

ABSTRAK

PERANCANGAN PANDUAN WISATA BELANJA FASHION MERK LOKAL BANDUNG

Oleh
Corry Yurika
NRP 1364904

Bandung adalah kota yang menarik bagi wisatawan baik wisata kulinernya maupun wisata belanjanya. Wisata belanja yang berkembang dapat terlihat dari banyaknya toko fashion, dari *factory outlet*, *mall*, *distro*, hingga *concept stores* yang menjual berbagai produk fashion. Namun sangat disayangkan jika wisatawan kurang mengetahui informasi tentang *concept store* yang menaungi berbagai merk lokal Bandung dalam satu toko, menjadi tidak dapat berkunjung melihat dan membeli barang-barang merk lokal Bandung.

Oleh karena itu, perancangan ini bertujuan untuk mempromosikan *concept stores* dalam panduan wisata belanja agar wisatawan mendapat informasi yang cukup untuk menjangkau *concept stores*nya. Panduan wisata belanja dilengkapi dengan informasi untuk memandu wisatawan melalui media yang tepat dan praktis.

Metode yang digunakan adalah membuat aplikasi di *smart phone* dilengkapi ulasan, peta, dan promo maupun diskon sebagai media utamanya, sertadidukung dengan media lainnya berupa *website*, *booklet* dilengkapi dengan rak *booklet*. Media promosi pendukungnya berupa iklan di majalah-majalah, hadiah booklet di majalah, *e-banner*, *e-newsletter*, *gift voucher*, dan *loyalty card*. Melalui aplikasi di *smart phone* wisatawan dapat mendapat informasi secara *mobile* dan dapat membantu menjangkau lokasi toko yang dituju dengan lebih mudah.

Kata kunci: Bandung, *concept stores*, fashion, panduan belanja

ABSTRACT

THE DESIGN OF SHOPPING TOUR GUIDE INFORMING THE LOCAL BRANDS OF FASHION IN BANDUNG

By
Corry Yurika
NRP 1364904

Bandung is one of the cities which attracts many tourists, for both culinary and shopping experience. The growth of tourism can be seen from the growing number of fashion store, factory outlets, malls, distro, and concept stores that sell a wide range of fashion products. Unfortunately if travelers are less informed about the concept store which have many local brands in bandung, they become beable to visit and purchase Bandung local brands.

Therefore, these purpose of this design is to promote the concept stores in shopping travel guides in which travelers can obtain sufficient information toget to the concept stores . Shopping tour provide ample information to guide tourists concise and accurate media.

The method used is to create an application in smart phones with reviews, maps, discounts and promotion as the main media, also supported by other media such as websites, booklets with racks booklet. The supporting media campaigns are in the form of advertisements in magazines, booklets prize in the magazine, e - banners, e - newsletters, gift vouchers and loyalty cards. Through application on smart phones, tourist can get mobile information and help them to get to the store location more easily.

Keywords : Bandung , concept stores , fashion , shopping guide

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Promosi	6
2.1.1 Definisi Promosi	6
2.1.2 Bentuk Promosi	6
2.2 Fashion	7

