

BAB 1. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan latar belakang mengapa tugas akhir ini diambil, rumusan masalah, tujuan dari pembahasannya, ruang lingkup kajian, sumber data serta sistematika penyajian.

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi merupakan sebagian dari ilmu pengetahuan yang memiliki perkembangan yang sangat pesat. Perkembangan teknologi di era globalisasi telah memberikan banyak manfaat dalam kemajuan kehidupan manusia. Salah satu hasil dari kemajuan teknologi adalah dihasilkannya komputer sebagai alat bantu manusia dalam melakukan pekerjaan yang dapat membuat segala proses bisnis menjadi lebih praktis. Perkembangan teknologi juga wajib diselaraskan dengan perkembangan pada sumber daya manusia karena manusia selain pembuat dari teknologi, manusia pun sebagai pengguna dari teknologi itu sendiri. Maka PD.X pun mulai beralih dari proses manual menjadi menggunakan teknologi komputer agar proses bisnisnya bisa lebih teratur dan lebih rapi dalam proses pendokumentasian.

PD.X adalah sebuah perusahaan dagang yang berdiri pada tahun 1993, menjual berbagai macam ukuran dan jenis plastik. Dalam proses bisnisnya sehari-hari PD.X selalu menggunakan kertas untuk membuat bukti transaksi penjualan dan pembelian, hal ini akan menimbulkan masalah apabila tidak adanya catatan cadangan karena penggunaan kertas sebagai sarana bukti transaksi dapat rusak ataupun hilang. Dan untuk stok barang yang ada di gudang, PD.X tidak memiliki proses manajemen yang baik, sehingga stok harus diperiksa secara berkala karena bila terlewat stok akan kosong atau habis sehingga dapat membuat konsumen kecewa. Dan untuk pemberian harga yang diberikan PD.X pada konsumen berdasarkan segmennya, yaitu konsumen yang memiliki karakteristik kebiasaan dengan pembelian dengan kuantitas jumlah pembelian yang banyak atau sedikit, lalu dengan intensitas waktu pembelian yang rutin atau tidak rutin, dan konsumen yang akan menjadi

pelanggan baru. Dengan metode *Market Segmentation*, membuat pengelola perusahaan lebih mudah dalam pemberian harga yang akan diberikan kepada konsumen yang didapat dari distributor. Metode ini berguna untuk memberikan potongan harga agar konsumen yang tingkat aktifitas pembeliannya lebih tinggi mendapat harga yang lebih murah daripada konsumen baru. Tentu dengan aktifitas setiap konsumen yang berbeda-beda maka pemberian harga pun wajib dibedakan agar adanya komunikasi yang terjalin lebih baik antara perusahaan PD.X dengan konsumen dan agar aktifitas pembelian konsumen terus bertambah.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka dapat dibuat beberapa rencana penelitian. Rencana penelitian yang ada yaitu:

1. Bagaimana membuat sebuah aplikasi yang dapat membantu pengelola perusahaan untuk mencatat segala transaksi penjualan dan pembelian sehingga menghindari rusak atau hilangnya dokumen penting tersebut?
2. Bagaimana membuat sebuah aplikasi yang dapat membantu pengelola perusahaan untuk mencatat stok barang yang tersisa dan menghindari stok barang yang kosong?
3. Bagaimana membuat sebuah aplikasi yang dapat membantu pengelola perusahaan untuk memberikan harga kepada konsumen sesuai dengan segmennya?

1.3 Tujuan Pembahasan

Tujuan dari penelitian yang dilakukan ini adalah untuk membuat sebuah aplikasi yang dapat membantu pengelola perusahaan PD.X dalam mengolah perusahaan yang dikelola oleh administrator dan terdapat hasil yang didapat dari sistem yang terkomputerisasi melalui penjelasan berikut:

1. Membuat sebuah aplikasi yang dapat membantu pengelola perusahaan untuk mencatat segala transaksi penjualan dan pembelian sehingga menghindari rusak atau hilangnya dokumen penting.

2. Membuat sebuah aplikasi yang dapat membantu pengelola perusahaan untuk mencatat stok barang yang tersisa dan menghindari stok barang yang kosong.
3. Membuat sebuah aplikasi yang dapat membantu pengelola perusahaan untuk memberikan harga kepada konsumen sesuai dengan segmennya.

