

## **ABSTRAK**

### **PROMOSI BUDAYA TRADISIONAL PERESEAN LOMBOK MELALUI FILM DOKUMENTER**

**Oleh**

**David Chrisnanto**

**NRP 1364903**

Peresean merupakan salah satu dari sekian banyak warisan kekayaan budaya di Pulau Lombok. Peresean juga budaya khas suku Sasak dan simbol kejantanan pemuda suku Sasak di pulau Lombok. tetapi kurangnya promosi dan publikasi membuat Peresean kurang begitu dikenal. maka dengan merancang media komunikasi visual melalui film dokumenter yang menarik dan informatif, diharapkan mampu untuk mengangkat Peresean untuk dikenal lebih luas dan untuk mempertunjukan serta menarik perhatian secara visual agar masyarakat tahu, tertarik dan ikut mengangkat budaya Peresean sebagai salah destinasi pariwisata di pulau Lombok..

*Kata Kunci : Peresean, Lombok, Film, Dokumenter*

## ***ABSTRACT***

### ***PROMOTION OF TRADITIONAL CULTURE BY FILM DOCUMENTARY PERESEAN LOMBOK***

***Submitted by***

**David Chrisnanto**

**NRP 1364903**

*Peresean is one of the many heritage cultural treasures on the island of Lombok. Peresean is also typical Sasak culture and a symbol of virility of youth Sasak on Lombok. But the lack of promotion and publicity make Peresean less well known. Then by designing a visual communication medium through an interesting and informative documentary, perhaps it can make Peresean more widely known and to attract attention and visually demonstrates so that people know, interested and involved in promoting Peresean culture as one of tourism destination on the island of Lombok..*

*Keywords : Peresean, Lombok, Movie, Documentary*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5. Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Promosi.....	6
2.1.1. Promosi.....	6
2.1.2. Tujuan Promosi.....	6
2.2. Metodologi Penciptaan Karya.....	7
2.3. Pra Produksi.....	7
2.3.1. Penentuan Ide & Gagasan Film.....	7
2.3.2. Merumuskan Film <i>Statement</i> .....	8
2.3.3. Pengumpulan Data Awal & Perizinan.....	9
2.3.4. Riset Dokumenter.....	9
2.3.5. Desain Produksi.....	9
2.4. Produksi.....	10

2.4.1. Sistem Perekaman.....	10
2.4.2. Teknik Pengambilan Gambar.....	10
2.4.3. Susunan Pengambilan Gambar.....	11
2.4.4. Unsur Sinematografi.....	11
2.4.4.1. Pencahayaan ( <i>Lighting</i> ).....	11
2.5. Pasca Produksi.....	12
2.5.1. <i>Capturing</i> .....	12
2.5.2. <i>Logging &amp; Transcoding</i> .....	12
2.5.3. <i>Editing</i> .....	13
2.5.4. <i>Mastering</i> .....	14
2.6. Komunikasi dan Budaya.....	14
2.7. Film Sebagai Media Komunikasi.....	15
2.8. Film Dokumenter.....	16
2.9. Bentuk Film Dokumenter.....	17
2.10. Sinematografi.....	19
2.10.1. <i>Camera Angle</i> .....	20
2.10.2. Tipe <i>Angle</i> Kamera.....	21
2.10.3. Ukuran Subyek.....	22
2.11. S.T.P.....	23
2.11.1. Definisi <i>Segmentation</i> .....	23
2.11.1. Definisi <i>Targeting</i> .....	23
2.11.1. Definisi <i>Positioning</i> .....	24
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	25
3.1. Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	25
3.1.1. Samurai Word.....	25
3.1.2. Maudu Lopoa.....	27
3.2. Data Segmentation, Targeting, Positioning.....	28
3.2.1. Variabel Segmentasi.....	28
3.2.2. Variabel Targeting.....	29
3.2.3. Variabel Positioning.....	29

BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	30
4.1. Pra Produksi.....	30
4.1.1. Ide Awal dan Gagasan Film.....	30
4.1.2. Metode Riset.....	31
4.1.3. Pemilihan Narasumber.....	31
4.1.4. <i>Storyline</i> .....	33
4.2. Produksi dan Konsep Kreatif.....	34
4.2.1. Sistem Perekaman.....	34
4.2.2. Teknik Pengambilan Gambar.....	34
4.2.3. Susunan Pengambilan Gambar.....	34
4.2.4. Alur Cerita.....	35
4.2.5. Narasi.....	35
4.2.6. Visual.....	36
4.2.7. <i>Sound</i> .....	36
4.2.8. Tipografi.....	36
4.2.9. <i>Layout</i> .....	38
4.2.10. Warna.....	38
4.2.11. Peralatan Produksi.....	39
4.3. Pasca Produksi.....	39
4.3.1. Perekaman Narasi.....	39
4.3.2. <i>Capturing</i> .....	41
4.3.3. Logging & Transcoding.....	41
4.3.4. <i>Editing</i> .....	41
4.3.4. <i>Mastering</i> .....	42
4.4. Hasil Karya.....	42
4.4.1. Cover DVD.....	42
4.4.2. Poster <i>Screening</i> .....	44
4.4.3. Poster <i>Awareness</i> .....	45
4.4.4. Poster <i>Informing</i> .....	46
4.4.5. <i>Ambient</i> .....	47
4.4.6. <i>Social Promotion</i> .....	48
4.4.7. <i>Gimmick</i> .....	49

4.4.8. Sinopsis Film.....	50
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>51</b>
5.1. Kesimpulan.....	51
5.2. Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pola Komunikasi Massa Rodman.....	4
Gambar 1.2. Kerangka Konsep Karya.....	5
Gambar 2.1. Skema Penciptaan Karya.....	7
Gambar 2.2. Pola Umum Editing <i>Non Linear</i> .....	12
Gambar 2.3. <i>Shot Angles</i> .....	21
Gambar 2.4. <i>Shot Sizes</i> .....	23
Gambar 3.1. Screenshot Samurai Word.....	25
Gambar 3.2. Screenshot Maudu Lopoa.....	27
Gambar 4.1. Font Friday.....	37
Gambar 4.2. Font Lithos Pro.....	37
Gambar 4.3. Warna.....	38
Gambar 4.4. Cover DVD Bagian Luar.....	42
Gambar 4.5. Cover DVD Bagian Dalam.....	43
Gambar 4.6. Cover DVD Bagian Tengah.....	43
Gambar 4.7. Poster Screening.....	44
Gambar 4.8. Poster Awareness .....	45
Gambar 4.9. Poster Informing .....	46
Gambar 4.10. Ambient.....	47
Gambar 4.11. Social Promotion.....	48
Gambar 4.12. Gimmick.....	49