Kampanye .....                              | 6     |
| 2.2 Promosi .....                               | 7     |
| 2.2.1 Periklanan .....                          | 7     |
| 2.3 Batik .....                                 | 8     |
| a. Pengertian Batik .....                       | 8     |
| b. Batik Jawa Barat .....                       | 8     |
| a) Batik Garut .....                            | 9     |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| b) Batik Cirebon .....                                              | 9  |
| c) Batik Bandung .....                                              | 9  |
| 2.4 Busana .....                                                    | 11 |
| a. Pengertian Busana .....                                          | 11 |
| b. Pengelompokan Busana .....                                       | 12 |
| a) Busana Dalam .....                                               | 12 |
| b) Busana Luar .....                                                | 12 |
| 2.5 Teori Pola Busana .....                                         | 13 |
| a. Definisi Pola Dasar Busana .....                                 | 13 |
| b. Rumus Pola Dasar Busana .....                                    | 13 |
| c. Proses Pembuatan Pola Busana .....                               | 15 |
| <br>BAB III: DATA DAN ANALISIS MASALAH .....                        | 16 |
| 3.1 Data dan Fakta .....                                            | 16 |
| a. Sekolah BPK Penabur .....                                        | 16 |
| b. Logo BPK Penabur .....                                           | 17 |
| 3.1.2 Sponsor .....                                                 | 17 |
| 3.2 Hasil Kuesioner .....                                           | 18 |
| 3.3 Tinjauan Karya Sejenis .....                                    | 21 |
| 3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta ..... | 22 |
| 3.4.1 Analisis <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> .....      | 22 |
| a. <i>Segmenting</i> .....                                          | 22 |
| b. <i>Targeting</i> .....                                           | 23 |
| c. <i>Positioning</i> .....                                         | 23 |
| 3.4.2 Analisis SWOT .....                                           | 23 |
| a. <i>Strength</i> .....                                            | 23 |
| b. <i>Weakness</i> .....                                            | 23 |
| c. <i>Opportunities</i> .....                                       | 24 |
| d. <i>Threats</i> .....                                             | 24 |
| 3.5 Analisis Pemecahan Masalah Komunikasi .....                     | 24 |

|                                        |        |
|----------------------------------------|--------|
| BAB IV: PEMECAHAN MASALAH .....        | 25     |
| 4.1 Konsep Komunikasi .....            | 25     |
| 4.2 Konsep Kreatif .....               | 25     |
| 4.2.1 Konsep Visual .....              | 25     |
| a. Tampilan Desain .....               | 26     |
| b. <i>Tagline</i> .....                | 26     |
| 4.3 Konsep Media .....                 | 26     |
| 4.3.1 Motif Batik .....                | 26     |
| 4.3.2 Warna .....                      | 27     |
| 4.3.3 Tipografi .....                  | 28     |
| 4.3.4 Seragam .....                    | 28     |
| 4.3.5 Poster .....                     | 29     |
| 4.3.6 Agenda Sekolah .....             | 29     |
| 4.3.7 Kalender .....                   | 30     |
| 4.3.8 Mobil Antar Jemput Sekolah ..... | 30     |
| 4.3.9 <i>Stationary</i> .....          | 30     |
| 4.4 Hasil Karya .....                  | 30     |
| 4.4.1 <i>Tracing</i> Motif Batik ..... | 30     |
| 4.4.2 Seragam .....                    | 33     |
| 4.4.3 Poster .....                     | 39     |
| 4.4.4 Agenda Sekolah .....             | 40     |
| 4.4.5 Kalender .....                   | 41     |
| 4.4.6 Mobil Sekolah .....              | 42     |
| 4.4.7 <i>Stationary</i> .....          | 43     |
| 4.5 <i>Budgeting</i> .....             | 45     |
| <br>BAB V: PENUTUP .....               | <br>46 |
| 5.1 Simpulan .....                     | 46     |
| 5.3 Saran .....                        | 46     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....               | <br>48 |
| DATA PENULIS .....                     | 50     |

|                |    |
|----------------|----|
| LAMPIRAN ..... | 51 |
|----------------|----|

## DAFTAR TABEL

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Tabel 4.1 <i>Budgeting</i> ..... | 45 |
|----------------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Motif Mojang Priangan .....                          | 9  |
| 2.2 Motif Mega Mendung .....                             | 9  |
| 2.3 Motif Patrakumala Cangkurileung .....                | 10 |
| 2.4 Motif Binari Kawung .....                            | 10 |
| 2.5 Motif Jalak Harupat .....                            | 10 |
| 2.6 Motif Ragen Penganten .....                          | 11 |
| 2.7 Motif Boscha Perkasa .....                           | 11 |
| 2.8 Motif Stroberi .....                                 | 11 |
| 2.9 Pola Dasar <i>Dressmaking</i> .....                  | 13 |
| 3.1 Gedung SMPK 1 BPK Penabur Bandung .....              | 17 |
| 3.2 Logo BPK Penabur .....                               | 17 |
| 3.3 Logo Rumah Batik Semar .....                         | 17 |
| 4.1 <i>Tracing</i> Motif Binari Kawung .....             | 31 |
| 4.2 <i>Tracing</i> Motif Patrakumala Cangkurileung ..... | 31 |
| 4.3 <i>Tracing</i> Motif Jalak Harupat .....             | 32 |
| 4.4 Seragam SMP .....                                    | 33 |
| 4.5 Seragam SMA .....                                    | 34 |
| 4.6 Seragam Guru .....                                   | 35 |
| 4.7 Seragam Staf TU .....                                | 36 |
| 4.8 Seragam Sopir .....                                  | 37 |
| 4.9 Seragam OB .....                                     | 38 |
| 4.10 Poster .....                                        | 39 |
| 4.11 Agenda SMP .....                                    | 40 |
| 4.12 Agenda SMA .....                                    | 40 |
| 4.13 Kalender .....                                      | 41 |
| 4.14 Mobil Sekolah .....                                 | 42 |
| 4.15 Kop Surat .....                                     | 43 |
| 4.16 Amplop .....                                        | 44 |
| 4.17 Kartu Nama .....                                    | 44 |

## DAFTAR DIAGRAM

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Jenis Kelamin .....                                                 | 18 |
| 3.2 Pendidikan .....                                                    | 18 |
| 3.3 Uang Jajan per-Bulan .....                                          | 19 |
| 3.4 Batik Jabar yang Diketahui .....                                    | 19 |
| 3.5 Tertarik dengan Batik Bandung .....                                 | 19 |
| 3.6 Pentingkah Pelestarian Batik Bandung .....                          | 20 |
| 3.7 Setujukah Penggunaan Batik Bandung sebagai Seragam Wajib Hari Jumat | 20 |
| 3.8 Motif yang Sesuai untuk Seragam .....                               | 21 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran A: Wawancara dengan Dra. Boniwidiarti Bunjamin, M.Kom ..... | 51 |
| Lampiran B: Kuesioner .....                                          | 52 |
| Lembar Asistensi Sketsa                                              |    |