1.4 Ruang Lingkup Kajian

Dalam pengembangan aplikasi Sistem Pemilihan Supplier Dan Penerapan Segmentasi Pelanggan Pada Aktifitas Penjualan PD.X terdapat batasan masalah sebagai berikut :

- Batasan Perangkat Lunak
 1. Aplikasi ini dikembangkan dengan basis C#.
 2. Sistem menggunakan *engine database* SQL Server.
- Batasan Perangkat Keras
 1. Memori 2048 MB DDR 3
 2. Processor Inten core i5-2430M
- Batasan Aplikasi
 1. Pengguna dari aplikasi ini terbagi menjadi 2, yaitu :
 - a. Administrator yang dapat mengatur seluruh data terkait yang ada di dalam aplikasi.
 - b. Karyawan yang hanya dapat mengakses data penjualan dan pembelian.
 2. Sistem terbagi menjadi 2 bagian yaitu aplikasi untuk
 - a. Pencatatan transaksi penjualan, pembelian dan stok barang.
 - b. Penerapan *Market Segmentation* yang lebih ditekankan dengan segmen konsumen berdasarkan aktivitas pembeliannya dan kuantitas barang yang pernah dibeli.
 - c. Pemberian harga yang berbeda-beda diimplementasikan dengan diberikannya potongan harga berdasarkan segmen konsumen.

- d. Pembagian segmen konsumen dibagi menjadi 5 segmen, yang terdiri dari :
- i. Platinum : Konsumen yang memiliki intensitas belanja yang rutin dengan kuantitas pembelian banyak.
 - ii. Premium : Konsumen yang memiliki intensitas belanja yang rutin dengan kuantitas pembelian sedikit.
 - iii. Gold : Konsumen yang memiliki intensitas belanja yang tidak rutin dengan kuantitas pembelian banyak.
 - iv. Bronze : Konsumen yang memiliki intensitas belanja yang tidak rutin dengan kuantitas pembelian sedikit.
 - v. Regular : Konsumen baru.

1.5 Sumber Data

Data yang akan digunakan dalam pembuatan Tugas Akhir ini akan didapat secara primer dan sekunder. Data primer didapat dengan observasi di perusahaan PD.X. Semua yang dilakukan dan dikerjakan baik dari perancangannya maupun dokumentasinya akan berlandaskan keinginan dan kebutuhan dari pengguna di perusahaan itu sendiri. Sedangkan data sekunder, didapat dari buku yang menjadi landasan teori dai tugas akhir ini.

1.6 Sistematika Penyajian

Dalam tahap penyusunan laporan, sistematika penyajian laporan ini disusun untuk memberikan penjelasan secara singkat mengenai pembuatan sistem yang akan diimplementasikan. Sistematika penyajian yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

BAB 1. PENDAHULUAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan latar belakang, rumusan masalah, tujuan pembahasan, ruang lingkup kajian, sumber data, serta sistematika penyajian.

BAB 2. KAJIAN TEORI

Bab ini digunakan untuk menjelaskan teori-teori yang digunakan dan berkaitan dengan pembuatan sistem perancangan aplikasi yang dibuat.

BAB 3. ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

Bab ini digunakan untuk menjelaskan bagaimana analisis keadaan dan kebutuhan sistem yang terjadi di perusahaan PD.X, metode aliran akan digambarkan dalam bentuk DFD, dan permodelan datanya akan menggunakan *entity relationship diagram* (ERD)

BAB 4. HASIL PENELITIAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan perencanaan tahap implementasi, proses perkembangan implementasi proyek, penjelasan mengenai realisasi fungsionalitas dan *User Interface Design* yang sudah dibuat.

BAB 5. PEMBAHASAN DAN UJI COBA HASIL PENELITIAN

Bab ini digunakan untuk menjelaskan hasil dari pengujian sistem serta testing akan diuji dan dilakukan dengan menggunakan metode *black box*.

BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini digunakan untuk memberi kesimpulan dan saran yang menjadi penutup dalam penyelesaian laporan.