2.2.1	Industri Fashion (<i>Fashion Retail</i>)	7
2.3	Peta	8
2.4	Teknik DKV	9
2.4.1	Layout	9
2.4.2	Tipografi.....	9
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		10
3.1.	Data dan Fakta.....	10
3.2.	Analisis terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	20
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....		22
4.1	Konsep Komunikasi	22
4.2	Konsep Kreatif	22
4.3	Konsep Media	25
4.4	Hasil Karya	28
BAB V PENUTUP		57
5.1	Simpulan	57
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Dinas Pariwisata dan Budaya Kota Bandung	10
Gambar 3.17 <i>Hallo Strangers Tourism Guide</i>	19
Gambar 4.1 Warna	23
Gambar 4.2 Logo	24
Gambar 4.3 Ikon Aplikasi	30
Gambar 4.4 <i>Home</i>	31
Gambar 4.5 <i>Stores</i>	32
Gambar 4.5 Web pada <i>Smart Phone</i>	32
Gambar 4.7 <i>Map</i>	33
Gambar 4.8 <i>Shares</i>	34
Gambar 4.9 <i>About</i>	34
Gambar 4.10 <i>Cover Booklet</i>	35
Gambar 4.11 <i>About</i> dan Ucapan terima kasih	36
Gambar 4.12 Happy Go Lucky	37
Gambar 4.13 Pop Shop	38
Gambar 4.14 Widely Project	39
Gambar 4.15 Flashy	40
Gambar 4.16 Blab	41
Gambar 4.17 <i>Loyalty Card</i> dan <i>Gift Voucher</i>	42
Gambar 4.18 <i>Subscribe</i>	42
Gambar 4.19 <i>Home Website</i>	43
Gambar 4.20 Happy Go Lucky	44
Gambar 4.21 Pop Shop	44

Gambar 4.22 Flashy	45
Gambar 4.23 Widely Project	45
Gambar 4.24 Blab	46
Gambar 4.25 <i>Hot Deals</i>	46
Gambar 4.26 <i>About</i>	47
Gambar 4.27 <i>Gift Voucher</i>	47
Gambar 4.28 <i>Loyalty Card</i>	48
Gambar 4.29 Iklan Majalah 1	49
Gambar 4.30 Iklan Majalah 2	50
Gambar 4.31 <i>E-Banner</i>	51
Gambar 4.32 <i>E-Banner</i> pada Fimela	51
Gambar 4.33 <i>X-Banner</i>	52
Gambar 4.34 <i>X-Banner</i> di Pop Shop	52
Gambar 4.35 <i>E-Newsletter</i> 1	53
Gambar 3.36 <i>E-Newsletter</i> 2	53
Gambar 3.37 <i>E-Newsletter</i> 3	54
Gambar 3.38 Twitter	54
Gambar 3.39 Facebook	55
Gambar 3.40 Path	55
Gambar 3.41 Instagram	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan	5
Diagram 3.1 Usia Responen	12
Diagram 3.2 Lokasi Kota Tempat Tinggal	12
Diagram 3.3 Anggaran Belanja Bulanan	12
Diagram 3.4 Rentang Waktu Datang ke Bandung	13
Diagram 3.5 Wisata Belanja Menjadi Tujuan Daya Tarik	13
Diagram 3.6 Pengetahuan Wisatawan Mengenai Tempat Belanja	13
Diagram 3.7 Lokasi Responden Berbelanja di Bandung	14
Diagram 3.8 Pengetahuan Lokasi Butik Lokal Bandung.....	14
Diagram 3.9 Pengetahuan Akan Kualitas Butik Lokal Bandung	14
Diagram 3.10 Daya Tarik Berbelanja di Butik Lokal / Concept Stores.....	15
Diagram 3.11 Keperluan Panduan Belanja Fashion di Bandung	15
Diagram 3.12 Bentuk Media Panduan yang Menarik	15
Diagram 3.13 Lokasi untuk Mendapat Panduan Wisata	16
Diagram 3.14 Sumber Informasi Wisata Belanja Selama Ini	16
Diagram 3.15 Diagram Jenis Kelamin Responden	17
Tabel 4.1 Media	25
Tabel 4.2 <i>Timeline</i>	26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran a	60
Lampiran b	61
Lampiran c	62
Lampiran d	63
Lampiran e	64
Lampiran f	65
Lampiran g	66
Lampiran h	65
Lampiran i	66
Lampiran j	67
Lampiran k	68
Lampiran l	69
Lampiran m	70
Lampiran n	71
Lampiran o	72
Lampiran p	73
Lampiran q	74
Lampiran r	75
Lampiran s	76
Lampiran t	77
Lampiran u	78
Lampiran v	79
Lampiran w	80

Lampiran x	81
Lampiran y	82
Lampiran z	83
Lampiran aa	84
Lampiran ab	85