

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI SUNDARA KEBAYA NUSANTARA

Oleh

Erica Rachel

NRP 1364905

Indonesia memiliki banyak sekali ragam budaya dan tradisi. Salah satu warisan kebudayaan Indonesia adalah ragam busana tradisional. Dari berbagai busana tradisional yang ada di Indonesia, kebaya ditetapkan sebagai kostum nasional oleh Presiden Soekarno. Alasannya, kebaya dianggap paling ideal untuk mencerminkan keanggunan sosok wanita Indonesia.

Perancangan buku ilustrasi berjudul Sundara Kebaya Nusantara didasari fakta bahwa pendokumentasian mengenai sejarah dan ragam kebaya Indonesia masih minim. Kelak hal ini dapat menimbulkan masalah, misalnya klaim dari negara lain. Selain itu, masyarakat pun kurang mengenal sejarah dan beragam kebaya yang ada di Nusantara. Padahal, sudah sepatutnya kita selaku warga negara Indonesia untuk memahami asal-usul budaya sebagai wujud nasionalisme.

Keunggulan buku ilustrasi adalah sebagai salah satu sumber referensi dan dokumentasi mengenai sejarah dan variasi kebaya di Indonesia di masa mendatang. Media buku dipilih karena buku merupakan sumber pustaka yang kredibel dan berjangka panjang. Buku dilengkapi *fashion illustration* agar dapat menarik minat pembaca serta memperjelas paparan. Target pembaca adalah masyarakat dewasa bergaya hidup modern, *open minded*, menyukai mode serta memiliki kesadaran untuk melestarikan budaya tanah airnya. Melalui buku ini diharapkan pembaca lebih mengenal kebaya sebagai busana nasional, lengkap dengan sejarah dan variasinya dari berbagai daerah di Indonesia.

Kata kunci: buku, fashion, ilustrasi, kebaya, nasionalisme

ABSTRACT

SUNDARA KEBAYA NUSANTARA: THE DESIGN OF ILLUSTRATION BOOK OF NATIONAL KEBAYA

**Submitted by
Erica Rachel
NRP 1364905**

Indonesia is vast in culture and tradition. One of its cultural heritage is the diversity of its traditional fashion. From all the traditional fashions existing in Indonesia, kebaya gains its recognition as the national costume from the former late president of Indonesia, Soekarno. The reason is due to the fact that kebaya is considered to be the most ideal traditional fashion to reflect the elegance of the Indonesian women.

The title of this final project is formulated as Sundara Kebaya Nusantara: The Design of Illustration Book of National Kebaya, owing to the fact that the documentation of history and variety of Indonesian Kebayas is still rare, which may cause a big concern that kebaya is wrongfully claimed to belong to others rather than the Indonesians. This is worsened by the fact that the Indonesians are still at a loss in regards to the diversity of kebaya existing in this country. Becoming familiar with his own culture and its origins is pivotal as Indonesians to signal nationalism.

This illustration book usefully serves as one of the reference and documentation of the variety and history of kebaya in Indonesia for the future. The media used for the book are credible and everlasting primary source. Fashion illustrations are also there to draw more attention and make the exposition clearer. The target readers are the adults that have modern lifestyles, open-mindedness, fashion awareness and willingness to preserve their own national culture. Readers are expected to garner even more insights concerning kebaya as Indonesia's national fashion together with the eccentricity of its varieties in different regions in Indonesia.

Keywords: book, fashion, illustration, kebaya, nationalism

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.6 Skema Perancangan.....	5

BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Fashion dan Busana Nasional.....	6
2.1.1 Teori Fashion.....	6
2.1.2. Fashion, Budaya dan Busana Nasional.....	6
2.2 Fashion Illustration.....	11
2.3 Buku.....	14
2.4 Teori Warna.....	14
2.5 Teori Layout dan Tipografi.....	15
 BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	 16
3.1 Data dan Fakta.....	16
3.1.1 Penerbit Gramedia Pustaka Utama.....	16
3.1.2 Data tentang fenomena yang terjadi.....	17
3.1.3 Tinjauan terhadap proyek sejenis.....	27
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	28
3.2.1 Kebaya.....	28
3.2.2 Analisis SWOT Kebaya Indonesia.....	45
3.2.3 Analisis SWOT Perancangan Buku.....	46
3.2.4 Analisis STP Perancangan.....	47
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....	 50
4.1 Konsep Komunikasi.....	50

