

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil studi literatur, pengumpulan data, dan finalisasi desain, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Cukup banyak masyarakat Indonesia khususnya kaum wanita muda yang masih mempercayai mitos buruk tentang cokelat.
2. Kurangnya informasi tentang manfaat *dark chocolate* yang baik bagi tubuh.
3. Dibutuhkan cara penyampaian pesan yang tepat dan efektif (solusi) terhadap target *audience* mengenai dampak dan pengaruh yang ditimbulkan oleh konsumsi cokelat secara teratur, dan dampak jangka panjang dari gaya hidup ini.
4. Dalam membuat suatu rancangan kampanye yang efektif dan efisien, dibutuhkan perencanaan yang matang mengenai masalah, tujuan, target *audience*, pihak yang terkait, dan media desain kampanye yang akan diciptakan. Hal ini diperlukan untuk menciptakan gaya desain yang sesuai dengan target *audience*.
5. Target *audience* yang dipilih adalah wanita muda usia 20-23 tahun, status ekonomi menengah ke atas dengan menyesuaikan gaya hidup mereka.
6. Kampanye ini dilakukan untuk mengajak wanita muda menjalani gaya hidup sehat sejak dini agar dapat menekan jumlah penderita jantung, *stroke* dan stress di masa yang akan datang. Selain itu juga kesehatan dapat tetap terjaga walaupun senang mengkonsumsi makanan ringan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Diri Sendiri

- Mampu mengatasi masalah-masalah yang akan datang, dengan memikirkan sebuah solusi secara grafis yang tepat disertai survei yang lebih mendalam.
- Selagi ada kesempatan, berkaryalah sebanyak-banyaknya.
- Menjadi lebih cepat dan sigap dalam mendesain
- Milikilah tanggung jawab dalam berkarya, karena itu akan menjadi modal yang baik untuk seorang desainer.

5.2.2 Saran Untuk Universitas Kristen Maranatha

- Untuk ke depannya diharapkan Universitas Kristen Maranatha dapat melahirkan lulusan-lulusan yang lebih berkualitas dari yang sebelumnya.
- Pelajaran yang berharga didapat dari pengalaman, diharapkan pihak Universitas dapat memberikan pengalaman yang berharga bagi mahasiswanya dan menjadikannya manusia yang berguna untuk bangsa.

5.2.3 Saran Untuk Masyarakat Umum

- Dengan adanya kampanye ini, diharapkan ada perubahan pola pikir dari masyarakat tentang manfaat baik coklat sehingga dapat menghindari beberapa macam penyakit kronis.
- Diharapkan masyarakat dapat lebih menyingkapi hal-hal yang berkaitan dengan kesehatan sehingga akan timbul kesadaran dari dalam diri untuk mengkonsumsi produk-produk yang dapat bermanfaat bagi kesehatan.