

ABSTRAK

Masyarakat di Indonesia khususnya kaum wanita umumnya sangat memperhatikan penampilan khususnya bobot tubuh. Makanan ringan atau cemilan biasanya sangat dihindari walaupun beberapa dari mereka tetap memakannya karena sangat suka dan tidak lagi mempedulikan resiko kegemukan atau obesitas yang dapat ditimbulkan dari makanan ringan tersebut. Pola hidup tidak sehat dapat membuat kaum muda saat ini sudah mengalami masalah kesehatan dan timbulnya berbagai penyakit sejak dini. Cokelat merupakan salah satu cemilan yang banyak digemari namun juga ditakuti karena banyaknya mitos buruk tentang cokelat yang beredar. Wanita yang mempercayai mitos tersebut menjadi takut gemuk, timbul jerawat, diabetes, dan cokelat juga dianggap dapat merusak gigi. Padahal cokelat khususnya *dark chocolate* justru memiliki efek sebaliknya yang dapat menjadi makanan ringan yang sehat, mencegah timbulnya banyak penyakit kronis akibat gaya hidup yang tidak sehat.

Dari hasil kuesioner didapati hasil bahwa kebanyakan orang tidak mengetahui secara pasti manfaat baik dari cokelat. Jumlah wanita yang mempercayai mitos buruk tentang cokelat pun masih terbilang banyak. Hal ini dikarenakan kurangnya informasi tentang apa saja manfaat yang terkandung dalam cocoa bagi tubuh jika dikonsumsi secara rutin dalam takaran tertentu dan jenis cokelat mana yang layak dikonsumsi. Oleh karena itu, informasi tentang manfaat dan jenis cokelat ini perlu diketahui oleh masyarakat dengan melakukan kampanye himbauan terhadap masyarakat untuk menyukai gaya hidup menjadi pemakan cokelat dan jenis cokelat yang bagaimana yang baik untuk dikonsumsi. Faktor yang dapat mendukung berjalannya kampanye ini antara lain adalah kepedulian masyarakat akan kesehatan sejak dini untuk investasi di masa depan, sehingga dapat menerapkan gaya hidup sebagai *coconivora* atau pelahap cokelat yang baik bagi kesehatan tubuh.

Kata Kunci : *coconivora*, *dark chocolate*, kesehatan, obesitas, diabetes, cacao.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	5
1.3 Tujuan Perancangan.....	5
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5 Skema Perancangan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.1.1 Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.2 Komunikasi.....	9
2.1.2.1 Definisi Komunikasi.....	9
2.1.2.2 Bentuk dan Peranan Komunikasi.....	10
2.1.2.3 Cara Komunikasi.....	10
2.2 Kampanye.....	11
2.2.1 Definisi Kampanye.....	11

2.2.2 Kampanye Berdasarkan Teori.....	12
2.2.3 Fungsi Kampanye.....	13
2.2.4 Media Kampanye.....	13
2.3 Pengertian Gaya Hidup.....	14
2.4 Gaya Hidup Sehat Pemakan Cokelat.....	15
2.5 Jenis-Jenis Penyakit yang Menjadi Kendala.....	16
2.5.1 Jantung dan Stroke.....	16
2.5.2 <i>Stress</i>	16
2.6 Cokelat.....	17
2.6.1 Flavanol dan Polifenol.....	19
2.6.2 <i>Phenethylamine / Phenylethylamine</i> (ramuan cinta).....	20
2.6.3 Cara Mengonsumsi Dark Chocolate.....	20
2.7 Gagasan Awal.....	21

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	23
3.1.1 Yayasan Jantung Indonesia (YJI).....	23
3.1.1.1 Hasil Kuesioner.....	24
3.1.1.2 Kesimpulan Kuesioner.....	27
3.1.1.3 Hasil Wawancara 1.....	28
3.1.1.4 Hasil Wawancara 2.....	29
3.2 Analisis Permasalahan Terhadap Data dan Fakta.....	30
3.2.1 SWOT.....	30
3.2.2 STP.....	31

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	34
4.2 Konsep Kreatif.....	36
4.3 Konsep Media.....	38

4.3.1 Tujuan Media.....	38
4.3.2 Strategi Pemilihan Media.....	40
4.3.3 Alasan Pemilihan Media.....	42
4.3.4 Biaya Media/Budgeting.....	43
4.4 Hasil Karya.....	44
4.4.1 Visualisasi Karya (Logo).....	44
4.4.2 Neon Box.....	45
4.4.3 <i>Billboard</i>	46
4.4.4 Brosur.....	48
4.4.5 Surat Kabar (koran).....	49
4.4.6 Majalah.....	50
4.4.7 <i>Gimmick</i>	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
5.2.1 Saran untuk Diri Sendiri.....	56
5.2.2 Saran untuk Universitas Kristen Maranatha.....	56
5.3.3 Saran untuk Masyarakat Umum.....	56

DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
----------------------------	-------------

DAFTAR ISTILAH.....	xiv
----------------------------	------------

LAMPIRAN

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Bagan Skema Perancangan

Tabel 3.1 Konsumen makanan ringan

Tabel 3.2 Konsumen coklat

Tabel 3.3 Peminat jenis coklat

Tabel 3.4 Perilaku pemercaya mitos coklat

Tabel 3.5 Pengetahuan tentang manfaat coklat

Tabel 3.6 Penerapan gaya hidup pemakan coklat dan peduli kesehatan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Penduduk asli Amerika Menyiapkan dan Memasak Kakao

Gambar 2.2 Pohon dan Benih Kakao

Gambar 3.1 Logo YJI

Gambar 4.1 Timeline Kampanye

Gambar 4.2 Logo Grid Coconivora

Gambar 4.3 Logo Coconivora (*colour positive, colour negative, grayscale*)

Gambar 4.4 Neon Box Coconivora

Gambar 4.5 *Billboard* Coconivora

Gambar 4.6 Brosur Coconivora

Gambar 4.7 Himbauan Coconivora di Koran Kompas

Gambar 4.8 Himbauan Coconivora di Majalah Cosmopolitan

Gambar 4.9 *Gimmick* Coconivora