4.2	Konsep Kreatif.....	50
4.3	Konsep Media.....	56
4.4	Hasil Karya.....	59
4.5	Produksi dan penjualan.....	65
BAB V: PENUTUP.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN		69
DATA PENULIS		86
UCAPAN TERIMA KASIH.....		87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan.....	5
Gambar 2.1 Pakaian tradisional wanita Minangkabau.....	7
Gambar 2.2 Baju Bodo.....	8
Gambar 2.3 Pakaian adat suku Dayak Ngaju.....	9
Gambar 2.4 Kebaya modern Anne Avantie dan Ferry Soenarto	10
Gambar 2.5 Kebaya tradisional Maluku	11
Gambar 2.6 <i>Le Gazette du BonTon</i>	12
Gambar 2.7 Ilustrasi Rene Gruau.....	13
Gambar 2.8 Warna kategori elegan dari <i>Color Image Scale</i> karya Shigenobu Kobayashi.....	14
Gambar 3.1 Logo Gramedia Pustaka Utama.....	16
Gambar 3.2 Diagram batang usia responden	18
Gambar 3.3 Diagram batang pekerjaan responden	18
Gambar 3.4 Diagram latar belakang budaya responden	19
Gambar 3.5 Diagram batang pendapatan responden per bulan.....	19
Gambar 3.6 Diagram batang pengeluaran responden per bulan	19
Gambar 3.7 Diagram batang tempat hang out favorit responden	20
Gambar 3.8 Media sosial yang paling sering diakses responden.....	20
Gambar 3.9 Buku yang sering dibeli responden	21
Gambar 3.10 Pandangan responden tentang kebaya.....	21

Gambar 3.11 Intensitas responden mengenakan kebaya.....	22
Gambar 3.12 Tanggapan responden mengenai daerah asal kebaya.....	22
Gambar 3.13 Keterangan dimana responden mengenakan kebaya.....	22
Gambar 3.14 Kebaya yang pernah dikenakan responden	23
Gambar 3.15 Pemahaman responden mengenai kebaya	23
Gambar 3.16 Tanggapan responden perihal mengenakan kebaya sebagai salah satu perwujudan nasionalisme	24
Gambar 3.17 Tanggapan responden perihal memahami sejarah dan ragam kebaya sebagai salah satu perwujudan nasionalisme	24
Gambar 3.18 Tanggapan responden perihal perlu atau tidaknya sejarah dan ragam kebaya didokumentasikan dalam bentuk buku	24
Gambar 3.19 Tanggapan responden perihal ketertarikan untuk membeli buku yang mengulas sejarah dan ragam kebaya dilengkapi ilustrasi fashion.....	25
Gambar 3.20 Aneka kebaya klasik.....	25
Gambar 3.21 Infographic mengenai kebaya Indonesia.....	27
Gambar 3.22 Cover dan isi buku <i>Masters of Fashion Illustration</i>	28
Gambar 3.23 Cover dan isi buku Tata Rias dan Busana Pengantin Tradisional Seluruh Indonesia.....	28
Gambar 3.24 Wanita Jawa mengenakan kemben dan wanita bangsawan Jawa mengenakan Kebaya Keraton.....	30
Gambar 3.25 Kebaya Sunda.....	32
Gambar 3.26 Kebaya Kutubaru.....	33
Gambar 3.27 Kebaya Kartini	33

Gambar 3.28 Kebaya Keraton.....	34
Gambar 3.29 Kebaya Encim	36
Gambar 3.30 Kebaya Betawi	36
Gambar 3.31 Kebaya Indo dan Batik Belanda.....	37
Gambar 3.32 Kebaya Madura	38
Gambar 3.33 Kebaya Bali dan Tenun Endek.....	39
Gambar 3.34 Kebaya Medan, Ulos dan Songket Medan.....	40
Gambar 3.35 Kebaya Labuh	41
Gambar 3.36 Kebaya Minahasa	42
Gambar 3.38 Kebaya Pagatan.....	42
Gambar 3.39 Kebaya Maluku	43
Gambar 3.40 Batik Maluku.....	44
Gambar 3.41 Perbandingan kebaya tradisional dengan modern.....	45
Gambar 4.1 Elemen grafis Ceplok Kawung	53
Gambar 4.2 <i>Colour Chart</i>	55
Gambar 4.3 Jaket Buku	59
Gambar 4.4 <i>Lay out</i> hardcover.....	59
Gambar 4.5 <i>Lay out flap</i> per pulau	60
Gambar 4.6 <i>Lay out</i> daftar isi.....	60
Gambar 4.7 <i>Lay out</i> sekapur sirih	60
Gambar 4.8 <i>Lay out</i> halaman isi	61

Gambar 4.9 <i>Lay out</i> daftar gambar	62
Gambar 4.10 Dokumentasi Sundara Kebaya Nusantara	63
Gambar 4.11 Poster promosi <i>book launching</i>	63
Gambar 4.12 Desain <i>packaging merchandise</i>	64
Gambar 4.13 <i>Merchandise</i> kipas dan <i>packaging</i>	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Pertanyaan Wawancara.....	69
Lampiran B: Pertanyaan Kuesioner	70
Lampiran C: Asistensi Sketsa dan Layout	74